

PROTEKSI ISI LAPORAN AKHIR PENELITIAN

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi laporan ini dalam bentuk apapun kecuali oleh peneliti dan pengelola administrasi penelitian

LAPORAN AKHIR PENELITIAN TAHUN TUNGGAL

ID Proposal: 634232c7-8d53-4978-adcc-7b353b71e174
Laporan Akhir Penelitian: tahun ke-1 dari 1 tahun

1. IDENTITAS PENELITIAN

A. JUDUL PENELITIAN

Shifting Sinergi Desa Wisata Dengan UMKM Mendukung Kebertahanan Pariwisata Masa Pandemic Di Tabanan (SHISIDEWI IN)

B. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU

Bidang Fokus RIRN / Bidang Unggulan Perguruan Tinggi	Tema	Topik (jika ada)	Rumpun Bidang Ilmu
Sosial Humaniora, Pendidikan, Seni, Dan Budaya			

C. KATEGORI, SKEMA, SBK, TARGET TKT DAN LAMA PENELITIAN

Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema Penelitian	Strata (Dasar/ Terapan/ Pengembangan)	SBK (Dasar, Terapan, Pengembangan)	Target Akhir TKT	Lama Penelitian (Tahun)
Penelitian Penugasan	Kajian Kebijakan Strategis	SBK Kajian Aktual Strategis	SBK Kajian Aktual Strategis	4	1

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index
NI LUH PUTU AGUSTINI K Ketua Pengusul	Universitas Triatma Mulya	Manajemen		6013707	0

3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)

Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)

5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum

sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Edisi 12.

Total RAB 1 Tahun Rp. 59,500,000

Tahun 1 Total Rp. 59,500,000

Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	Honorarium narasumber	OJ	2	1,000,000	2,000,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	OH	2	1,500,000	3,000,000
Bahan	ATK	Paket	5	220,000	1,100,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Nasional	Paket	1	2,000,000	2,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Publikasi artikel di Jurnal Internasional	Paket	1	5,000,000	5,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Luaran KI (paten, hak cipta dll)	Paket	1	400,000	400,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya penyusunan buku termasuk book chapter	Paket	1	9,000,000	9,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar nasional	Paket	5	400,000	2,000,000
Pengumpulan Data	FGD persiapan penelitian	Paket	5	1,000,000	5,000,000
Pengumpulan Data	Uang harian rapat di dalam kantor	OH	5	1,000,000	5,000,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	OH	5	2,000,000	10,000,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Lapangan	OH	5	1,000,000	5,000,000
Pengumpulan Data	Transport	OK (kali)	50	200,000	10,000,000

6. HASIL PENELITIAN

A. RINGKASAN: Tuliskan secara ringkas latar belakang penelitian, tujuan dan tahapan metode penelitian, luaran yang ditargetkan, serta uraian TKT penelitian.

Resiliensi adalah kata kunci bagi UMKM dan bisnis lainnya pada masa Pandemi Covid 19. Berbagai upaya dilakukan agar dapat bertahan dan melewati fase sulit ini. Tujuan penelitian ini adalah menemukan strategi baru bagi UMKM agar mampu resilien yakni membentuk bisnis inklusif dengan desa wisata di Cepaka. Wawancara dengan narasumber dan FGD dilakukan untuk mengumpulkan data dan informasi. TKT penelitian ini adalah tingkat 3. Temuan penelitian ini ada tiga yakni pertama bisnis inklusif memotivasi UMKM dan menciptakan resiliensi, kedua; strategi turn around paling tepat dilaksanakan pada masa pandemi, ketiga; bisnis inklusif bermanfaat secara ekonomis, melestarikan lingkungan. Strategi sinergi bisnis insklusif para pelaku UMKM dengan desa wisata di desa Cepaka, membangkitkan UMKM dari keterpurukan pada masa Pandemi Covid 19. Publikasi penelitian ini meliputi jurnal Terakreditasi Sinta 2, Proceeding Nasional Senadimas, Book Chapter ISBN, Publikasi media cetak dan Publikasi Jurnal internasional submitted.

B. KATA KUNCI: Tuliskan maksimal 5 kata kunci.

Shifting; sinergi; resiliensi; inklusif; desa wisata

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan sesingkat mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

C. HASIL PELAKSANAAN PENELITIAN: Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai

tahun pelaksanaan penelitian. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan penelitian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan seringkasan mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

C. HASIL PELAKSANAAN PENELITIAN: Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan penelitian. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan penelitian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

Pelaksanaan penelitian ini telah mencapai hasil yang direncanakan. Luaran penelitian yang direncanakan secara bertahap mulai dipenuhi dan mengikuti yang dituliskan dalam proposal. Data desa wisata yang menjadi target objek riset ini telah diobservasi dan dianalisis sesuai dengan tujuan penelitian. Riset ini berkaitan dengan upaya resiliensi UMKM dan desa wisata pada masa pandemi. BNPB memprakarsai penelitian ini dengan target akhir tercipta policy brief yang akan diserahkan kembali kepada pemerintahan terkait.



POLICY BRIEF

Pendampingan UMKM Sebagai Upaya *Shifting* dan *Synergy*
dengan Desa Wisata dalam Bisnis Inklusif (*Shisidewi-In*)
di Kabupaten Tabanan -Bali

Ni Luh Putu Agustini Karta
Ni Made Ary Widiastini
Ni Ketut Dewi Irwanti
Jimmy Harry Putu Suarhana
Ketut Sutapa

ABSTRAK

Perkembangan Desa Wisata di Kabupaten Tabanan tidak lepas dari tersedianya berbagai faktor pendukungnya, yakni ketersediaan sumber daya manusia yang mampu mengelola potensi desanya menjadi tempat tujuan wisata, ketersediaan sumber daya alam dan budaya yang menjadi daya tarik wisata, serta usaha lokal (UMKM) yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung perkembangan setiap desa wisata. Semua komponen yang tersedia di desa yang mengembangkan diri menjadi desa wisata diharapkan mampu saling bersinergi, membentuk bisnis inklusif secara internal maupun eksternal, dalam rangka menguatkan eksistensi desa wisata tersebut, termasuk juga desa sekitar yang berperan sebagai desa penyangga maupun desa pendukung. Di masa

D. STATUS LUARAN: Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan pada tahun pelaksanaan penelitian. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta unggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui Simlitabmas mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian luaran

Luaran yang dihasilkan sesuai dengan proposal meliputi:

1. Policy brief → sudah terbentuk
2. Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 2 → sudah publikasi 3 Oktober 2021
3. Book Chapter ber ISBN → sudah publikasi tanggal 30 Oktober 2021
4. Prosiding Nasional Senadimas Undiksha → publikasi September 2021
4. Jurnal internasional → proses submit
5. Publikasi media koran Fajar Bali → sudah publikasi 4 Oktober 2021

The Role of Branding Strategy in Strengthening the Image of the Village Tourism in Bali

Ni Luh Putu Agustini Karta¹, Ni Made Ary Widiastini², I Ketut Sutapa³, Erna Wiles⁴

^{1,3,4}Universitas Triatma Mulya, ²Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze how the tourism village brand strategy in Bali can strengthen the village's image. The methods are descriptive qualitative (interviews) and quantitative (survey). Eight key informants who are involved in managing the tourism village were interviewed. The sampling technique for the survey was purposive, involving 126 tourists who have visited the tourism villages. Thematic analysis was conducted for the qualitative data; whereas, multiple linear regression was used to analysed the quantitative data. The findings are brand equity and conceptual branding strategy in tourism village have been implemented, however, they need to be optimized to strengthen the village tourism's image. The finding from the quantitative data shows that the brand relationship significantly strengthens the image of the tourism village. This research implies that there is a necessity for tourism villages in Bali to design and implement more specific branding



dalam Resiliensi Pariwisata
Untrim, Kemendikbud Ristek dan BNPB Kolaborasi Riset Ideathon Bali Kembali 2021

Resiliensi Pariwisata
Pemerintah sebagai pengembang pariwisata di Indonesia, menghadapi tantangan berat akibat wabah Covid-19 yang telah ditanggulangi sebagai pandemi. Hingga 15 Juni 2020, sudah ada 10 juta orang meninggal dunia akibat wabah ini di seluruh dunia.

Pemerintah pun menggali akan berbagai kegiatan yang bertujuan melindungi dan melindungi masyarakat. Berbagai upaya telah dilakukan untuk melindungi masyarakat, namun upaya yang dilakukan pemerintah untuk melindungi masyarakat adalah melakukan pembatasan sosial berskala besar (PSBB).

Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah untuk melindungi masyarakat adalah melakukan pembatasan sosial berskala besar (PSBB). PSBB dilakukan untuk melindungi masyarakat dari penyebaran virus Covid-19.



Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah untuk melindungi masyarakat adalah melakukan pembatasan sosial berskala besar (PSBB). PSBB dilakukan untuk melindungi masyarakat dari penyebaran virus Covid-19.

Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah untuk melindungi masyarakat adalah melakukan pembatasan sosial berskala besar (PSBB). PSBB dilakukan untuk melindungi masyarakat dari penyebaran virus Covid-19.

Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah untuk melindungi masyarakat adalah melakukan pembatasan sosial berskala besar (PSBB). PSBB dilakukan untuk melindungi masyarakat dari penyebaran virus Covid-19.

Peran Vaksinasi Flu pada Anak di Masa Pandemi Covid-19

dr. Made Cynthia Mokhammad P

Covid-19 adalah penyakit infeksi yang disebabkan oleh virus SARS-CoV-2. Penyakit ini ditularkan melalui tetapanan droplet yang dihasilkan saat seseorang berbicara, bersin, atau batuk. Gejala yang dialami oleh penderita Covid-19 antara lain demam, batuk, pilek, dan sesak napas.

Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah untuk melindungi masyarakat adalah melakukan pembatasan sosial berskala besar (PSBB). PSBB dilakukan untuk melindungi masyarakat dari penyebaran virus Covid-19.



E. PERAN MITRA: Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash* (jika ada). Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui Simlitabmas mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian mitra

Peran mitra dalam penelitian ini sangat mendukung, dalam hal ini aparat desa Cepaka, pelaku usaha serta masyarakat terlibat penuh dalam penyusunan model inklusif bisnis desa wisata. Setelah rampung, model, buku dan policy brief ini diserahkan kepada Pemerintah Kabupaten Tabanan. Kepala Dinas Kabupaten Tabanan juga sangat mendukung dan siap mengimplementasikan temuan riset ini pada desa wisata lainnya.

F. KENDALA PELAKSANAAN PENELITIAN: Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan penelitian dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan penelitian dan luaran penelitian tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Kendala penelitian:

1. Pandemi Covid 19, menjadi kendala dalam pengumpulan data kepada responden, terutama objek desa wisata yang harus didata UMKM nya.
2. Waktu riset yang pendek, menjadikan proses hasil luaran yang masih on going proses.

G. RENCANA TINDAK LANJUT PENELITIAN: Tuliskan dan uraikan rencana tindaklanjut penelitian selanjutnya dengan melihat hasil penelitian yang telah diperoleh. Jika ada target yang belum diselesaikan pada akhir tahun pelaksanaan penelitian, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai tersebut.

Rencana tindak lanjut hasil penelitian:

1. Model yang dihasilkan siap diimplementasikan pada objek desa wisata lainnya, bahkan sudah menjadi model yang dimintakan penulis menjadi pendamping
2. Implementasi dari model Inklusif bisnis dengan desa wisata ini membutuhkan SDM yang kompeten dalam mensosialisasikannya kembali.

Target yang belum terpenuhi:

1. Publikasi internasional baru pada fase submit draft jurnal internasional, ini akan dilanjutkan sesuai tahapan yang ditentukan oleh publisher.

H. DAFTAR PUSTAKA: Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan akhir yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1.