

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\*

Judul karya ilmiah (artikel) : BRAND LOYALTY MODEL IN BALINESE VILLAGE AS AN ART AND CULTURAL TOURISM DESTINATION IN NATIONAL RURAL AREAS, CASE STUDY ON WANAGIRI KAUH VILLAGE, TABANAN

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama dan Korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Business on Hospitality and Tourism  
b. Nomor ISSN: 2527-9092  
c. Volume, nomor, bulan, Tahun : 6, 2, Desember 2020  
d. Penerbit: Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional  
e. DOI artikel (Jika ada) : <https://dx.doi.org/10.22334/jbhost.v6i2>  
f. Alamat web Jurnal: <https://jbhost.org/#>  
g. Terindeks di: Sinta 4

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.\*\*  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*\*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		3,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		3,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		3,6
<b>Total = (100%)</b>		20		12
<b>Nilai Pengusul = 12</b>				

Catatan Penilaian Artikel Oleh Reviewer:

1. Isi artikel ini cukup lengkap mendeskripsikan desa2 di Bali sebagai cultural tourism destination
2. Ruang lingkup mencakup brand & loyalitas desa2 di Bali sebagai destinasi wisata yg berbasis seni budaya. Dibahas sangat dalam dan memberi manfaat kepada local community Desa Wanagiri Kauh - Tabanan.
3. Data2 yg digunakan terkini & mutakhir dianalisis dgn metodologi yg tepat
4. Unsur2 dlm jurnal ini lengkap dengan kualitas penyajian yg baik. Dipublikasikan pada jurnal J-BHost yg sudah terakreditasi Sinta 4. Kontribusi dlm jurnal ini berkontribusi maksimal pd objek riset.

Mangupura, 25 Juni 2021

Reviewer 1

Dr. Ni Luh Putu Agustini Karti, S.E., M.M.  
NIP. 09.08.00224  
Unit kerja: Universitas Triatma Mulya

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : **BRAND LOYALTY MODEL IN BALINESE VILLAGE AS AN ART AND CULTURAL TOURISM DESTINATION IN NATIONAL RURAL AREAS, CASE STUDY ON WANAGIRI KAUIH VILLAGE, TABANAN**

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis Pertama dan Korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah

- a. Nama Jurnal : Journal of Business on Hospitality and Tourism
- b. Nomor ISSN: 2527-9092
- c. Volume, nomor, bulan, Tahun : 6, 2, Desember 2020
- d. Penerbit : Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional
- e. DOI artikel (Jika ada) : <https://dx.doi.org/10.22334/jbhost.v6i2>
- f. Alamat web Jurnal: <https://jbhost.org/#>
- g. Terindeks di: **Sinta 4**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /Internasional bereputasi.\*\*

(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*\*

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		6,9
<b>Total = (100%)</b>		20		19,5
<b>Nilai Pengusul = 12</b>				11,7

Catatan Penilaian Artikel Oleh Reviewer:

1. Isi artikel terdiri dari unsur yang lengkap dan mampu menjelaskan desa wanagiri Kab. Tabanan yang memiliki potensi sebagai daya tarik wisata pedesaan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan wisatawan yang cenderung allosentris pada era new normal ini
2. Ruang lingkup artikel ini meliputi ilmu pariwisata pada bidang manajemen pemasaran, konsep wisata pedesaan. Permasalahan dijawab dan dicari mendalam menggunakan teknik kualitatif yang diperkuat kualitatif, seperti wawancara dan focus group discussion. Hal karena itu keterkaitan antar variabel, misalnya tourist satisfaction dan tourist loyalty dapat diungkap dengan baik.

Mangupura, 25 Juni 2021

Reviewer 2

  
Dr. I Nengah Arisana, S.E., M.M.

NIP. 08.02.00205

Unit kerja: Universitas Triatma Mulya

3. Data yang digunakan sesuai dengan yang dibutuhkan dalam teknik SEM. Penyebaran instrumen lebih menekankan pada teknik online melalui googleform dan media sosial. Data dianalisis dengan SPSS dan SEM-AMOS menunjukkan peneliti mampu menggunakan alat yang mutakhir untuk periode ini.
4. Unsur kelengkapan pada jurnal JB-host yang terakreditasi SINTA-4 memenuhi standar penulisan ilmiah. Jurnal JB-host sudah sangat dikenal dikalangan Akademisi pariwisata Bali yang menjadi salah satu sumber rujukan bagi akademisi pariwisata Bali.