

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN MAKANAN DAN MINUMAN DI RUMAH MAKAN TEJA
BOGA NUSA DUA BALI**



**Oleh :
YULIANA LENDE
2361201108**

**FAKULTAS BISNIS DAN PARAWISATA
UNIVERSITAS TRIATMA MULYA
BADUNG
2024**