

## DAFTAR PUSTAKA

- Lestari, E. (2019). Manajemen inovasi: Upaya meraih keunggulan kompetitif . Pers Universitas Brawijaya.
- Safitri, I. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan *Hendphone* Pada Toko Dunia Cell Di Kota Surabaya (*Doctoral dissertation*, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Ariani, D., & Dwiyanto, B. M. (2013). Analisis Pengaruh *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat). *Diponegoro Journal of Management*.
- Wibowo, D. H., & Arifin, S. Z. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & Ho-Ming, O. (2012). Principles of marketing: an Asian perspective. London: Pearson/Prentice-Hall.
- Elsyifa Iqyani et al., (2021). Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Bank Muamalat Kantor Cabang Gorontalo dalam Upaya Meningkatkan Minat Nasabah. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*.
- Kotler, (2018). Manajemen pemasaran: perspektif Asia . Pearson.

- Ledy, D. S. (2018). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus) Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intan Di Kota Bandar Lampung.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Pemasaran. *Jakarta: Erlangga*
- Kotler, P., Armstrong, G., & Scott, WG (2018). Prinsip pemasaran.
- Kotler, P. (2012). Kotler tentang pemasaran . Simon dan Schuster.
- Amilia, S., & Novianti, A. (2016). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada warung kanasha di kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Assauri, S. (2017). Manajemen pemasaran konsep dasar dan strategi. Edisi Pertama Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tjiptono, Tambojong, Geraldly (2013). analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan pada cv lasalsa bakery banjarmasin (doctoral dissertation, universitas islam kalimantan mab).
- Kotler, P. (2012). Kotler tentang pemasaran . Simon dan Schuster.
- Assauri, S. (2013). Manajemen pemasaran.
- Lupi, F. R., & Nurdin, N. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia. Com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 2(1), 20-29.
- Swasta, B. (2015). Manajemen Bauran Promosi. Yogyakarta: Liberty.Swasta&
- Irawan, H. V. (2015). Hubungan Bauran Pemasaran dengan Volume Penjualan di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta.

- irawan, b. (2017). pengaruh saluran distribusi dan harga diskriminasi terhadap volume penjualan padapt. presol indo prima Palembang (studi kasus). jurnal manajemen, 5(1), 1-1.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. Valuta, 2(2), 286-303.
- Basu Swasta, B. (2015). Manajemen Bauran Promosi. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, P., & Keller, KL (2014). Philip Kotler . Astromax Entertainment.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen pemasaran.
- Rangkuti, F. (2017). Customer care excellence: meningkatkan kinerja perusahaan melalui pelayanan prima plus analisis kasus jasa raharja. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., Armstrong, G., Gay, M. G. M., & Cantú, R. G. C. (2017). Fundamentos de marketing.
- David, FR (2011). Konsep dan kasus manajemen strategis . Prentice Hall.
- Sabila, I. S. I., Susminingsih, S., & Aji, G. A. G. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Alike Cake & Cookies di Spait Siwalan Pekalongan. Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 70-80.
- Sugiyono, D. (2016). Memahami penelitian kualitatif.
- Sugiyono (2012). Pelatihan teknik pengumpulan data dalam metode kualitatif untuk riset akuntansi budaya. Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat.

- Sugiyono, F. X. (2017). Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono, D. (2017). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.