



**LAPORAN PENELITIAN MANDIRI  
PENDANAAN INSTITUSI**

**JUDUL: Brand Equity, Cultural Transformation and Changes in  
Shopping Behavior of Working Women in Bali**

**LAPORAN REALISASI KEUANGAN  
ATAS KONTRAK KERJA ANTARA  
UNIVERSITAS TRIATMA MULYA – DR. NI LUH PUTU AGUSTINI KARTA  
TAHUN ANGGARAN 2023**

**(PENELITIAN MANDIRI)**

Rekapitulasi Realisasi Anggaran:

NO.	NOMOR KONTRAK	TANGGAL KONTRAK	NILAI KONTRAK	REALISASI	SISA DANA	BUKTI SETOR
1	7/LP3M-SPK/III/2023	1 Maret 2023	Rp.8.000.000	Rp.8.000.000	Rp. 0	Terlampir*)
	Jumlah		Rp.8.000.000	Rp.8.000.000	Rp. 0	

\*) Jika terdapat sisa dana yang tidak digunakan.

Laporan realisasi anggaran atas pelaksanaan kontrak seperti tersebut di atas dibuat dengan sebenarnya sesuai bukti pengeluaran. Dokumen pendukung tersebut telah kami catat dalam buku kas serta didokumentasikan sesuai ketentuan yang berlaku.

Badung, 5 Maret 2023

Pelaksana Program

Dr. Ni Luh Putu Agustini K., S.E., M.M.

Ketua Unit Pengelola Program

(Dr. I Wayan Agus Anggayana, SPd., M.Pd.)



**RINCIAN REKAPITULASI PENGGUNAAN ANGGARAN**  
ATAS KONTRAK KERJA ANTARA  
UNIVERSITAS TRIATMA MULYA – DR. NI LUH PUTU AGUSTINI KARTA  
TAHUN ANGGARAN 2023

**(PENELITIAN MANDIRI)**

Rincian Rekapitulasi Penggunaan Anggaran:

NO.	NAMA PENGGUNAAN DANA	NILAI DANA
1	Pengumpulan data	Rp. 2.000.000
2	Transportasi peneliti	Rp. 1.500.000
3	FGD informan kunci	Rp. 2.000.000
4	Paket data komunikasi	Rp. 1.000.000
5	Publikasi	Rp. 1.500.000
	Jumlah	Rp. 8.000.000

Laporan Rincian Rekapitulasi Penggunaan Anggaran atas pelaksanaan kontrak seperti tersebut di atas dibuat dengan sebenarnya sesuai bukti pengeluaran.

Badung, 21 Juli 2023

Ketua Unit Pengelola Program

(Dr. I Wayah Agus Anggayana, SPd., M.Pd.)

Pelaksana Program

Dr. Ni Luh Putu Agustini K., S.E., M.M.



**LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN ATAS KONTRAK  
UNIVERSITAS TRIATMA MULYA – DR. NI LUH PUTU AGUSTINI KARTA  
TAHUN ANGGARAN 2023**

**PROGRAM PENELITIAN MANDIRI  
Tahun 2023**

**JUDUL: Brand Equity, Cultural Transformation and Changes in  
Shopping Behavior of Working Women in Bali**

**A. Pendahuluan**

Program penelitian mandiri ini diselenggarakan atas kerjasama dosen atas nama Dr. Ni Luh Putu Agustini Karta dengan dukungan dana penelitian dari Universitas Triatma Mulya. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai implementasi dari pelaksanaan tri darma perguruan tinggi yang dilaksanakan oleh dosen institusi dengan dukungan dana dari institusi UNTRIM. Proposal penelitian ini ditulis atas dasar fenomena yang timbul pada masyarakat perempuan pekerja di Bali. Berbagai kegiatan adat dan budaya yang dilakukan oleh masyarakat utamanya para perempuan di Bali, menjadi ajang untuk saling mempertontonkan penampilan. Utamanya bagi kalangan pekerja di Bali yang banyak bekerja di bidang hospitality. Mereka sangat fanatik dengan brand produk luar negeri, bahkan sering menjadi referensi bagi para perempuan yang tidak bekerja/ tidak berpenghasilan. Fenomena ini menarik untuk dikaji sehingga penulis melakukan penelitian yang berjudul: **Brand Equity, Cultural Transformation and Changes in Shopping Behavior of Working Women in Bali.**

Penelitian ini didanai oleh UNTRIM sebesar RP 8.000.000 dengan target publikasi pada Jurnal Nasional Bereputasi Sinta 4 yakni JBHOST.

**B. Tujuan**

Penelitian mandiri ini bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan-permasalahan sosial, budaya di masyarakat yang terkait dengan perilaku belanja mereka, ketika pemahaman tentang brand produk semakin tidak terbe. Penelitian ini menganalisis ekuitas merek dan transformasi budaya yang mempengaruhi perubahan perilaku belanja wanita pekerja di Bali. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi masyarakat dalam berperilaku dan membelanjakan uangnya. Pengaruh transformasi budaya yang terjadi diharapkan tidak memberi dampak buruk terhadap perilaku masyarakat, namun menjadi pengetahuan tambahan yang mendasari pemikiran mereka dalam memutuskan berbelanja produk dengan brand tertentu.

**C. Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan ini berlangsung selama setahun, yakni dimulai dari bulan Januari bulan Desember 2023. Dalam waktu berselang setahun pihak I (dosen) dan pihak II (UNTRIM) sudah melakukan kesepakatan kontrak sehingga dalam durasi kurang dari satu tahun proyek ini sudah dapat

diselesaikan. Penyebaran angket penelitian mulai dilakukan bulan Maret 2023. Pengolahan hasil responden dan pengkajian referensi pendukung tema riset berhasil serta analisis dan pembahasan diselesaikan pada bulan April – Mei 2023. Survei dilakukan terhadap 150 pekerja perempuan di Bali mengenai konteks pemahaman ekuitas merek dan keterlibatan mereka dalam berbagai kegiatan budaya dan keagamaan di Bali.

**D. Hasil Penelitian**

Temuan penelitian ini adalah: ekuitas merek berpengaruh terhadap perilaku konsumtif perempuan pekerja di Bali. Transformasi budaya di Bali mempengaruhi perilaku konsumtif perempuan pekerja di Bali secara kompleks. Persepsi merek sebagai satu-satunya faktor yang dipertimbangkan dalam berbelanja, atau dalam aktivitas budaya dan keagamaan di Bali; cenderung memunculkan pola-pola baru perilaku hedonistik, yang tidak hanya terjadi di kalangan kelas, namun juga di kalangan masyarakat awam.

**E. Publikasi Penelitian**

Penelitian ini menghasilkan sebuah artikel ilmiah yang dipublikasikan pada Jurnal Business Hospitality (JBHOST), akreditasi Sinta 4, volume 9 no 1 halaman 81-87 terbit tanggal 14 Juli 2023.

**F. Kemajuan/capaian Riset.**

Studi dan riset yang telah didapatkan sampai dengan pertengahan tahun 2023; ini memberi dampak yang positif bagi masyarakat perempuan di Bali.

**G. Rencana Studi ke Depan**

Diperlukan kajian yang lebih mendalam tentang pergeseran perilaku yang terjadi pada masyarakat komunitas tertentu di Bali. Perbedaan sudut pandang tentang brand produk dan layanan yang berkontribusi buruk terhadap timbulnya perilaku konsumtif tanpa analisis yang kuat.

**H. Saran dan Kritik**

Penelitian ini fokus pada perilaku konsumtif masyarakat, kajian-kajian sosial lainnya yang mendukung tetap dibutuhkan guna mengantisipasi dampak buruk yang ditimbulkannya.

Pelaksana Program



Dr. Ni Luh Putu Agustini K., S.E., M.M.