

## DATA DUKUNG BUKTI KORESPONDEN PUBLIKASI PADA KAJIAN BALI

Judul: The Roles of Branding Strategy in Strengthen The Image of Village Tourism.

Indeks Sinta 2

Final Check Article

Eksternal



Terakreditasi Sinta-2, SK Dirjen Penguatan Riset dan Pengembangan  
Kemendikbud No. 23/E/KPT/2019



Pusat Penelitian Kebudayaan dan Pusat Unggulan Pariwisata  
Universitas Udayana

## The Role of Branding Strategy in Strengthening the Image of the Village Tourism in Bali

Ni Luh Putu Agustini Karta<sup>1\*</sup>, Ni Made Ary Widiastini<sup>2</sup>,  
I Ketut Sutapa<sup>3</sup>, Erna Wiles<sup>4</sup>

<sup>1,2,4</sup>Universitas Triatma Mulya, <sup>3</sup>Universitas Pendidikan Ganesha

### ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze how the tourism village brand strategy in Bali can strengthen the village's image. The methods are descriptive qualitative (interviews) and quantitative (survey). Eight key informants who are involved in managing the tourism village were interviewed. The sampling technique for the survey was purposive, involving 126 tourists who have visited the tourism villages. Thematic analysis was conducted for the qualitative data; whereas, multiple linear regression was used to analysed the quantitative data. The findings are brand equity and conceptual branding strategy in tourism village have been implemented, however, they need to be optimized to strengthen the village tourism's image. The finding from the quantitative data shows that the brand relationship significantly strengthens the image of the tourism village. This research implies that there is a necessity for tourism villages in Bali to design and implement more specific branding methods and set specific purposes so that the new positioning will distinguish them from their competitors and hence, directly strengthen the image.

**Keywords:** branding, strategica, image, village tourism, Bali

### 1. Introduction

Village tourism is a form of tourism activity where a small group of tourists have the opportunity to live and experience the life of the local environment (Inakeep, 1991). Village tourism is one of the tourism industries that contributes to the rural economic equality. In an attempt to develop tourism villages, various strategies have been carried out by the government. One of them is through the Ministry of Tourism and Creative Economy (Kemenparekraf), which seeks to encourage the development of tourism villages as a strategy to revive the economy (kemenparekraf.go.id, 2021). In addition, this program is also supported by the 2020-2024 National Medium-Term Development Plan

\* Corresponding author: agustini.karta@triatnamulya.ac.id  
Submitted: 27 April 2021, Accepted: 5 October 2021

kepada saya, Ni

Penulis Yth.

Terima kasih atas kerja samanya dengan dengan *Jurnal Kajian Bali*. Berikut kami kirim formulir klirens untuk diisi dan *lay out* artikel untuk dikoreksi dan form koreksi. Mohon dicek dengan teliti,

1. Jika ada salah ketik, kalimat terpotong.
2. Daftar Pustaka: Pastikan tahun di daftar pustaka ditulis dalam kurung, pastikan judul buku, judul artikel ditulis italic, hilangkan p-ISSN dan E-ISSN di Daftar Pustaka.
3. Pastikan foto atau gambar diacu di dalam teks.
4. Dan lain-lain yang dianggap perlu dikoreksi

Mohon koreksi dibuat dalam tabel. Kirim form koreksi dalam **waktu 2 hari**, atau secepatnya agar *Jurnal Kajian Bali* bisa terbi tepat waktu Oktober 2021. Ada atau tidak ada koreksi, mohon tetap memberikan kami informasi.

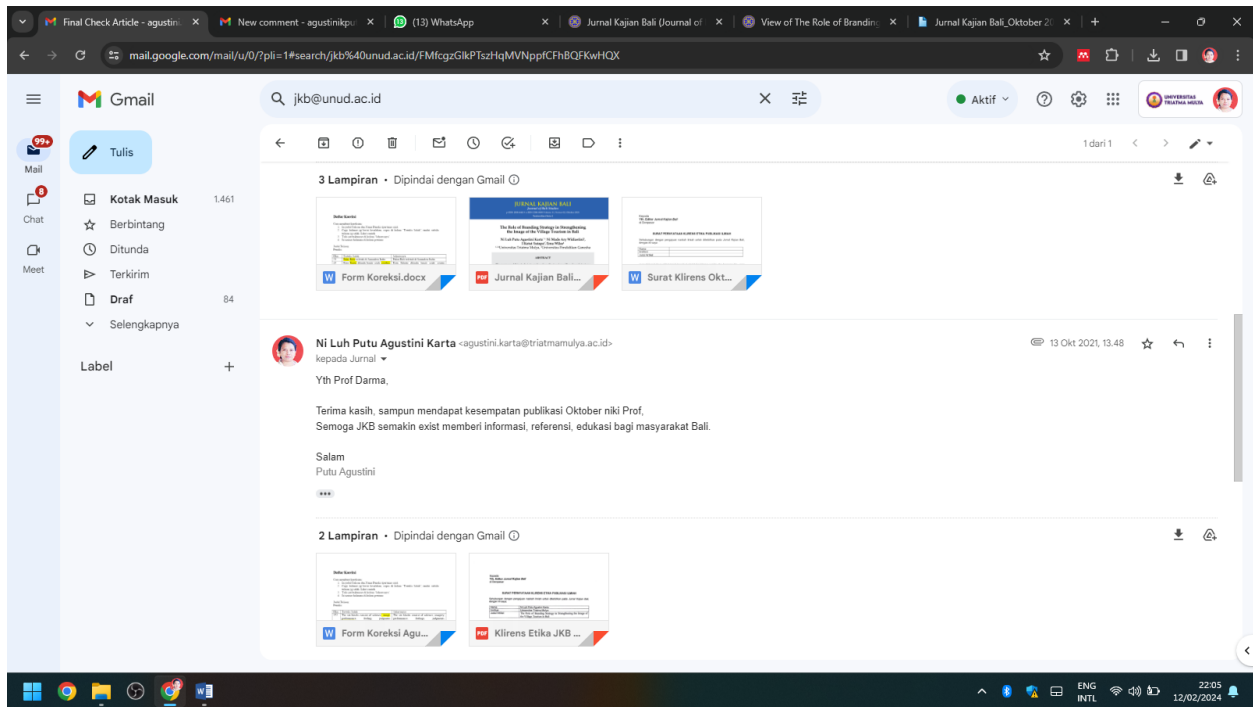
Untuk surat klirens, mohon ganti nama file dengan mengisi nama akhir penulis, misalnya Putra\_Surat\_Klirens \_Oktober \_2021

Terima kasih.

Editor

I Nyoman Darma Putra

**3 Lampiran** • Dipindai dengan Gmail



**Ni Luh Putu Agustini Karta** <agustini.karta@triatmamulya.ac.id>

Rab, 13 Okt  
2021, 13.48

kepada Jurnal

Yth Prof Darma,

Terima kasih, sampun mendapat kesempatan publikasi Oktober niki Prof,  
Semoga JKB semakin exist memberi informasi, referensi, edukasi bagi masyarakat Bali.

Salam

Putu Agustini

**2 Lampiran** • Dipindai dengan Gmail



**Ni Luh Putu Agustini Karta** <agustini.karta@triatmamulya.ac.id>

Rab, 13 Okt  
2021, 14.23

kepada Jurnal

Yth Prof Darma,

Swastiastu Prof, sampun tyang perbaiki penamaan file koreksi dan klirens nya.  
Matur suksma Prof,

Sehat dan sukse selalu

Salam  
Putu Agustini

**2 Lampiran** • Dipindai dengan Gmail

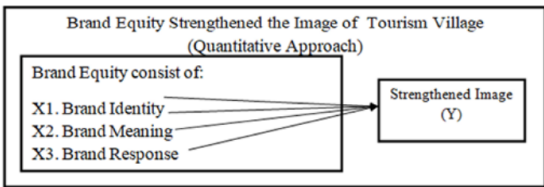
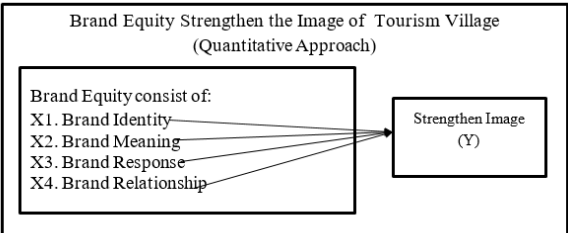
## Daftar Koreksi dan Etical Clearence

Cara membuat koreksian:

1. Isi judul Tulisan dan Nama Penulis (pertama saja).
2. Copy kalimat yg berisi kesalahan, copas di kolom "Tertulis Salah", tandai stabilo tulisan yg salah. Lihat contoh.
3. Tulis perbaikannya di kolom 'Seharusnya'
4. Isi nomor halaman di kolom pertama

Judul Tulisan: The Role of Branding Strategy in Strengthening the Image of the Village Tourism in Bali

Penulis: Ni Luh Putu Agustini Karta

Hlm	Tertulis Salah	Seharusnya
372	The six blocks consist of salience, image, performance, feeling, judgment, relationship	The six blocks consist of salience, imagery, performance, feelings, judgments, resonance/relationship
373	The last one is brand "relationship", which sits at the top of the brand equity pyramid because it is the most difficult to achieve and the most desirable level to reach	The last one is brand "resonance/relationship", which sits at the top of the brand equity pyramid because it is the most difficult to achieve and the most desirable level to reach
375	 <p>Figure 4. Quantitative Framework (Karta, 2020).</p> <p>Ada 3 variabel X1, X2, X3 variabel X4 terpotong</p>	 <p>Figure 4. Quantitative Framework (Karta, 2020)</p> <p>Harusnya ada 4 variabel: X1, X2, X3 dan X4</p>
382	Variable brand relationship, with regression coefficient of 0.463 means	Variable brand relationship, with regression coefficient of 0.463 means

Kepada  
Yth. Editor *Jurnal Kajian Bali*  
di Denpasar

### SURAT PERNYATAAN KLIRENS ETIKA PUBLIKASI ILMIAH

Sehubungan dengan pengajuan naskah ilmiah untuk diterbitkan pada *Jurnal Kajian Bali*, dengan ini saya:

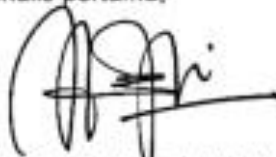
Nama	Ni Luh Putu Agustini Karta
Institusi	Universitas Triatna Mulya
Judul Artikel	The Role of Branding Strategy in Strengthening the Image of the Village Tourism in Bali

menyatakan bahwa artikel ilmiah tersebut adalah hasil karya sendiri atau bersama tim, yang :

- isinya asli atau bebas dari (a) fabrikasi, (b) falsifikasi, c) plagiasi, (d) duplikasi, (e) fragmentasi/salami, dan (f) pelanggaran hak cipta data/fisi;
- belum pernah dipublikasikan pada penerbitan lainnya.

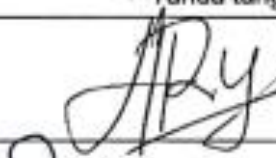
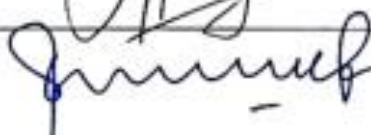

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan jujur dan bertanggung jawab. Jika nanti terjadi pelanggaran hak cipta, maka hal itu merupakan tanggung jawab penulis.

Badung, 13 Oktober 2021  
Penulis pertama,



Ni Luh Putu Agustini Karta

Penulis lainnya sesuai urutan

Nama	Tanda tangan
Ni Made Ary Widiastini	
I Ketut Sutapa	
Erna Wiles	

Catatan:

Setelah diisi dan ditandatangani, mohon buat dalam bentuk file pdf dan kirim ke Editor *Jurnal Kajian Bali*, lewat email [jkb@unud.ac.id](mailto:jkb@unud.ac.id)

Kepada  
Yth. Editor *Jurnal Kajian Bali*  
di Denpasar

### SURAT PERNYATAAN KLIRENS ETIKA PUBLIKASI ILMIAH

Sehubungan dengan pengajuan naskah ilmiah untuk diterbitkan pada *Jurnal Kajian Bali*, dengan ini saya:

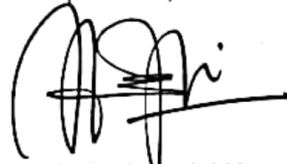
Nama	Ni Luh Putu Agustini Karta
Institusi	Universitas Triatma Mulya
Judul Artikel	The Role of Branding Strategy in Strengthening the Image of the Village Tourism in Bali

menyatakan bahwa artikel ilmiah tersebut adalah hasil karya sendiri atau bersama tim, yang :

- isinya asli atau bebas dari (a) fabrikasi, (b) falsifikasi, c) plagiasi, (d) duplikasi, (e) fragmentasi/salami, dan (f) pelanggaran hak cipta data/isi;
- belum pernah dipublikasikan pada penerbitan lainnya.


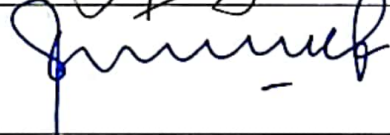

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan jujur dan bertanggung jawab. Jika nanti terjadi pelanggaran hak cipta, maka hal itu merupakan tanggung jawab penulis.

Badung, 13 Oktober 2021  
Penulis pertama,



Ni Luh Putu Agustini Karta

Penulis lainnya sesuai urutan

Nama	Tanda tangan
Ni Made Ary Widiastini	
I Ketut Sutapa	
Erna Wiles	

Catatan:

Setelah diisi dan ditandatangani, mohon buat dalam bentuk file pdf dan kirim ke Editor *Jurnal Kajian Bali*, lewat email [jkb@unud.ac.id](mailto:jkb@unud.ac.id)