

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel): Predicting the Unseen: Entrepreneurial Opportunity on Entrepreneurial Intention

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Review of Management and Marketing
b. Nomor ISSN : 2146-4405
c. Volume, nomor, bulan, tahun: Volume 9, Issue 5, Oktober 2019
d. Penerbit : Penerbit: econjournals (<http://www.econjournals.com>)
e. DOI artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.32479/irmm.8662>
f. Alamat web Jurnal : <https://www.econjournals.com/index.php/irmm/article/view/8662/pdf>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional ✓

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>			
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			1,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			6
Total = (100%)	20			19,8
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:

1. Kelengkapan unsur isi karya ilmiah. *unsur isi artikel & jumlah lengkap*
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan. *ruang lingkup & kedalaman lengkap*
3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi. *informasi dan metodologi mutakhir*
4. Kelengkapan unsur dan kualitas karya ilmiah. *unsur dan kualitas artikel & jumlah lengkap ter ISSN*
5. Indikasi plagiat. *tidak ada*
6. Kesesuaian bidang ilmu. *bidang ilmu sesuai dengan bidang ilmu penulis*

Denpasar, 10 Juli 2020

Reviewer 1



Prof. Dr. Drs. Anak Agung Putu Agung, M.Si

NIDN. 19560923 198602 1001

Universitas Mahasaraswati Denpasar

2. P
3. I
4. P
5. I
6. P

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel): Predicting the Unseen: Entrepreneurial Opportunity on Entrepreneurial Intention

Jumlah Penulis : 1 orang

Status Pengusul : penulis pertama

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Review of Management and Marketing

b. Nomor ISSN : 2146-4405

c. Volume, nomor, bulan, tahun: Volume 9, Issue 5, Oktober 2019

d. Penerbit : Penerbit: econjournals (<http://www.econjournals.com>)

e. DOI artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.32479/irmm.8662>

f. Alamat web Jurnal : <https://www.econjournals.com/index.php/irmm/article/view/8662/pdf>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional ✓

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>			
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			6
Total = (100%)	20			19,9
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:

1. Kelengkapan unsur isi karya ilmiah. unsur isi artikel disajikan lengkap
2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan. ruang lingkup dibahas lengkap
3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi. informasi dan metodologi mutakhir
4. Kelengkapan unsur dan kualitas karya ilmiah. unsur dan kualitas artikel disajikan lengkap ber- ISSN
5. Indikasi plagiat. indikasi plagiat tidak ada
6. Kesesuaian bidang ilmu. bidang ilmu sesuai dengan bidang ilmu penulis

Badung, 10 Juli 2020

Reviewer 2



Dr Ni Luh Putu Agustini K., SE., MM

NIDN. 0803087303

Universitas Triatma Mulya

2. 10
3. 10
4. 10
5. 10
6. 10