

# BUKTI DUKUNG KORESPONDEN ARTIKEL PADA JURNAL STUDI PERHOTELAN DAN PARIWISATA

JUDUL: Strategi Pemasaran Museum Gunung Api Batur sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi di Kabupaten Bangli(Marketing Strategy for the Batur Volcano Museum as an Educational Tourism Attraction in Bangli Regency)

30 November 2023

[JSPP] Editor Decision

Eksternal

Kotak Masuk

Telusuri semua pesan berlabel Kotak Masuk  
Hapus label Kotak Masuk dari percakapan ini

P

**Admin Penerbit Goodwood <admin@penerbitgoodwood.com>** Jum, 1 Des 2023, 14.40

kepada Admin, saya

Terjemahkan ke Indonesia

Admin Penerbit Goodwood; Ni Made Christine Dwiyanti, Ni Luh Putu Agustini Karta, Ni Putu Cintya, I Nyoman Gede Prananta Bendesa:

The editing of your submission, "Strategi Pemasaran Museum Gunung Api Batur Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Di Kabupaten Bangli," is complete. We are now sending it to production.

Submission

URL: <https://penerbitgoodwood.com/index.php/jspp/authorDashboard/submission/2565>

---

[Jurnal Studi Perhotelan dan Pariwisata](#)

P

**Penerbit Goodwood <admin@penerbitgoodwood.com>**

Jum, 1 Des 2023, 14.43

kepada Admin, saya

Artikel Anda kini telah selesai dipublikasikan. Berikut adalah link publikasi Anda: <https://penerbitgoodwood.com/index.php/jspp/article/view/2565>

Bantu Penerbit Goodwood menjadi lebih baik dengan berpartisipasi pada survey kami di: [https://bit.ly/Help\\_PG](https://bit.ly/Help_PG)

Hormat Kami,



**Ni Luh Putu Agustini Karta <agustini.karta@triatmamulya.ac.id>** Sen, 4 Des 2023, 13.25

kepada Penerbit

Dear Penerbit Good Wood,

Selamat siang,

Ijin saya bertanya, apakah ada Jurnal Good wood baik Jurnal Manajemen maupun Pariwisata yang masih bisa menerima tulisan untuk edisi bulan Februari sd Mei tahun 2023?

Bila ada, rekan saya ingin mempublikasikan artikelnya yang terlambat dipublikasi di jurnal sebelumnya, karena terkendala teknis.

Terima kasih.

Salam

Dr Putu Agustini Karta



**Penerbit Goodwood <admin@penerbitgoodwood.com>**

Sen, 4 Des 2023, 14.16

kepada saya

Selamat siang, Bu

Jurnal manajemen kami tidak ada yang back issue, sedangkan untuk jurnal JSPP back issue di edisi September 2023, Bu.

Hormat Kami,



**Ni Luh Putu Agustini Karta <agustini.karta@triatmamulya.ac.id>** Sen, 4 Des 2023, 16.58

kepada Penerbit

Baik, terima kasih,

## Strategi Pemasaran Museum Gunung Api Batur sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi di Kabupaten Bangli (Marketing Strategy for the Batur Volcano Museum as an Educational Tourism Attraction in Bangli Regency)

Ni Made Christine Dwiyantri<sup>1</sup>, Ni Luh Putu Agustini Karta<sup>2\*</sup>, Ni Putu Cintya<sup>3</sup>, I Nyoman Gede Prananta Bendesa<sup>4</sup>

Akademi Komunitas Mapindo, Bali<sup>1</sup>, Universitas Triatma Mulya, Bali<sup>2,3</sup>,

Universitas Telkom, Jawa Barat<sup>4</sup>

[agustini.karta@triatmamulya.ac.id](mailto:agustini.karta@triatmamulya.ac.id)



### Riwayat Artikel

Diterima pada 7 November 2023

Revisi 1 pada 23 November 2023

Revisi 2 pada 29 November 2023

Disetujui pada 30 November 2023

### Abstract

**Purpose:** This research aims to analyze the marketing strategy for the Batur Volcano Museum as an educational tourism attraction.

**Research Methodology:** This was descriptive qualitative research with seven key informants. The research analysis technique uses SWOT analysis.

**Results:** This study were that the position of the Batur Volcano Museum is in quadrant I (one), namely in the growth phase, with an IFAS (Internal Factor Analysis Score) of 3.13 and an EFAS (External Factor Analysis Score) of 2.98. The appropriate strategies implemented in this study are market development, market penetration, and product development. Activities suggested are offline and online promotions through social media, collaboration with schools for the tourism programs at museums, cooperation with travel agents, and information updates through digital marketing.

**Limitations:** of this research is that it focuses on SWOT analysis techniques on marketing strategies, which need another approach to explore using another kind of analysis.

**Contribution:** The contribution of this research was supporting the sustainability of the destination, especially for education tourism.

**Keywords:** *strategy, marketing, education, museum.*

**How to cite:** Dwiyantri, N, M, C., Karta, N, L, P, A., Cintya, N, P., Bendesa, I, N, G, P. (2023). Strategi Pemasaran Museum Gunung Api Batur sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi di Kabupaten Bangli. *Jurnal Studi Perhotelan dan Pariwisata*, 2(1), 37-45.