



**LAPORAN PENELITIAN MANDIRI
PENDANAAN INSTITUSI**

**JUDUL: How do Brand Image and Service Quality Influence Tourist Buying
Decisions and Satisfaction at Puri Saron Madangan Hotel Bali-Indonesia**

**LAPORAN REALISASI KEUANGAN
ATAS KONTRAK KERJA ANTARA
UNIVERSITAS TRIATMA MULYA – DR. NI LUH PUTU AGUSTINI KARTA
TAHUN ANGGARAN 2023
(PENELITIAN MANDIRI)**

Rekapitulasi Realisasi Anggaran:

NO.	NOMOR KONTRAK	TANGGAL KONTRAK	NILAI KONTRAK	REALISASI	SISA DANA	BUKTI SETOR
1	7/LP3M-SPK/III/2023	1 Maret 2023	Rp.8.000.000	Rp.8.000.000	Rp. 0	Terlampir*)
	Jumlah		Rp.8.000.000	Rp.8.000.000	Rp. 0	

*) Jika terdapat sisa dana yang tidak digunakan.

Laporan realisasi anggaran atas pelaksanaan kontrak seperti tersebut di atas dibuat dengan sebenarnya sesuai bukti pengeluaran. Dokumen pendukung tersebut telah kami catat dalam buku kas serta didokumentasikan sesuai ketentuan yang berlaku.

Badung, 4 November 2023

Ketua Unit Pengelola Program

(Dr. I Wayah Agus Anggayana, SPd., M.Pd.)

Pelaksana Program

Dr. Ni Luh Putu Agustini K., S.E., M.M.



RINCIAN REKAPITULASI PENGGUNAAN ANGGARAN
ATAS KONTRAK KERJA ANTARA
UNIVERSITAS TRIATMA MULYA – DR. NI LUH PUTU AGUSTINI KARTA
TAHUN ANGGARAN 2023

(PENELITIAN MANDIRI)

Rincian Rekapitulasi Penggunaan Anggaran:

NO.	NAMA PENGGUNAAN DANA	NILAI DANA
1	Pengumpulan data	Rp. 2.000.000
2	Transportasi peneliti	Rp. 1.500.000
3	FGD informan kunci	Rp. 2.000.000
4	Paket data komunikasi	Rp. 1.000.000
5	Publikasi	Rp. 1.500.000
	Jumlah	Rp. 8.000.000

Laporan Rincian Rekapitulasi Penggunaan Anggaran atas pelaksanaan kontrak seperti tersebut di atas dibuat dengan sebenarnya sesuai bukti pengeluaran.

Badung, 4 November 2023

Ketua Unit Pengelola Program

(Dr. I Wayah Agus Anggayana, SPd., M.Pd.)

Pelaksana Program

Dr. Ni Luh Putu Agustini K., S.E., M.M.



LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN ATAS KONTRAK
UNIVERSITAS TRIATMA MULYA – DR. NI LUH PUTU AGUSTINI KARTA
TAHUN ANGGARAN 2023

PROGRAM PENELITIAN MANDIRI
Tahun 2023

JUDUL: How do Brand Image and Service Quality Influence Tourist Buying Decisions and Satisfaction at Puri Saron Madangan Hotel Bali-Indonesia

A. Pendahuluan

Program penelitian mandiri ini diselenggarakan atas kerjasama dosen atas nama Dr. Ni Luh Putu Agustini Karta dengan dukungan dana penelitian dari Universitas Triatma Mulya. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai implementasi dari pelaksanaan tri darma perguruan tinggi yang dilaksanakan oleh dosen institusi dengan dukungan dana dari institusi UNTRIM. Penelitian ini ditulis atas dasar fenomena yang timbul pada wisatawan yang datang menginap ke Purisaron Madangan Gianyar. Brand image, kualitas layanan, mempengaruhi keputusan menginap para wisatawan di Hotel Purisaron Madangan. Fenomena ini menarik untuk dikaji sehingga penulis melakukan penelitian yang berjudul: **How do Brand Image and Service Quality Influence Tourist Buying Decisions and Satisfaction at Puri Saron Madangan Hotel Bali-Indonesia**

Penelitian ini didanai oleh UNTRIM sebesar RP 8.000.000 dengan target publikasi pada International European Journal of Business and Management Research.

B. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dan kepuasan tamu di Hotel Puri Saron Madangan Gianyar Bali. Hasil analisis ini diharapkan bermanfaat bagi industri dalam menentukan strategi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan melalui peningkatan citra merek dan kualitas layanan.

C. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan ini berlangsung selama setahun, yakni dimulai dari bulan Maret 2023. Dalam waktu berselang setahun pihak I (dosen) dan pihak II (UNTRIM) sudah melakukan kesepakatan kontrak sehingga dalam durasi kurang dari satu tahun projek ini sudah dapat diselesaikan.

Sampel yang digunakan sebanyak 98 responden, para tamu yang menginap di Purisaron Madangan, menggunakan teknik accidental sampling. Metode pengumpulan data primer adalah dengan menyebarkan kuesioner dan melakukan wawancara mendalam kepada pemangku kepentingan. Analisis jalur merupakan metode analisis yang digunakan.

D. Hasil Penelitian

Temuan penelitian ini adalah: Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, kepuasan pelanggan, dan kualitas pelayanan semuanya mempunyai pengaruh yang signifikan dan langsung terhadap keputusan konsumen. Pilihan membeli juga berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap kepuasan. Temuan penelitian ini memberikan arahan bagi Hotel Puri Saron untuk lebih berkonsentrasi dalam meningkatkan *brand image* dan kualitas pelayanannya untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang memilih datang dan menginap di hotel tersebut karena puas dengan pelayanannya

E. Publikasi Penelitian

Penelitian ini menghasilkan sebuah artikel ilmiah yang dipublikasikan pada **European Journal of Business and Management Research Vol 8, Issue 6, November 2023.**

F. Kemajuan/capaian Riset

Studi dan riset yang telah dilakukan memberi impact yang baik bagi dunia industri pariwisata. Perlu kontribusi para pemangku kepentingan lainnya dalam upaya meningkatkan layanan, fasilitas dan infrastruktur bagi dunia pariwisata.

G. Rencana Studi ke Depan

Diperlukan kajian yang lebih mendalam tentang faktor lain yang menentukan tingkat kunjungan wisatawan ke hotel-hotel di Bali. Segmentasi pasar, media promosi yang tepat mutlak menjadi perhatian para pengelola bisnis pariwisata dalam era 4.0 ini.

H. Saran dan Kritik

Penelitian ini bisa diperluas pada sektor yang lainnya, yang berkontribusi pula pada berbagai sektor pariwisata. Peran serta masyarakat setempat dalam mendukung pariwisata juga harus mendapat perhatian yang besar.

Pelaksana Program



Dr. Ni Luh Putu Agustini K., S.E., M.M.
NIK: 09 0800224