



**LAPORAN PENGABDIAN MANDIRI
PENDANAAN INSTITUSI**

JUDUL: Penerapan Digital Marketing sebagai Media Pemasaran Global Guna Meningkatkan Penjualan Kain Tenun Gringsing Desa Tenganan Pegriingsingan Bali

**LAPORAN REALISASI KEUANGAN
ATAS KONTRAK KERJA ANTARA
UNIVERSITAS TRIATMA MULYA – DR. NI LUH PUTU AGUSTINI KARTA
TAHUN ANGGARAN 2023
(PENELITIAN MANDIRI)**

Rekapitulasi Realisasi Anggaran:

NO.	NOMOR KONTRAK	TANGGAL KONTRAK	NILAI KONTRAK	REALISASI	SISA DANA	BUKTI SETOR
1	27/LP3M-SPK/VII/2023	7 Juli 2023	Rp.8.000.000	Rp.8.000.000	Rp. 0	Terlampir*)
	Jumlah		Rp.8.000.000	Rp.8.000.000	Rp. 0	

*) Jika terdapat sisa dana yang tidak digunakan.

Laporan realisasi anggaran atas pelaksanaan kontrak seperti tersebut di atas dibuat dengan sebenarnya sesuai bukti pengeluaran. Dokumen pendukung tersebut telah kami catat dalam buku kas serta didokumentasikan sesuai ketentuan yang berlaku.

Badung, 30 November 2023

Ketua Unit Pengelola Program

(Dr. I Wayan Agus Anggayana, SPd., M.Pd.)

Pelaksana Program

Dr. Ni Luh Putu Agustini K., S.E., M.M.



RINCIAN REKAPITULASI PENGGUNAAN ANGGARAN
ATAS KONTRAK KERJA ANTARA
UNIVERSITAS TRIATMA MULYA – DR. NI LUH PUTU AGUSTINI KARTA
TAHUN ANGGARAN 2023

(PENELITIAN MANDIRI)

Rincian Rekapitulasi Penggunaan Anggaran:

NO.	NAMA PENGGUNAAN DANA	NILAI DANA
1	Pengumpulan data	Rp. 3.000.000
2	Transportasi peneliti	Rp. 1.500.000
3	FGD informan kunci	Rp. 1.500.000
4	Paket data komunikasi	Rp. 500.000
5	Publikasi	Rp. 1.500.000
	Jumlah	Rp. 8.000.000


Laporan Rincian Rekapitulasi Penggunaan Anggaran atas pelaksanaan kontrak seperti tersebut di atas dibuat dengan sebenarnya sesuai bukti pengeluaran.

Badung, 30 November 2023

Ketua Unit Pengelola Program


(Dr. I Wayah Agus Anggayana, SPd., M.Pd.)

Pelaksana Program


Dr. Ni Luh Putu Agustini K., S.E., M.M.



LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN ATAS KONTRAK
UNIVERSITAS TRIATMA MULYA – DR. NI LUH PUTU AGUSTINI KARTA
TAHUN ANGGARAN 2023

PENELITIAN MANDIRI
Tahun 2023

JUDUL: Penerapan Digital Marketing sebagai Media Pemasaran Global Guna Meningkatkan Penjualan Kain Tenun Gringsing Desa Tenganan Pegringsingan Bali (*Application of Digital Marketing as a Global Marketing Media to Increase Sales of Gringsing Woven Cloth in Tenganan Pegringsingan Village, Bali*)

A. Pendahuluan

Program penelitian mandiri ini diselenggarakan bersama mahasiswa program Manajemen Akubank yang melaksanakan proyek riset sebagai implementasi mata kuliah Bisnis Proyek dan Penelitian. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai implementasi dari pelaksanaan tri darma perguruan tinggi yang dilaksanakan oleh dosen institusi dengan dukungan dana dari institusi UNTRIM, dan digarap bersama mahasiswa dalam kelompok kerja tertentu. Dalam konteks pemasaran digital, industri berbasis tradisional menghadapi dampak yang besar. Dampak ini dapat dirasakan oleh pelaku usaha dengan sistem pemasaran yang masih berbasis konvensional akibat adanya keunggulan kompetitif pada kegiatan pemasaran yang berkembang saat ini.

Sejak beberapa tahun terakhir, banyak pebisnis memilih digital marketing untuk memasarkan produk mereka. Mereka sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model pemasaran konvensional dan beralih ke pemasaran modern yaitu digital marketing. Usaha atau bisnis yang tidak mengikuti perubahan akan tertinggal dan ditinggalkan oleh konsumen mereka, karena pada era ini, keinginan dan pola perilaku konsumen pun ikut berubah. Digital marketing adalah kegiatan promosi untuk menjangkau pasar melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial. Pertimbangan ini yang mendasari mahasiswa dan dosen untuk melaksanakan proyek penelitian ke desa Tenganan Pegringsingan.

B. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis efek dari digital marketing terhadap

tingkat pemasaran hasil tenun Gringsing Desa Tenganan Pagringsingan. Serta mengidentifikasi apakah penerapan digital marketing oleh UMKM berjalan baik.

C. Pelaksanaan Kegiatan

Penelitian ini menganalisis pengaruh strategi pemasaran digital pada peningkatan penjualan produk kain tenun Gringsing dan kendala yang dihadapi oleh pelaku usaha dalam menerapkan *digital marketing* juga diidentifikasi sehingga penerapan strategi dapat berjalan dengan maksimal. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang merupakan suatu metode pengumpulan data secara langsung oleh peneliti ke lapangan dengan melakukan wawancara. Kegiatan ini berlangsung selama tiga bulan, selanjutnya mahasiswa mempersiapkan publikasi.

D. Hasil Penelitian

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil diskusi adalah penerapan *digital marketing* memiliki dampak positif dalam upaya peningkatan penjualan produk kain tenun Gringsing. Strategi pemasaran digital, seperti penggunaan media sosial, toko *online*, dan konten kreatif, dapat meningkatkan visibilitas merek, menjangkau pasar global, dan menarik minat konsumen potensial. Namun, pelaku usaha kain tenun Gringsing perlu mengatasi beberapa kendala, termasuk kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola *platform* digital serta terbatasnya sumber daya manusia.

E. Publikasi Penelitian

Penelitian ini menghasilkan sebuah artikel ilmiah yang dipublikasikan pada Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD) ISSN 2798-3293, Vol 2, No 2, 2023, p.105-113, diterima / publish pada tanggal 29 November 2023. Link Journal: <https://penerbitgoodwood.com/index.php/JBPD/article/view/2566>, Link article

<https://penerbitgoodwood.com/index.php/JBPD/article/view/2566/753>

F. Kemajuan/capaian

Kegiatan penelitian ini terus berlanjut dengan publikasi book chapter pada Springer Publisher terindeks scopus. Mahasiswa yang terlibat mendapat pengalaman yang berharga dan bangga terhadap kekayaan budaya warisan sejarah.

G. Rencana Studi ke Depan

Penelitian ini bisa dikembangkan dalam bentuk penelitian lain dengan aspek yang lebih kompleks dan teknik analisis yang lebih bervariasi.

H. Saran dan Kritik

Kegiatan ini memberi pengalaman berharga kepada masyarakat dan meningkatkan pemahaman UMKM dalam memproduksi secara digital.

Pelaksana Program



Dr. Ni Luh Putu Agustini K., S.E., M.M.
NIK: 09 0800224