

ISSN : 2338-994X



PROSIDING SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER

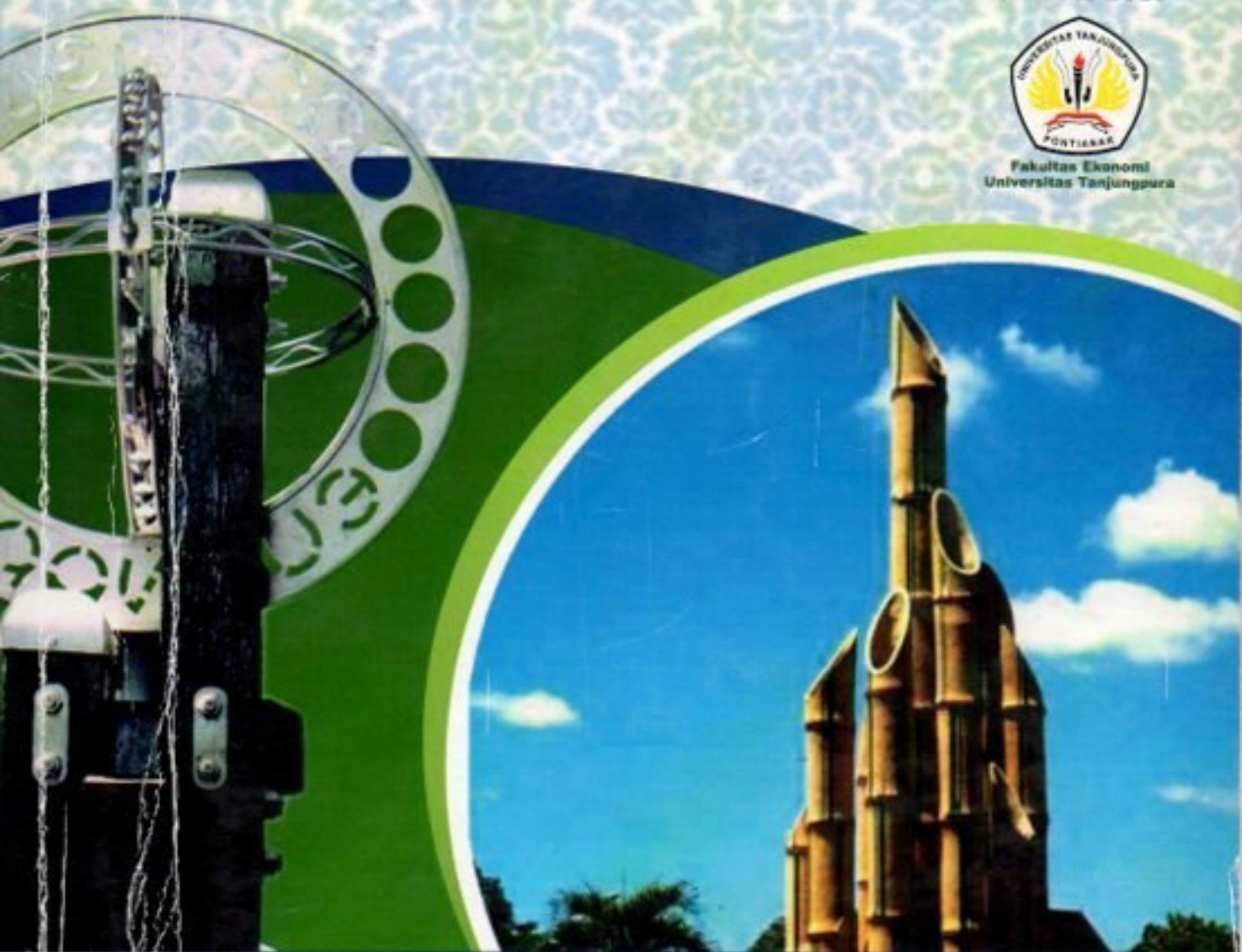
FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-5

*Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region :
Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015*

Aula Bank Indonesia Pontianak, Istana Rakyat Kalbar & Hotel Mercure Pontianak
23-24 Oktober 2013



Fakultas Ekonomi
Universitas Tanjungpura



Co-Organizer & Sponsor



antam



Patria Education
www.patrialeducation.com



**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL
& CALL FOR PAPER
FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-5**

**“Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region:
Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015”.**

**Aula Bank Indonesia Pontianak, Istana Rakyat Kalbar dan Hotel Mercure Pontianak
23-24 Oktober 2013**

DAFTAR REVIEWER

- Prof. Dr.Hj.Siti Sulasmi, P.Si, M.Sc.(Universitas Airlangga)
- Prof. Dr. Sri Wahjuni Astuti, MS (Universitas Airlangga)
- Prof. Hj. Asniar Subagio (Universitas Tanjungpura)
- Prof. Dr. Eddy Suratman (Universitas Tanjungpura)
- Prof. Dr. James Siagian (Universitas Tanjungpura)
- Fariastuti, Ph.D (Universiti Malaysia Sarawak/UNIMAS)
- Mustaruddin Shaleh, Ph.D (Universitas Tanjungpura)
- Anwar Azazi, SE, DEA (Universitas Tanjungpura)
- Dr. Haryono, SE, M.Ak (Universitas Tanjungpura)
- Dr. Hernawan Harsono, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)
- Dr.Hj.Indrianawati Usman, M.Sc.(Universitas Airlangga)
- Dr. Fitri Ismiyanti, SE, M.Si (Universitas Airlangga)
- Dr. Ramadania, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)
- Dr. Endang Dhamayantie, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)

**SAMBUTAN DEKAN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA**



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Pertumbuhan ekonomi diharapkan mampu membawa pengaruh positif bagi perkembangan ilmu dan praktik-praktik manajemen. Perkembangan dalam ilmu manajemen tentu saja memegang peranan penting, terutama di sektor bisnis. Dalam memasuki era globalisasi serta pasar bebas tidak dapat dipungkiri bahwa perlu kesiapan penuh bangsa Indonesia. Oleh karenanya perlu kesadaran di kalangan para akademisi dalam mentransfer ilmu khususnya dalam bidang manajemen bagi generasi penerus, serta bekerjasama dengan para praktisi bisnis dan pemerintah.

Menyikapi fenomena tersebut Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen. Menindaklanjuti inisiatif tersebut maka didirikan Forum Manajemen Indonesia dilakukan pada Tanggal 10 November 2008 di Surabaya. Semenjak berdirinya FMI tahun 2008 sampai 2012 telah dilakukan Kegiatan Seminar Nasional FMI dan Call For Paper sebanyak 4 Kali yaitu di 2 kali di Surabaya, Bandung, dan Yogyakarta.

Dengan sangat bangga dan bahagia bahwa Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura di Pontianak dapat menjadi tuan rumah untuk menyelenggarakan FMI ke-5 tahun 2013. Forum ini akan memfasilitasi para akademisi dan praktisi manajemen di organisasi, untuk bertemu dan menciptakan networking serta saling berbagi wawasan guna menangkap peluang dan menyikapi tantangan pada era ASEAN Communities tahun 2015.

Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan Fakultas Ekonomi UNTAN

Dr. Hj. Jamaliah, SE, M.Si

**SAMBUTAN KETUA PANITIA/
KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH KALIMANTAN**

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh
Salam Sejahtera bagi kita semua.

Pertama-tama kami panjatkan puji syukur kepada Allah SWT, berkat redho dan izinnya kegiatan Seminar Nasional dan Call for Paper FMI ke-5 dapat terlaksana dengan baik. Banyak tantangannya tapi banyak pula pertolongan-Nya. Terimakasih kami ucapkan kepada seluruh panitia, dukungan pihak manajemen Fakultas Ekonomi UNTAN, Gubernur Kalbar, BI wilayah Kalbar, Bank Kalbar, Politeknik Negeri Pontianak, PT Antam, Patria Education serta pihak lainnya yang memberikan dukungan dalam penyelenggaraan kegiatan ini.

Kegiatan ini mendapat apresiasi yang cukup besar dari seluruh peserta FMI yang datang dari berbagai provinsi di Indonesia. Hampir sekitar 400 abstract/paper yang di submit ke panitia FMI-5, dan yang akan dipresentasikan dalam kegiatan FMI-5 sebesar 316 paper.

Wilayah Kalimantan Barat sebagai daerah perbatasan dengan Serawak-Malaysia adalah posisi strategis dalam perdagangan internasional terlebih lagi dalam memasuki ASEAN Communities di tahun 2015. Keadaan masih menunjukkan bahwa baik pada sisi produk lokal maupun pada sisi tenaga kerja Indonesia masih dianggap belum cukup mampu bersaing di pasar ASEAN. Perlu perhatian dan pembenahan di berbagai hal. Realitas ini memberikan insprasi terhadap tema besar FMI ke-5 " Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region : Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015." Oleh karenanya melalui FMI ke-5 kami mengajak para akademisi maupun non akademisi untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman tentang hal tersebut.

Dalam kesempatan ini kami sampaikan terimakasih pada pengurus FMI Pusat dan dukungan teman-teman atas terbentuknya pengurus FMI korwil Kalimantan yang mencakup Kalimantan Barat, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur dan Kalimantan Tengah pada tanggal 8 Januari 2013.

Kedepan kami berharap FMI terus berkembang, melaju dan berkontribusi lebih luas lagi tidak hanya pada pengembangan ilmu pengetahuan tetapi juga bersinergi dengan dunia bisnis dan pemerintah untuk membangun Indonesia yang lebih maju.

Kepada Para Pimpinan Fakultas Pengelola Ilmu Manajemen, Pemakalah, dan Peserta Seminar Nasional dan Call for Paper FMI ke-5, kami ucapkan terima kasih atas partisipasinya. Semoga menyenangkan berada di kota Pontianak.

Selamat datang di acara FMI-5, selamat datang di Bumi Khatulistiwa !

Ketua Panitia FMI-5/
Ketua FMI Korwil Kalimantan

Dr. Ramadania

**DAFTAR INSTITUSI
PESERTA SEMINAR & CALL FOR PAPER FMI KE-5**

| | | |
|-----|---|-----------------------------|
| 1. | Akademis Entrepreneurship Terang Bangsa | Semarang-Jawa Tengah |
| 2. | Dinas Pendidikan Kota Pontianak | Pontianak-Kalimantan Barat |
| 3. | Institut Manajemen Telkom | Bandung-Jawa Barat |
| 4. | Institut Perbanas Jakarta | Jakarta |
| 6. | Stiamak Barunawati Surabaya | Suarabaya-Jawa Timur |
| 7. | Politeknik Negeri Malang | Malang-Jawa Timur |
| 8. | Politeknik Putra Bangsa | Pontianak-Kalimantan Barat |
| 9. | PT. Nusantara Turbin & Propulsi | Bandung-Jawa Barat |
| 10. | STIE Cendekia Bojonegoro | Bojonegoro-Jawa Timur |
| 11. | STIE Ekuitas | Bandung-Jawa Barat |
| 12. | STIE Ibnu sina Batam | Batam |
| 13. | STIE Mulia Singkawang | Singkawang-Kalimantan Barat |
| 14. | STIE Pasundan Bandung | Bandung-Jawa Barat |
| 15. | STIE Perbanas Surabaya | Surabaya-Jawa Timur |
| 16. | STIE PGRI Dewantara Jombang | Jombang-Jawa Timur |
| 17. | STIE STAN Indonesia Mandiri | Bandung-Jawa Barat |
| 18. | STIE STEMBI | Bandung-Jawa Barat |
| 19. | STIE Triatma Mulya | Badung-Bali |
| 20. | STIE YPPI Rembang | Rembang-Jawa Tengah |
| 21. | Swiss German University Indonesia | Tangereng-Banten |
| 22. | Universitas Airlangga | Surabaya-Jawa Timur |
| 23. | Universitas Al Azhar Indonesia | Jakarta |
| 24. | Universitas Atma Jaya Yogyakarta | Yogyakarta |
| 25. | Universitas Bina Nusantara | Jakarta |
| 26. | Universitas Bunda Mulia | Jakarta |
| 27. | Universitas Bung Karno | Jakarta |
| 28. | Universitas Ciputra | Surabaya-Jawa Timur |
| 29. | Universitas Diponegoro | Semarang-Jawa Tengah |
| 30. | Univeristas Esa Unggul | Jakarta |
| 31. | Universitas Gajayana Malang | Malang-Jawa Timur |
| 32. | Universitas Hasanudin | Makasar-Sulawesi Selatan |
| 33. | Universitas Indonesia | Jakarta |
| 34. | Universitas Indraprasta PGRI | Jakarta |
| 35. | Universitas Islam Indonesia | Yogyakarta |
| 36. | Universitas Islam Riau | Riau |
| 37. | Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah | Jakarta |
| 38. | Universitas Islam Sultan Agung | Semarang-Jawa Tengah |
| 39. | Universitas Jember | Jember-Jawa Timur |
| 40. | Universitas Jenderal Sudirman | Purwokerto-Jawa Tengah |
| 41. | Universitas Jendral Achmad Yani | Cimahi-Jawa Barat |
| 42. | Universitas Kanjuruhan Malang | Malang-Jawa Timur |
| 43. | Universitas Komputer Indonesia | Bandung-Jawa Barat |
| 44. | Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya | Jakarta |
| 45. | Universitas Katolik Parahyangan | Bandung Jawa Barat |

| | | |
|-----|-----------------------------------|---------------------------------|
| 46. | Universitas Katolik Widya Mandala | Surabaya-Jawa Timur |
| 47. | Universitas Kristen Duta Wacana | Yogyakarta |
| 48. | Universitas Kristen Maranatha | Bandung-Jawa Barat |
| 49. | Universitas Kristen Petra | Surabaya-Jawa Timur |
| 50. | Universitas Kristen Satya Wacana | Salatiga-Jawa Tengah |
| 51. | Universitas Lambung Mangkurat | Banjarmasin-Kalimantan Selatan |
| 52. | Universitas Langlangbuana | Bandung-Jawa Barat |
| 53. | Universitas Mercu Buana Jakarta | Jakarta |
| 54. | Universitas Muhammadiyah Aceh | Aceh |
| 55. | Universitas Muhammadiyah Malang | Malang-Jawa Timur |
| 56. | Universitas Mulawarman | Samarinda-Kalimantan Timur |
| 57. | Universitas Negeri Jakarta | Jakarta |
| 58. | Universitas Negeri Makassar | Makassar-Sulawesi Selatan |
| 59. | Universitas Negeri Semarang | Semarang-Jawa Tengah |
| 60. | Universitas Negeri Surabaya | Surabaya-Jawa Timur |
| 61. | Universitas Padjadjaran | Bandung-Jawa Barat |
| 62. | Universitas Pakuan Bogor | Bogor-Jawa Barat |
| 63. | Universitas Palangka Raya | Palangka Raya-Kalimantan Tengah |
| 64. | Universitas Pendidikan Indonesia | Bandung-Jawa Barat |
| 65. | Universitas Riau | Riau |
| 66. | Universitas Satya Negara | Jakarta |
| 67. | Universitas Sebelas Maret | Surakarta-Jawa Tengah |
| 68. | Universitas Stikubank Semarang | Semarang-Jawa Tengah |
| 69. | Universitas Sumatera Utara | Medan-Sumatera Utara |
| 70. | Universitas Surabaya | Suarabaya-Jawa Timur |
| 71. | Universitas Tadulako | Palu-Sulawesi Tengah |
| 72. | Universitas Tanjungpura | Pontianak-Kalimantan Barat |
| 73. | Universitas Tarumanagara | Jakarta |
| 74. | Universitas Teknologi Yogyakarta | Yogyakarta |
| 75. | Universitas Udayana | Bukit Jimbaran-Bali |
| 76. | Universitas Warmadewa | Bali |
| 77. | Universitas Widyatama | Bandung-Jawa Barat |
| 78. | Universitas Wijaya Putra Surabaya | Suarabaya-Jawa Timur |
| 79. | Universiti Malaysia Sarawak | Sarawak-Malaysia |
| 80. | UPN Veteran Jakarta | Jakarta |
| 81. | UPN Veteran Yogyakarta | Yogyakarta |

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| Daftar Reviewer..... | ii |
| Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura | iii |
| Sambutan Ketua Panitia/Ketua FMI Koordinator Wilayah Kalimantan | iv |
| Daftar institusi Peserta Seminar & <i>Call For Paper</i> FMI ke-5 | v |
| Daftar Isi..... | vii |

Daftar Abstrak

| | |
|---|----|
| <p>PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN MENGGUNAKAN MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN TOBIN'S Q (STUDI PADA LIMA ANAKPERUSAHAAN PT BAKRIE & BROTHER TBK) Suskim Riantani dan Jefry Stepanus Sopyan.....</p> | 1 |
| <p>PENGARUH SIKLUS BISNIS PEREKONOMIAN, TINGKATLEVERAGE DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA KELOMPOK INDUSTRI BERSIKLUS DAN DEFENSIF (SUATU KAJIAN PADA EMITEN DI BURSA EFEK INDONESIA) Sumarsono.....</p> | 2 |
| <p>MANAJEMEN MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS DI BURSA EFEK INDONESIA Werner R. Murhadi.....</p> | 3 |
| <p>KARAKTERISTIK VOLATILITAS IDIOSINKRATIKSISTEMIK-DINAMIK DI BURSA EFEK INDONESIA Noor Prio Sasongko.....</p> | 4 |
| <p>ANALISIS KINERJA KEUANGAN ROA DAN ROE BANK BJB SYARIAH SEBELUM DAN SESUDAH SPIN OFF Yudi Wahyudin Suwandi.....</p> | 5 |
| <p>ANALISIS RASIO CAR,ROA,ROE, NIM,BOPO, DANLDR UNTUK MENGUKUR KINERJA BANK PEMERINTAH DAN BANK SWASTA YANG TERDAFTAR PADA IDX Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno.....</p> | 6 |
| <p>PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERINGKATOBLIGASI PERUSAHAAN NON KEUANGAN Lisa Amelia dan Anna Purwaningsih.....</p> | 7 |
| <p>PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKANDIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN(STUDI KASUS PADA PASAR MODAL SYARIAH) Sutrisno.....</p> | 8 |
| <p>PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKANDIVIDEN,DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN NON KEUANGANGO PUBLIC Intan Cahya Kurnia dan Sutrisno.....</p> | 9 |
| <p>PENGARUH EFESIENSI MODAL KERJA TERHADAP TINGKAT LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2011) Shadrina Hazmi dan Sutrisno.....</p> | 10 |
| <p>EVALUASI PENGARUH BIRATE (SBIR), <i>COST OF LOANABLE FUND</i> (COLF), <i>OVERHEAD COST</i> (OHC) DAN <i>SPREAD</i> (SPR) TERHADAP TINGKAT SUKUBUNGA KREDIT (SBK) PERBANKAN TAHUN 2012 Selamet Riyadi, Rushadi, Indra Siswanti dan Puji Hadiyati.....</p> | 11 |
| <p>ANALISIS KINERJA PORTOFOLIO SAHAM-SAHAM PERUSAHAANKELUARGA DENGAN <i>STOCK SELECTION STRATEGY</i> EVA DAN PER Arif Singapurwoko.....</p> | 12 |

| | |
|--|----|
| KONSENTERASI DAN STABILITAS PERBANKAN DI INDONESIA; ANALISIS DATA PANEL Anis Rachma Utary dan Rizky Yudaruddin | 13 |
| PENGARUH TINGKAT BAGI HASIL, SUKU BUNGA DAN PENDAPATAN TERHADAP SIMPANAN <i>MUDHARABA</i> PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE JANUARI 2009 – SEPTEMBER 2011 Irawati Junaeni, Ridar Melli dan Diah Purnamasari | 14 |
| MODEL PELAPORAN <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> SEBAGAI PELENGKAP LAPORAN KEUANGAN Partiwi Dwi Astuti dan Ida Ketut Kusumawijaya | 15 |
| ANALISIS KOINTEGRASI DAN VOLATILITAS <i>CO-MOVEMENT</i> PASAR MODAL NEGARA ASEAN SELAMA PERIODE 1988-2011 Samuel Dendy Krisandi dan Harjum Muharam | 16 |
| EVALUATION OF INVESTMENT MANAGER'S PERFORMANCE IN INDONESIA Moh. Benny Alexandri | 17 |
| ANALISIS KOMPRASI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA NASIONAL DAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA PATUNGAN Nicodemus Simu dan Andri Yulistyanto | 18 |
| PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> SEBAGAI <i>MODERATING VARIABEL</i> Rosiana Rahmawati dan Sri Mulyati | 19 |
| PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI PER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA 2008-SEPTEMBER 2011 Kartikawati Danusasmita dan Rismen Elia Hutapea | 20 |
| DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN (PERSPEKTIF TEORI KEAGENAN) Isti Fadah | 21 |
| PERILAKU INVESTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL Zarah Puspitaningtyas | 22 |
| PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN INFORMASI NONKEUANGAN TERHADAP BESARNYA <i>UNDERPRICING</i> PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2007 – 2010 Nurfauziah Dan Nico Sumarsono Eko BS | 23 |
| EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM WITH FIRMS CHARACTERISTICS AS CONTROL VARIABLE ON FINANCIAL PERFORMANCE OF THE FIRMS Yessy Veronica Chandrawati dan Liliana Inggrit Wijaya | 24 |
| MENCARI MODEL PREDIKSI INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) BERDASARKAN PERGERAKAN INDEKS HARGA MINYAK DUNIA, HARGA SAHAM GLOBAL, DAN VARIABEL EKONOMI MAKRO DOMESTIK DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) Sapto Jumono dan Abdurrahman | 25 |
| PENGUJIAN PENGARUH DIVERSIFIKASI KORPORAT TERHADAP FIRM VALUE Eka Bertuah dan R.A. Nurlinda | 26 |
| FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN DI INDONESIA R.A. Nurlinda dan Eka Bertuah | 27 |

| | |
|---|----|
| PROFIL STRUKTUR LABA DENGAN MODEL MODIFIKASIDU PONTPADAINDUSTRI MANUFAKTUR GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA.JAKARTA Sugiyanto, Adrie putra dan Spto Jumono | 28 |
| PERILAKU <i>MYMETIC</i> INVESTOR INDIVIDU DI BURSAEFEK INDONESIA (BEI) MF. Arrozi Adhikara, Dihin Sepytanto dan l'in Endang Mardiani | 29 |
| DAMPAK IMPLEMENTASI PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI DEBT COVENANT (PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM LQ 45 TAHUN 2009-2011) Adrie Putra dan Lia Amalia | 30 |
| INDONESIA AND MALAYSIA SHARIAH COMPLIANCESTOCK MARKET OBSERVATION WITH SPECTRAL AND COMPOSITE INDEX Helma Malini | 31 |
| ANALISIS DAMPAK KEBIJAKAN KENAIKAN HARGA BAHAN BAKARMINYAK TERHADAP <i>RETURN</i> SAHAM (STUDI PADA SAHAM LQ 45 SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI) TAHUN 2008 Gilang Taruna dan M. Sienly Veronica | 32 |
| PERBANDINGAN KINERJA REKSADANA KONVENSIONALDAN REKSADANA SYARIAH SEBAGAI SALAH SATUALTERNATIF SOLUSI INVESTASI PADA PERIODE JANUARI 2011 SAMPAI JANUARI 2013 Anis Putri Kusuma dan M.Sienly Veronica | 33 |
| DETERMINAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR Endri | 34 |
| ANALISIS CONTAGION EFFECT KRISIS YUNANI TERHADAPBURSA EFEK INDONESIA Anna Maria Dewi Astuti | 35 |
| EVALUASI GAYA INVESTASI MANAJER INVESTASI REKSADANA PADA PASAR BULL DAN BEAR Khairunnisa | 36 |
| THE EFFECT OF CORRUPTION AND COUNTRY RISK ON SYNDICATED LOAN ESTABLISHMENT AND STRUCTURE IN ASIA 1999-2003 Dian Lasmono, Deddy Marciano dan James Bartle | 37 |
| PENGARUH METODE PEMBAYARAN DALAM MERGER DAN AKUISISI TERHADAP <i>ABNORMAL RETURN</i> SAHAMYANG <i>LISTED</i> DI BEI TAHUN 2005-2011 Marina Sulistya dan Irene Rini Demi Pengestuti | 38 |
| THE SELECTION OF THE BEST ESTIMATION MODEL OF THE COMPOSITE INDEX ON STOCK EXCHANGESIN FIVE ASEAN COUNTRIES USING BOX JENKINS METHOD I Made Surya Negara Sudirman dan Ni Putu Ayu Darmayanti | 39 |
| INVESTOR BEHAVIOR IN THE INVESTMENT DECISION MAKING: ARE EXPECTED UTILITY THEORY, PROSPECT THEORY, AND BELIEF SYSTEM THEORY HAVE THE ABILITY TO EXPLAIN I Made Surya Negara Sudirman dan Bambang Hadi Santoso Dwidjosumarno | 40 |
| ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNALTERHADAP TINGKAT SEWA SUKUK <i>IJARAH</i> DI INDONESIA Syamsul Hadi dan Zaenal Arifin | 41 |
| ANALISIS KINERJA JANGKA PANJANG PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN MERGER DAN AKUISISI Rosida Alit Martina dan Zaenal Arifin | 42 |

| | |
|---|----|
| PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA BI RATE, PRODUKDOMESTIK BRUTO DAN INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN TERHADAP KINERJA PERBANKAN DI INDONESIA D. Agus Harjito dan Sri Eni Muawanah | 43 |
| PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI KORPORASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2011 Weningsakti Hapsari dan Umanto Eko P. | 44 |
| COMPARISON OF FINANCIAL DISTRESS PREDICTION MODEL USING DISCRETE TIME HAZARD MODEL WITHOUT AND INCORPORATING MACROECONOMICS VARIABLE AS BASELINE HAZARD RATE Denissa Satriavi dan Erie Febrin | 45 |
| PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL BANK TERHADAP PROFITABILITAS BANK PERSERO Hedwigis Esti Riwayati dan Dwiningtyas Anggraeni | 46 |
| <i>BALANCE SHEET EFFECT</i> SEBAGAI PENENTU DETERMINAN STRUKTUR MODAL UNTUK ENAM BURSA EFEK PADA NEGARA-NEGARA ASEAN Stevanus Adree Cipto Setiawan | 47 |
| <i>FINANCIAL FLEXIBILITY</i> SEBAGAI STRATEGI STRUKTUR KEUANGAN PERUSAHAAN UNTUK MENGANTISIPASI PELUANG INVESTASI Judith F. Pattiwael Irawan | 48 |
| PERILAKU KEUANGAN INVESTOR KOTA MEDAN Arlina Nurbaiti Lubis, Isfenti Sadali dan Khaira Amalia Fachrudin | 49 |
| <i>MICRO FINANCE</i> DAN STRATEGI FINANCIAL INCLUSION DI INDONESIA Edo Sri Harsanto dan Irfan | 50 |
| ANALISIS PREFERENSI PEMBIAYAAN TAMBAHAN USAHA MIKRO DAN KECIL: PERAN SAUDARA DAN PELEPAS UANG Khaira Amalia Fachrudin dan Lisa Marlina | 51 |
| COMPARATIVE ANALYSIS OF FINANCIAL DATA BETWEEN LISTED BANKS AND NONLISTED BANKS: EVIDENCE PRIVATE BANKS IN INDONESIA Hamdi Agustin | 52 |
| EFEK KONDISI FUNDAMENTAL TERHADAP KINERJA DAN RISIKO: STUDI PADA SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI Kartika N dan Vidyarto N | 53 |
| PENGARUH KEBIJAKAN UTANG TERHADAP ALIRAN KAS BEBAS: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA Christian Herdinata | 54 |
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI YIELD TO MATURITY OBLIGASI KORPORASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007 – 2010 Mustaruddin dan Jan Purdy Rajagukguk | 55 |
| PENGUKURAN <i>OVERCONFIDENCE</i> INVESTOR MENGGUNAKAN INSTRUMEN PASAR MODAL Wisudanto | 56 |
| INTEGRASI PASAR MODAL INDONESIA DAN LIMA MITRA DAGANG UTAMA (JEPANG, CHINA, SINGAPURA, AMERIKA SERIKAT, DAN THAILAND) Chorry Sulisyowati dan Ayu Novita Eka Rini | 57 |

| | |
|--|----|
| KEUNGGULAN BERSAING DAN PENCIPTAAN NILAI PADA PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Sri Rani Fauziah dan I Made Sudana | 58 |
| KEBUTUHAN LIKUIDITAS DAN KINERJA REKSADANA SAHAM Djoni Budiardjo dan Shanti Mega P. | 59 |
| KEPEMILIKAN NEGARA DAN KINERJA PASAR PERUSAHAAN: STUDI PADA PERUSAHAAN – PERUSAHAAN PRIVATISASI DI INDONESIA Muhammad Madyan dan Salsabila Muchlason | 60 |
| FINANCIAL DISTRESS AND CORPORATE INFORMATION DISCLOSURE Fitri Ismiyanti dan Yustina | 61 |
| <i>CONTAGION EFFECT INDEKS SAHAM PASAR MODAL GLOBAL TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) DI INDONESIA SEBAGAI EARLY WARNING SYSTEM</i> KRISIS GLOBAL Windijarto dan Amalia Veriska | 62 |
| PRODUCT MARKET COMPETITION AND CAPITAL STRUCTURE OF FIRMS IN AN EMERGING MARKET: THE INDONESIAN EVIDENCE Anwar Azazi | 63 |
| ANALISIS FAKTOR YANG PENGARUHI KINERJA BANK SWASTA DI INDONESIA H. M. Hasbi Zaidi | 64 |
| MENTERJEMAHKAN TOLERANSI RISIKO PEMILIK UMKM MELALUI KEPUTUSAN PENGGUNAAN MODAL YANG MENGANDUNG RISIKO BISNIS DAN RISIKO KEUANGAN N. Agus Sunarjanto Dan Herlina Yoka Roida | 65 |
| MICROFINANCING AND SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (A CASE STUDY OF CREATIVE INDUSTRY IN SOUTH TANGERANG) Margaretha Lingga dan Eric Tonata | 66 |
| ANALISA <i>DEBT LITERACY</i> DAN PERILAKU BERHUTANG DI MASYARAKAT (STUDI PADA PENGGUNA KARTU KREDIT LINGKUNGAN CIVITAS AKADEMIKA UPI) Maya Sari | 67 |
| THE ROLE OF INVESTMENT INSTITUTION IN CREATING VALUE TRUST TO PUSH UPSELLING Retno Dewanti | 68 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BURSA EFEK INDONESIA) Herry Subagyo dan Sri Sudarsi | 69 |
| PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, INSTITUSIONAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG Umi Murtini dan Junita | 70 |
| KATEGORISASI KOLEKTIBILITAS KREDIT USAHA KECIL DAN ANALISIS DISKRIMINAN Hari Sukarno dan Ferisa Ayu Prameswari | 71 |
| MANAJEMEN ASET, LIABILITAS, DAN EKUITAS, TERHADAP ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) PADA BANK YANG GO PUBLIC DI INDONESIA Hamidah dan Ika Nur Setiowati | 72 |
| ATENSI SENTRAL DAN <i>PERIPHERAL</i> IKLAN DUA SISI TERHADAP NIAT PEMBELIAN JASA AKUPUNTUR KLINIK SUMBER WARAS DI JAKARTA Endang Ruswanti dan I'in Endang Mardiani | 73 |

| | |
|---|----|
| PEMBENTUKAN DIMENSI SERVICE QUALITY DENGAN ANALISIS FAKTOR Yasinta Soelasih | 74 |
| MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK LOKAL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI KANCAH INTERNASIONAL (STUDI KASUS INDUSTRI <i>CLOTHING</i> DAN KULINER KOTA BANDUNG) Martha Tri Lestari | 75 |
| STRATEGI PENGEMBANGAN PELAYANAN KESEHATAN BERBASIS <i>SERVICE DELIVERY SYSTEM</i> (STUDI PADA PUSKESMAS RAWAT INAP DI JAWA TIMUR) Nugroho Mardi Wibowo | 76 |
| PENGARUH <i>RISK AVERSION</i> TERHADAP <i>BRAND LOYALTY</i> MELALUI MEDIASI <i>BRAND TRUST</i> DAN <i>BRAND AFFECT</i> <i>SMARTPHONE</i> BLACKBERRY DI SURABAYA Dina Mariana, Indarini dan Christina Honantha | 77 |
| TOTAL <i>EXPENDITURE</i> BERDASARKAN DEMOGRAPHIC DALAM PEMBELIAN MAKANAN TRADISIONAL DAN MODERN Mutia Tri Satya, Lina Said dan Abdul Fidayan | 78 |
| IMPACT OF MOTIVATION, OPPORTUNITY, AND ABILITY TO CUSTOMER LOYALTY IN USING AIRLINE ONLINE TICKET FACILITIES Jane Renata dan Dudi Anandya | 79 |
| PERILAKU BELANJA TURIS INDIVIDUAL ATAS PRODUK BATIK DI PULAU MADURA Sugeng Hariadi dan Siti Rahayu | 80 |
| DETERMINAN SIKAP DAN INTENSI MEMBELI PRODUK <i>FASHION</i> PALSU Chairy dan Taysa Yuliana | 81 |
| PENGARUH PEMBAGIAN INFORMASI DAN MANAJEMEN PERSEDIAAN TERHADAP KEPUASAN RETAILER Firdanti Saptasari dan Siti Nursyamsiah | 82 |
| PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ARANG TEMPURUNG KELAPA PADA AGRO RAYA Sonata Christian dan Jonathan M. Sutanto | 83 |
| PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, EMOSIONAL, SPIRITUAL DAN SOSIAL SEBAGAI MOTIF MINAT MENGGUNAKAN ULANG JEJARING PERTEMANAN FACEBOOK PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURAPONTIANAK Eddy Zulkarnaen, Ramadania dan Erna Listiana | 84 |
| PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KUE ROTI PRIMA RASA BANDUNG Yenny Maya Dora | 85 |
| NILAI-NILAI PRIBADI DAN ORIENTASI BERBELANJA: STUDI PADA KONSUMEN RITEL DI JAKARTA Vita Kristidan Franky Slamet | 86 |
| PENGEMBANGAN INSTRUMEN PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN PERBANKAN SYARIAH Nursya'bani Purnama | 87 |
| PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> DAN <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP <i>BRAND LOYALTY</i> TEH BOTOL SOSRO: SURVEI KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO DI FOOD COURTIT CEMPAKA MAS, JAKARTA TIMUR Mohammad Rizan, Basrah Saidani dan Yusiyana Sari | 88 |

| | |
|---|-----|
| SURVEI OPINI KONSUMEN DAN PELAKU USAHA TERHADAP UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN Surachman Surjaatmadja | 89 |
| STUDI EKSPLANATORI <i>STORE IMAGE</i> DAN <i>SERVICE QUALITY</i> TERHADAP <i>BRAND IMAGE</i> DAN <i>PURCHASE INTENTION</i> <i>PRIVATE LABEL BRAND</i> CARREFOUR DI SURABAYA Christina Rahardja Honantha | 90 |
| PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PEWARALABA TERHADAP KEPUASAN TERWARALABA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT TERWARALABA UNTUK BERTAHAN DALAM SISTEM WARALABA DI PROPINSI ACEH Erlinda | 91 |
| THE INFLUENCE OF BANK IMAGE ON LOYALTY MODERATED BY SATISFACTION Budhi Haryanto dan Yong Dirgiyatmo | 92 |
| PENGARUH <i>PERCEIVED USEFULNESS</i> , <i>PERCEIVED EASE OF USE</i> , <i>SATISFACTION</i> DAN <i>PERCEIVED ENJOYMENT</i> TERHADAP <i>ONLINE REPURCHASE INTENTION</i> (STUDI PADA BELANJA <i>ONLINE</i> PAKAIAN JADI DI KALANGAN MAHASISWA POLITEKNIK DI KOTA PONTIANAK) Juniwati dan Novita | 93 |
| ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK RELATIF, ETNOSENTRISME KONSUMEN DAN <i>CONSPICUOUS CONSUMPTION</i> TERHADAP KONSUMSI PRODUK DOMESTIK (STUDI PADA PAKAIAN JADI DOMESTIK) Juniwati | 94 |
| ANALISIS PENGARUH PELAYANAN PRIMA, KEPERCAYAAN, DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH TABUNGAN PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk. DI JAKARTA PUSAT Erna Wahyuningsih, Chatarina Endah Einarti dan Dita Prihandini | 95 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN Ni Luh W. Sayang Telagawathi | 96 |
| PERBEDAAN SIKAP DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA IKLAN DENGAN MENGGUNAKAN KREDIBILITAS SUMBER TINGGI DAN RENDAH Euis Soliha dan Rusyady Yogo Kusumo | 97 |
| DO COMMERCIAL SEAPORTS IN INDONESIA NEED CUSTOMER LOYALTY? Rumaji | 98 |
| APAKAH RESIKO PERSEPSIAN (<i>PERCEIVED RISK</i>) MEMODERASI PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA <i>E-COMMERCE</i> ? Elisabet Dita Septiari | 99 |
| STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI <i>BRANDING</i> PRODUK HORTIKULTURA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK LOKAL Maylanny Christin dan Surya Ningsih | 100 |
| MODEL PENGEMBANGAN INTENSI PEMBELIAN BERBASIS STRATEGI HARGA: SEBUAH AGENDA PENELITIAN MENDATANG Suliyanto | 101 |
| PENERAPAN <i>E-COMMERCE</i> BAGI UMKM KOTA BANDUNG DAN SEKITARNYA DALAM MENGHADAPI THE ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015 Putu Nina Madiawati dan Retno Setyorini | 102 |

| | |
|---|-----|
| ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MAKANAN RINGAN USAHA MIKRO DI BANDUNG TAHUN 2013 Nurafni Rubiyanti dan Putu Nina Madiawati | 103 |
| PERAN KERENTANAN NORMATIF, KESADARAN NILAI, DAN INTEGRITAS TERHADAP SIKAP DAN MINAT BELI PRODUK BAJAKAN SEPATU BERMEREK Anas Hidayat, Ayu Hema Ajeng Diwasasri dan Khaerunisa Amalia Sofia | 104 |
| PENGARUH <i>GREEN PERCEIVED VALUE</i> , <i>GREEN PERCEIVED RISK</i> , DAN <i>GREEN TRUST</i> TERHADAP <i>GREEN PURCHASE INTENTIONS</i> Avesina Dharma dan Budi Astuti | 105 |
| PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN RISIKO TERHADAP MINAT PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Aji Azhar Muslim dan Budi Astuti | 106 |
| ANALISIS KONJOIN METODE <i>TRADITIONAL FULL PROFILE</i> UNTUK MENGETAHUI PREFERENSI KONSUMEN WANITA TERHADAP NOTEBOOK DI KOTA BANDUNG 2013 Dini Turipanam Alamanda dan Ismi Febrianty Sasmita | 107 |
| PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KOSMETIK WARDAH Mochamad Rizki | 108 |
| IMPLEMENTASI CSR SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BAUKSIT DI KALIMANTAN BARAT) Ramadania, Nurul Bariyah, M. Rustam dan Riyadi Budiman | 109 |
| PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP RESTORAN (KOMPARASI BEBEK SLAMET DAN BEBEK GINYO) Diana Triwardhani dan Nobelson | 110 |
| STUDI EMPIRIK IMPLEMENTASI E-CRM PADA PERBANKAN LOKAL INDONESIA: EVALUASI HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI NILAI, KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN BERDASARKAN PERSPEKTIF NASABAH Nadia Nila Sari | 111 |
| PENGARUH MATERIALISME KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIVE (SURVEY PADA PENGUNJUNG MALL DI KOTA BANDUNG) Raeni Dwi Santy | 112 |
| PENGARUH PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN RASIONAL, EMOSIONAL, DAN SPIRITUAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PT. BANK SUMUT SYARIAH CABANG UTAMA MEDAN Endang Sulistya Rini, Yeni Absah dan Yulinda | 113 |
| DISTRIBUSI VERTIKAL: PENERAPAN DALAM INDUSTRI UDANG BEKU DI PASA INTERNASIONAL STUDI LITERATUR PADA SALURAN DISTRIBUSI VERTIKAL PRODUK UDANG BEKU DI NEGARA THAILAND, VIETNAM, TAIWAN DAN INDONESIA Filo Fathan Bakri | 114 |
| KONSUMEN PEREMPUAN JAWA DAN PERILAKU BELANJANYA: DITINJAU DARI PERSPEKTIF BUDAYA Margaretha Ardhanari | 115 |
| EXPLORING THE RESOURCE-BASED VIEW IN BANDUNG CREATIVE TOURISM SECTOR Ayu Krishna Yuliawati | 116 |

| | |
|---|-----|
| DESAIN KUALITAS STRATEGI PEMASARAN DAN KEUNGGULAN BERSAING DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS Idris | 117 |
| PENGARUH SENSE OF COMMUNITY TERHADAP BERBAGI PENGETAHUAN PADA KOMUNITAS NIKON: EFEK MODERASI INDIVIDUALISME ANGGOTA Badri Munir Sukoco dan Arya Martin Setiawan | 118 |
| PENILAIAN KINERJA PELAYANAN KEPADA MASYARAKAT DENGAN MODEL LAYANAN YANG BERKEADILAN Albari | 119 |
| PERAN FAKTOR KOGNITIF SITUASIONAL, DISPOSISIONAL DAN INSTITUSIONAL DALAM INTENSI MENGGUNAKAN INTERNET (STUDI EMPIRIS PADA PRODI MANAJEMEN PTS “X”) Heru Tri Sutiono, Titik Kusmantini dan Yuni Siswanti | 120 |
| PELAKSANAAN <i>RELATIONSHIP MARKETING</i> DAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DALAM UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN INDOSAT Sri Anik dan Andina Juhara | 121 |
| PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>HANDPHONE</i> MEREK BLACKBERRY (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA) Yuli Harwani R., Mafizatun Nurhayati dan Daru Asih | 122 |
| ANALISIS TINGKAT <i>AWARENESS</i> DAN PENGGUNAAN <i>MOBILE BANKING</i> DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA: STUDI KASUS DI YOGYAKARTA Singgih Santoso | 123 |
| PENGARUH <i>COUNTRY OF ORIGIN</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNA PRODUK <i>SMARTPHONE</i> DAN <i>TABLET</i> SAMSUNG DI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA) Nata Hendra dan Ariessa Aprillia | 124 |
| ANALISIS <i>SPORT TOURISM</i> PRODUK WISATA ARUNG JERAM (SURVEI PADA WISATAWAN OLAHRAGA <i>RAFTING</i> DI ARUS LIAR) Selna Sari Purnama Dewi, Vanessa Gaffar dan Oce Ridwanudin | 125 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI JASA PERGURUAN TINGGI DAN PARTISIPASI MAHASISWA (STUDI PADA FAKULTAS MIPA PTBHMN) Meta Arief | 126 |
| PENGARUH <i>AFFINITY FOR THE CAUSE</i> DAN <i>COMPANY-CAUSE FITTER</i> TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN SKEPTISME SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i> Barkah | 127 |
| KEGIATAN PEMASARAN PERUSAHAAN KELUARGA DAN KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH) Rizal Hari Magnadi | 128 |
| MEMAHAMI KOMPLAIN KONSUMEN DAN RESPON PERUSAHAAN DI SURAT KABAR NASIONAL Fandy Tjiptono dan Padma Sari Dewi | 129 |
| THE ECO-TOURIST BIOCENTRISM SEGMENT PREFERENCES TO MARINE TOURISM DESTINATION Rudy Aryanto, Dewanty Wulan Kencana Putri dan Idris Gautama So | 130 |
| MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI PENGUATAN ATRIBUT TOKO Ratna Ekawati | 131 |

| | |
|--|-----|
| INVESTIGASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMENTERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS : PENGGUNA OPERATOR SELULAR XL) Muhamad Yudha Gozali | 132 |
| PENGARUH PENGALAMAN MASA LALU, PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DI JEJARING UMUM, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP INTENSI MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA Hetty Karunia Tunjungsari dan Tommy Setiawan | 133 |
| PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP NILAI PRODUK (<i>PERCEIVED VALUE</i>): (PERAN PERSEPSI RISIKO KINERJA DAN RISIKO KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR STUDI KASUS PADA PRODUK HANDPHONE) Heriyadi dan Inus RidhoMusamto | 134 |
| PENGAKUAN MASYARAKAT SEBAGAI PELAKU BISNIS DAERAH PERBATASAN PEDULI LINGKUNGAN MERUPAKAN DAYA SAING BISNIS Nonie Magdalena | 135 |
| PENGEMBANGAN CITRA PRODUK LOKAL BERKARAKTER SEBAGAI STRATEGI BRANDCOMMUNICATION DI DAERAH PERBATASAN Nonie Magdalena dan Ika Gunawan | 136 |
| MARKET BASED ANALYSIS SEBAGAI DASAR KESUKSESAN PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DI DAERAH PERBATASAN Asni Harianti dan Nonie Magdalena | 137 |
| ANALISIS PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN HARGA PREMIUM TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU DI PONTIANAK (STUDI KASUS PADA PRODUK SAYUR DAN BUAH ORGANIK) Wenny Pebrianti | 138 |
| DAMPAK INTERNET MARKETING PADA KEBERHASILAN USAHA NICKEL SCRAP Heny Hendrayati | 139 |
| PENGARUH IKLAN MEDIA LUAR RUANG TERHADAP BRAND AWARENESS ROKOK A MILD HM SAMPOERNA (SURVEY DITANJUNGGARANG, BANDAR LAMPUNG) Yudi Pramudiana dan Tria Widianti | 140 |
| KAJIAN TENTANG PROMOSI PADA LEMBAGA PENDIDIKAN BERBASIS KOMUNITAS FORUM FOR INDONESIA SEMARANG Deista Khojrunnisadan Ahyar Yuniawan | 141 |
| PENGARUH KAPABILITAS PENGETAHUAN ORGANISASI DANPERSONALITY <i>TRAITS</i> TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN MEKANISME INTEGRASI PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Masmira Kurniawati | 142 |
| ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA DI KOTA SINGKAWANG Nur Afifah dan Yenny Kusuma Hastuty | 143 |
| STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL PRODUK LOKAL DENGAN BAHAN DASAR LIDAH BUAYA DI SARAWAK, MALAYSIA (STUDI KASUS PENGUSAHA DI PONTIANAK) Genoveva & V.Jajat Kristanto | 144 |
| INOVASI PRODUK YANG KONSISTEN BERPENGARUH TERHADAP PERKEMBANGAN NILAI PELANGGAN BATIK SUTERA (PENELITIAN TERHADAP SENTRA BATIK SUTRERA DI DESA GUMAWANG, KECAMATAN WIRADESA, KABUPATEN PEKALONGAN) R. Adjeng Mariana Febrianti | 145 |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH IKLAN, <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN <i>MARKETING ONLINE</i> Idris Gautama So, Yoga Ferdana Putra, Rudy Aryanto | 146 |
| PERAN PERCEIVED BRAND FOREIGNNESS, FASHION INVOLVEMENT, DAN STATUS CONSUMPTION PADA PENILAIAN KONSUMEN DAN NIAT KONSUMEN MEMBELI PRODUK FASHION LOKAL Sony Kusumasondjaja | 147 |
| COMPETITIVENESS THEORY Y. Lilik Rudianto | 148 |
| PENGARUH KEDEKATAN GEOGRAFIS DAN KEDEKATAN SOSIAL PADA KERJASAM MELALUI KOMITMEN RELASIONAL PENYUMBANG Tanti Handriana | 149 |
| PERAN STRATEGI CORPORATE PHILANTHROPY DAN CITRA ORGANISASI TERHADAP PEMBERDAYAAN EKONOMI PADA KORIDOR TAMBANG BATUBARA DAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT DI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR Rahmawati | 150 |
| ANALISIS SIKAP KONSUMEN BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK <i>SMARTPHONE</i> PENGGUNA OS RIM DAN ANDROID DENGAN PENDEKATAN MULTIATRIBUT FISHBEIN Dini Turipanam Alamanda, Arif Partono, Nur Auliya Hidayatidan Ayulia Hakim Fransiska | 151 |
| KUALITAS PELAYANAN KELAS LABORATORIUM MANAJEMEN SAINS PADA BINUS UNIVERSITY MENGGUNAKAN METODE <i>FUZZY SERVQUAL</i> Haryadi Sarjono | 152 |
| EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT GERAKAN NASIONAL WIRAUUSAHA PADA MAHASISWA DI KOTA JOMBANG Erminati Pancaningrum dan Nurul Hidayati | 153 |
| PENGARUH <i>PROMOTION MIX</i> DAN <i>PERCEIVED PRICE</i> TERHADAP INTENSITAS BERKUNJUNG DAN IMPLIKASINYA TERHADAP <i>WILLINGNESS TO RECOMMENDATION</i> (KAJIAN PADA MUSEUM-MUSEUM DI YOGYAKARTA) Rina Astini, Nur Endah Retno Wuryandari dan Ropiko | 154 |
| MODEL PENGEMBANGAN KUALITAS LAYANAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA LAYANAN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA) Sri Setyo Iriani dan Yessy Artanti | 155 |
| STRATEGI PEMASARAN SEBAGAI USAHA MENGEMBANGKAN EKOWISATA REGIONAL (STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA GOA PINDUL) Dhian Tyas Untari, Maria Wikantari, Dhona Shahreza dan Novita Delimaputri | 156 |
| ANALISIS PENGARUH HARGA PREMIUM DAN PENGETAHUAN EKOLOGIKAL TERHADAP NIAT BELI <i>GREEN COSMETICS</i> (STUDI KASUS PADA <i>THE BODY SHOP</i> PONTIANAK) Wenny Febrianti | 157 |
| PRIVATE LABEL CONSUMER GOODS TOWARDS CUSTOMER LOYALTY – CASE STUDY OF (X) PRIVATE LABEL GOODS Dibia Abduh dan Yohanes Lestanto | 158 |
| MODEL ANALISIS KINERJA <i>BRAND POSITIONING “CLOTHING EAST HOOD”</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KREATIF (SURVEI PADA PENGUNJUNG ARENA <i>EXPERIENCE</i> DI KOTA BANDUNG) Ratih Hurriyati, Rd Dian Herdiana Utama dan Asri Nurbaini | 159 |

| | |
|---|-----|
| ANALYSIS OF CONSUMERS BEHAVIOR TOWARDS NEW TECHNOLOGY USING PERCEIVED CHARACTERISTICS OF INNOVATION METHOD (PCI) – A MARKET STUDY OF RESIDENTIAL LED LIGHTING Junaidi Sinaga dan Grace Pramitha | 160 |
| UPAYA PENINGKATAN KERAGAMAN PRODUK MELALUI PENGEMBANGAN PENGAMBILAN RISIKO BERINOVASI Alimuddin Rizal Rivai dan Endang Tjahjaningsih | 161 |
| PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PADA PELANGGAN SUPERMARKET GIANT SEMARANG Ali Maskur dan Endang Tjahjaningsih | 162 |
| TAWAR MENAWAR KOLEKTIF SERIKAT PEKERJA: KAJIAN KONSEPTUAL DAN PRAKTIK HUBUNGAN INDUSTRIAL (STUDI KASUS FEDERASI SERIKAT PEKERJA SELURUH INDONESIA (FSPSI) SURABAYA Ahmad Rizki Sridadi | 163 |
| PENGEMBANGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN MELALUI PENGAKUISISIAN INFORMASI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM Rahab, Nurhayati Indyastuti dan Mafudi | 164 |
| PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PERGURUAN TINGGI DALAM RANGKA PELAKSANAAN KURIKULUM BERBASIS KOMPETENSI (KBK) Joeliaty | 165 |
| PERILAKU INOVATIF DAN KEBERHASILAN USAHA WANITA PEDAGANG TNIS JAWA DI SURABAYA Tri Siwi Agustina | 166 |
| PERAN TENAGA PENDIDIK DALAM MENGHASILKAN SUMBERDAYA MANUSIA YANG BERPOTENSI Sekar Arum Mandalia | 167 |
| STUDI TURNOVER INTENTION DENGAN VARIABEL ANTESEDEN KEPUASAN KERJA DENGAN TIME DEMAND OF WORK Anis Eliyana dan Nancy Martha Devie | 168 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN KONFLIK KERJAKELUARGA PADA PEKERJA SPA WANITA DI KOTA BANDUNG (STUDI PADA JASA NATURE SPA DI KOTA BANDUNG) Arif Partono Prasetyo dan Ella Jauvani Sagala | 169 |
| PENGARUH KEPERCAYAAN PADA PENGAWAS DAN KEPERCAYAAN PADA REKAN KERJA TERHADAP IKLIM KESELAMATAN KERJA DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PT PERTAMINA TRANS KONTINENTAL CABANG CILACAP Nuri Herachwati dan Prisna Permata Sari | 170 |
| KOMPETENSI, MUNGKINKAH TIDAK BERPENGARUH TERHADAP KINERJA?? (STUDI PADA APARAT SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT) Imas Soemaryani dan Hilmiana | 171 |
| PENGARUH KARAKTERISTIK KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PT. BANK KALBAR DI PONTIANAK Ilzar Daud dan Nur Afifah | 172 |

| | |
|--|-----|
| MODEL KOMPETENSI MANAJERIAL & TEKNIS DANKEBUTUHAN PELATIHAN BAGI PENGUSAHA KULINER YANG SUKSES Dyah Kusumastuti dan Friday Fitriicia Nur | 173 |
| MODEL <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> UKM UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF Ida Ketut Kusumawijaya dan Partiw Dwi Astuti | 174 |
| ANALISIS KEPUASAN KERJA PEGAWAIPT BANK “X” BANDUNG Anton Budi Santoso | 175 |
| ANALISIS PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DANKEADILAN ORGANISASI TERHADAP <i>ORGANIZATIONALCITIZENSHIP BEHAVIOR</i> (OCB) DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Indhira Pratiwi dan Suharnomo | 176 |
| UMKM INDONESIA DAN PERLINDUNGAN HUKUMNYA Aris Armuninggar | 177 |
| PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN MELALUI VARIABEL INTERVENING MANAJEMEN STRATEGIK DI PEMERINTAH DAERAH PERBATASAN (QUASI STUDI PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT) Ferry H. Basuki, Arry Widodo dan Binu Wijanuarko | 178 |
| PENGARUH PENERAPAN PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT. DAESE GARMIN Sisca Yulia Mahanani dan Anita Silvanita | 179 |
| PENGARUH <i>PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP</i> Praptini Yulianti dan Nyna Permatasari | 180 |
| PENTINGNYAKOMPETENSI DAN ORIENTASIKEWIRAUUSAHAAN BAGI ENTREPRENEUR: KAJIAN LITERATUR Asep Kurniawan | 181 |
| PENGARUH <i>ORGANIZATIONAL JUSTICE</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> DENGAN <i>TEAM SATISFACTION</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN WORK SPIRITUALITY SEBAGAI VARIABELMODERASI Ida Bagus Gede Adi Permana dan Siti Sulasmi | 182 |
| ANALISIS LEARNING ORGANIZATION PADA PENINGKATAN MUTU PEMBELAJARAN SEKOLAH MENENGAH ATAS (STUDI PADA SEKOLAH MENENGAH NEGERI 20 SURABAYA) Dwi Ratmawati dan Rimbit Dyah Muninggar | 183 |
| PENGARUH SISTEM PENILAIAN KINERJA TERHADAPMOTIVASI DAN KINERJA TENAGA KEPENDIDIKAN TETAP FAKULTAS EKONOMI, UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA, YOGYAKARTA Syayyidah Maftuhatul Jannah dan Suhartini | 184 |
| PENGARUH <i>PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT</i> TERHADAP <i>TURNOVER INTENTION</i> DENGAN <i>JOB SATISFACTION</i> DAN <i>ORRGANIZATIONAL COMMITMENT</i> SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA WIRANIAGA PT” X Siti Sulasmi, William Nobel dan Ida Bagus Gede Adi Permana | 185 |
| MENCIPTAKAN NILAI PADA PENDIDIKAN: INTELEKTUAL CAPITAL, SENSITIVIAS ETIS, DAN PERILAKU ETIS Zulhawati, Pujiastuti dan Ifah Rofiqoh | 186 |

| | |
|---|------------|
| STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM PENINGKATAN PROFESIONALISME GURU (STUDI PADA SMP NEGERI 21 KOTA MALANG) Dyah Sawitri, Andarwati dan Sri Winaryati | 187 |
| KOMPETENSI BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA DI SURABAYA Elsye Tandeliin | 188 |
| PENGARUH DIMENSI MOTIVASI (MOTIF, HARAPAN DAN INSENTIF KERJA) TERHADAP KINERJA KERJA KARYAWAN (STUDI KASUS KARYAWAN HOTEL SULTAN JAKARTA) Daru Asih | 189 |
| MERANCANG <i>HR-SCORECARD</i> PERGURUAN TINGGI SWASTA MELALUI INDIKATOR <i>LEARNING ORGANIZATION</i> (STUDI DARI MODEL WATKINS DAN MARSICK) Rina Anindita dan Hasyim | 190 |
| JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL COMMITMENT, AND TURNOVER INTENTION Veronica tarigan dan D. Wahyu Ariani..... | 192 |
| PENGARUH BUDAYA KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL SELURUH KECAMATAN DI KOTA CIMAHU Sri Hastuti dan H.R.M. Juddy Prabowo | 193 |
| PERSEPSI PELAKU PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS TERHADAP PEMBERLAKUAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (STUDI DI MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA) B. Elnath Aldi, Benedicta Evienia P dan Astri Madhyaratri..... | 194 |
| PENGARUH TINGKAT PROFESIONALISME ANGGOTA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH (DPRD) KOTA BANDUNG TERHADAP PENGAWASAN SUATU ANGGARAN YANG BERKUALITAS Candra Sinuraya dan Meutia | 195 |
| PERSEPSI PENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA ATAS ASPEK MOTIVASIONAL DARI PRAKTEK PENILAIAN KINERJA KARYAWAN Tjahjani Prawitowati | 196 |
| PRAKTEK PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN IDENTIFIKASI PERAN PENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA DI PERUSAHAAN: IMPLIKASI PADA PEMASARAN LULUSAN MELALUI PROGRAM PERSIAPAN MEMASUKI DUNIA KERJA Harry Widyantoro..... | 197 |
| KAJIAN PERAN STRATEGIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) UNTUK MEMPERKUAT USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI INDONESIA Astadi Pangarso | 198 |
| PERSEPSI PELAKU PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS TERHADAP PEMBERLAKUAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN Roos K. Andadari dan Neil S. Rupidara | 199 |
| DAMPAK KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL, TRANSFORMASIONAL DAN MELAYANI TERHADAP KINERJA KERJA Sunjoyo | 200 |
| KOMPETENSI BERKOMUNIKASI LINTAS BUDAYA SEBAGAI BENTUK KESIAPAN SUMBER DAYA MANUSIA INDONESIA DALAM MENGHADAPI ASEAN COMMUNITY 2015 Christantius Dwiatmadja dan Ade Irma Anggraeni | 201 |
| PEMAHAMAN FENOMENOLOGI PENINGKATAN ETIKA KERJA DENGAN <i>SPIRITUALITY LEADERSHIP</i> Fauzan dan Endi Sarwoko..... | 202 |

| | |
|---|-----|
| MODAL MANUSIA PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA KOPERTIS WILAYAH IV Dian Indiyati | 203 |
| MENCIPTAKAN KEUNGGULAN PRODUK DENGAN MENINGKATKAN KEMAMPUAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERBASISKAN KEWIRAUSAHAAN Sulistya Ika P | 204 |
| PENGARUH STRES KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA PIALANG SAHAM Lilis Karnita Sholeha | 205 |
| DIMENSI KEPERIBADIAN SEBAGAI ANTESEDEN DAYA KREASI PELAKU INDUSTRI KREATIF DI KOTA BANDUNG Supriyadi | 206 |
| PENGARUH VARIABEL “TIME ROBBER” PADA JAM KERJA LEMBUR MANAJER PROYEK DILINGKUNGAN MANAJEMEN PROYEK Rorim Panday | 207 |
| PENGARUH SUPERVISI TERHADAP TEKANAN PERAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA DAN KEINGINAN BERPINDAH (SURVEI PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI JAKARTA) Rapina | 208 |
| PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN BPRS DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI JAWA TENGAH DAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA Ardian Ahiatma | 209 |
| ANALISA PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA (<i>WORK FAMILY CONFLICT</i>) DAN PENCAPAIAN KARIR Hesti Maheswari dan Oky Riska | 210 |
| MODEL PENGEMBANGAN ATMOSFER AKADEMIK: PEMBENTUKAN IKLIM KAMPUS YANG BERETIKA DAN BERMORAL Agung Widhi Kurniawan | 211 |
| STRATEGIC ENTERPRENEURSHIP OF FIRST AND SECOND GENERATION FAMILY BUSINESS Andiana Rosiddan Achmad Sobirin | 212 |
| INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT, AND JOB SATISFACTION AT FINANCE EMPLOYEE ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR OF TANJUNGPURA UNIVERSITY PONTIANAK Inayah dan Titik Rosnani | 213 |
| PERAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MEMEDIASI PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN ORGANISASI PEMBELAJAR TERHADAP KINERJA DOSEN Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti | 214 |
| ANALISIS Kecerdasan Spiritual, <i>PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA Mutamimah dan Tri Agustini | 215 |
| MENCIPTAKAN DAN MENGEMBANGKAN BUDAYA ORGANISASI MULTIKULTURAL YANG MENDUKUNG PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DI WILAYAH PERBATASAN Ratna Widiastuti dan Meily Margaretha | 216 |
| PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN MODUL MEKANISME DEFENSIF DAN <i>HARDINESS</i> BERBASIS KELUARGA UNTUK MENGANTISIPASI TINDAK KEKERASAN DI PENDIDIKAN TINGGI Christofera Marlina Junaedi | 217 |

| | |
|--|-----|
| THE ROLE OF HUMAN RESOURCE MANAGERS IN STRATEGIC DECISION MAKING PROCESS: AN INDONESIA CASE STUDY Arif Hartono | 218 |
| TRANSFER NILAI (<i>VALUES TRANSFER</i>) DI PERUSAHAANKELUARGA:STUDI KASUS PADA PT. TIGA SERANGKAIPUSTAKA MANDIRI SURAKARTA Syarifah Mahdiyah dan Arif Hartono | 219 |
| PENGARUH KEMAMPUAN DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEKERJAAN PENGGUNA SISTEM INFORMASIDI PT. PLN (PERSERO) AREA SINGKAWANG Titik Rosnani dan Nanang Dwi Sukmono | 220 |
| PENGARUH STRES KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA PETUGAS KAMAR BEDAH RSUD Dr. SOEDARSO PONTIANAK Viktorius dan Endang Dhamayantie | 221 |
| NGADUIDE: AJANG BERBAGI, BERJEJARING DAN BERKOLABORASI Muliadi Palesangi dan Ria Satyarini | 222 |
| PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN ADMINISTRASIDIFAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK Nurul Komari | 223 |
| PEMETAAN BUDAYA ORGANISASI PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN UNLAM BERDASAR <i>ORGANIZATIONALCULTURE INVENTORY</i> (OCI) DENGAN PENDEKATANANALISIS SWOT Hastin Umi Anisah, Wimby Wandary dan Muhammad Ziyad | 224 |
| KAJIAN KOMPETENSI SDM USAHA MIKRO PEREMPUAN SEKTOR PERTANIAN UNTUK PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL Endang Dhamayantie, Rizky Fauzan dan Wenny Pebrianti | 225 |
| QUALITYOF WORKLIFE, CITIZENSHIPORGANIZATIONALBEHAVIOR, ANDEMPLOYEE ENGAGEMENT Rusdin Tahir | 226 |
| THE IMPLICATION OF EFFECTIVENESS IN TRAINING TOWARDS JOB SATISFACTION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT AS WELL AS EMPLOYEES' PERFORMANCE OF PT. BANK KALBAR Rizky Fauzan | 227 |
| PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERKUALITAS MELALUI <i>LEARNING ORGANIZATION</i> UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PASAR ASEAN Nidya Dudija | 228 |
| PENGARUH KEMAMPUAN KERJA, DISIPLIN KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI RUMAH SAKITIBU DAN ANAK(RSIA) ZAINAB KOTA PEKANBARU Susi Hendriani dan Silvia Sari Sitompul | 229 |
| PENGARUH KONFLIK KELUARGA-PEKERJAAN TERHADAP STRES KERJA DAN MOTIVASI BERPRESTASI PEKERJAPEREMPUAN DI KOTA PONTIANAK Sulistiowati | 230 |
| PENGEMBANGAN MODEL <i>SOCIAL CAPITAL</i> DALAM UPAYA PENANGGULANGAN KEMISKINAN DI WILAYAH PERBATASAN INDONESIA-MALAYSIA STUDI KASUS PADA DAERAH SAJINGAN-SAMBAS –KALIMANTAN BARAT Ramadania | 231 |

| | |
|---|-----|
| TRUST AND INNOVATION: AN EMPIRICAL INVESTIGATION FOR ENHANCING THE ROADMAP TO FUTURE SUCCESS OF “Y” HOSPITAL, BANYUWANGI H. Johny Rusdiyanto | 235 |
| MODEL <i>LEARNING ORGANIZATION</i> PADA INDUSTRI JAMU INDONESIA: STUDI KASUS IMPLEMENTASI <i>ORGANIZATIONAL LEARNING</i> PADA PT “X” DI WONOGIRI JAWA TENGAH Trias Setiawati | 236 |
| PAMELLA MEMBERI NAFAS BAGI KEHIDUPAN (STUDI BIOGRAFI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM PENGEMBANGAN <i>FAMILY BUSINESS</i> PAMELLA SWALAYAN YOGYAKARTA) Randy Ahmad Gagari dan Trias Setiawati | 238 |
| PERAN TUJUH KARAKTERISTIK <i>ENTREPRENEUR</i> DALAM PERKEMBANGAN BISNIS <i>ENTREPRENEUR</i> MUDA Maria Assumpta Evi Marlina | 239 |
| EFEK MODERASI DUKUNGAN SOSIAL DALAM HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA Tristiana Rijanti dan Sih Darmi Astuti | 239 |
| STRATEGI <i>COPING</i> UNTUK MENGHADAPI KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA, KEPUASAN KERJA, DAN <i>BURNOUT</i> Askar Yunianto dan Sih Darmi Astuti | 237 |
| PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP PERILAKU GURU DAN PERILAKU PESERTA DIDIK SEKOLAH DASAR NEGERI DI WILAYAH PELABUHAN PONTIANAK Fauziah | 238 |
| HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KARYAWAN <i>OUTSOURCING</i> TERHADAP PROSE REKRUTMEN DAN STATUSNYA DENGAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN Shinta Oktafien | 239 |
| HOW MANAGEMENT QUALITY WILL IMPROVE PERFORMANCE THROUGH SATISFACTION : CASE ON EDUCATION FRANCHISING IN INDONESIA Lim Sanny | 240 |
| PENGARUH <i>QUALITY OF WORK LIFE (QWL)</i> DAN <i>PERSON ORGANIZATION FIT (P-O FIT)</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)</i> DENGAN MEDIASI KOMITMEN ORGANISASIONAL Bambang Suko Priyono dan Rizka Happy Prastyani | 241 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS MAGANG KERJA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) Indarti Rochayati | 242 |
| HASIL PEMETAAN BUDAYA ORGANISASI DAN KORELASINYA TERHADAP IMPLEMENTASI KEUNGGULAN OPERASIONAL: STUDI KASUS PT. VALE INDONESIA Ria Mardiana Yusuf, Umar Kasmon dan Muhammad Ali | 243 |
| MANAJEMEN ORGANISASI BERDASARKAN INTERPRETASI DARI SHOLAT JAMA’AH Gancar C. Premananto dan Jovi Sulistiawan | 244 |
| ANALISIS KEPEMIMPINAN GENDER TERHADAP BUDAYA KERJA (STUDI KASUS PADA PENGUSAHA KECIL BIDANG KONSTRUKSI DI KOTA PALU) Lina Mahardiana | 245 |

| | |
|---|-----|
| PERENCANAAN SUKSESI PADA GENERASI PENERUS PERUSAHAAN KELUARGA DALAM MENCAPAI <i>SUSTAINABILITY</i> PERUSAHAAN Novita Wahyu Setyowati dan Debby Arisandi..... | 246 |
| PEMAHAMAN DOSEN TERHADAP PERAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN MANAJEMEN INOVASI BAGI PENCAPAIAN KINERJA PERGURUAN TINGGI (PENELITIAN DI PTS KOPERTIS WIL. III DKI JAKARTA) Dyah Budiastuti | 247 |
| IMPLEMENTASI STRATEGI PERTUMBUHAN PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI KABUPATEN MALANG JAWA TIMUR Endi Sarwoko..... | 248 |
| PROFITABILITAS UKM DI KALIMANTAN TENGAH : DAMPAK ORIENTASI PASAR DAN INOVASI ORGANISASI Hartelina..... | 249 |
| STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO UNTUK MEMBERDAYAKAN USAHA KECIL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN SECARA GLOBAL DENGAN MENGEMBANGKAN STRATEGI KLASSTER Ria Satyarini | 250 |
| PENERAPAN <i>KONSEP ONE VILLAGE ONE PRODUCT (OVOP)</i> DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KAWASAN PERBATASAN (STUDI KASUS DI KECAMATAN JAGOI BABANG KABUPATEN BENGKAYANG) M. Irfani Hendri dan Syahbandi..... | 251 |
| SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI EKSPLORASI PADA INDUSTRI BATIK PEKALONGAN Achmad Sobirin dan Nuzul Fitriawaty Basri..... | 252 |
| ANALYSIS OFE-COMMERCEINDUSTRYOUTLOOK IN THE AREA OF DAILY DEALS - ITS IMPLICATIONS TO THE STRATEGY OF A NEWLY ESTABLISHED MBACKDISKON.COM Yudhika Astawamadan Achmad Sobirin | 253 |
| STRENGTHENING THE STRATEGY TO DEVELOP ENTREPRENEURSHIP IN CREATIVE INUSTRY AT SOUTH TANGERANG Nila K. Hidayat dan Ines Ismiyannie | 254 |
| KEBERLANJUTAN PRODUK DAERAH PERBATASAN UNTUK MENCAPAI PEKEMBANGAN EKONOMI BERKELANJUTAN: PENDEKATAN MODEL <i>INTERFACE</i> Maria Mia Kristanti, SE.,MM..... | 255 |
| ANALISIS PRAKTEK MANAJEMEN KUALITAS STUDI PADA UKM DI JAWA TENGAH Susilo Toto Raharjo..... | 256 |
| PENGARUH PRAKTIK SUPPLY CHAIN RELATIONSHIP TERHADAP KINERJA OPERASI PERUSAHAAN PADA INDSUTRI IKAN KERING Indro Kironodan Muhamad Arief Akbar | 257 |
| PENJELASAN HASIL IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) PADAUKMDENGAN <i>DESIGN REALITY GAP MODEL</i> : STUDI KASUS IMPLEMENTASI SAP BI DIPT. CP Kursehi Falgenti dan Chandra May | 258 |
| RERANGKA MASUKAN-PROSES-KELUARAN DARI KONTRIBUSI <i>FIT</i> EKUIFINALITAS DARI KONFIGURASI LIMA ELEMEN DARI 7-S MCKINSEY PADA KESUKSESANORGANISASIONAL Hermawanto..... | 259 |

| | |
|--|-----|
| LINKING <i>BUSINESS STRATEGY TO OPERATIONS</i> DALAM BISNIS EKSPEDISI PADA PT. MITRA ANDALAN TRANS ANUGERAH DI SURABAYA Indrianawati dan Rion Pratama Dewangga Putra | 261 |
| ✓ PENGELOLAAN <i>REVERSE LOGISTICS</i> PADA KEGIATAN <i>RETURN</i> OBAT DAN USULAN PERBAIKANNYA. STUDI KASUS APOTEK K 24 MANUKAN SURABAYA ✓ Tuwanku Aria Auliandri dan Marannu Massudi Sumule | 261 |
| PENELITIAN KUALITATIF <i>CASE STUDY</i> IMPLEMENTASI <i>INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)</i> PADA UMKM BATIK TULIS LASEM DI KABUPATEN REMBANG JAWA TENGAH Damayanti | 262 |
| ANALISIS PERENCANAAN TATA LETAK FASILITAS UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH (SUATU STUDI KASUS PADA USAHA BUDIDAYA JAMUR TIRAM DI KABUPATEN BANDUNG, JAWA BARAT) Taufik Akbar dan Imelda Junita | 263 |
| KLASIFIKASI DAN PENYEBAB KERUSAKAN FINISHED PRODUCT PADA PROSES MATERIAL HANDLING: DI FASILITAS DISTRIBUTIONCENTER PT. UNILEVER INDONESIA TBK. SURABAYA. Puspandam Katias | 264 |
| PENERAPAN PROGRAM 5S DALAM PENDEKATAN <i>LEAN MAINTENANCE</i> GUNA MEMINIMALISASI PEMBOROSAN Yetty Dwi Lestari | 265 |
| PENGARUH MANAJEMEN MUTU TERPADU(TQM) DANINFORMASIMANAJEMEN KUALITAS (QMI) TERHADAP KINERJA PADALABORATORIUM MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITASTARUMANAGARADI JAKARTA Andi Wijaya dan Richard Andrew | 266 |
| ANALISIS MANAJEMEN KUALITAS PROSES PRODUKSI UNTUK MEMPERTAHANKAN KUALITAS PRODUK AIR MINUMPADA PT. PASCIKUBANG PADALARANG Rise Adriani Rachmawati dan Asep Kurniawan | 267 |
| PENGUKURAN PRODUKTIFITAS BONGKAR MUAT BARANGDI DERMAGA PELABUHAN GRESIK Baling Kustriyono | 268 |
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGELOLAAN USAHA "BANDREK HANJUANG"(STUDI KASUS PADA CV. CIHANJUANG INTI TEKNIK) Willy. S. Yuliandhari | 269 |
| CAUSES ANALYSIS OF THE LOW PROGRESS IN 5S IMPLEMENTATIONUSING ROOT CAUSE ANALYSIS METHOD (CASE STUDY NICKEL MINE COMPANY REGISTERD IN BEI) Mahlia Muis | 270 |
| PEMILIHAN PEMASOK <i>LAPTOP</i> PADA <i>RETAILER</i> DI YOGYAKARTA DENGAN METODE <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i> Muhammad Toyo dan Siti Nursyamsiah | 271 |
| PERAN WANITA DALAM UPAYAPENINGKATAN PENDAPATAN RUMAH TANGGA MELALUIPEMBIAYAAN BMT (STUDIANALISIS PADA BMT BERKAHMADANICIMANGGIS) Muhamad Nadratuzzaman Hosen, Nur Octaviyana Rahmah dan RafikaRahmawati | 272 |
| PENENTUAN SEKTOR PEREKONOMIAN DANSUB SEKTOR PERTANIAN UNGGULAN DI KABUPATEN MADIUN Danas Avianto Nugroho, Ropingi, dan Agustono | 273 |

| | |
|--|-----|
| DAYA SAING DAN KONEKTIVITAS: MENGINTEGRASIKAN WILAYAH DALAM SATU CLUSTER UNTUK MENCIPTAKAN DAYA SAING DAERAH Windhu Putra | 274 |
| STUDI POTENSI PUSAT PERTUMBUHAN EKONOMI UNTUK MEMACU BERKEMBANGNYA DESA-DESA DI KAWASAN PERBATASAN KABUPATEN SAMBAS PROVINSI KALIMANTAN BARAT Jumhur | 275 |
| PENGARUH INVESTASI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DANPENYERAPAN TENAGA KERJA SERTA KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DIPROVINSI DI INDONESIA Rini Sulistiawati | 276 |
| ECONOMIC TRANSFORMATION IN WEST KALIMANTAN (INDONESIA)DURING THE LAST 40 YEARS: THE ROAD TO AN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015. Memet Agustiar | 277 |
| ANALISIS KURS TUKAR BEBERAPA NEGARA TERHADAP RESIKO KURS, TABUNGAN SERTA PENDAPATAN DISPOSABEL NASIONAL DENGAN METODE KORELASI KANONIK Jupiter Subur dan Richard Andrew | 278 |
| ANALISIS FAKTOR PENENTU NILAI TUKAR RUPIAH:APLIKASI MODEL VECM Nuryasman MN | 279 |
| PENGARUH INVESTASI SWASTA, INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DAN BELANJA MODAL PEMERINTAH TERHADAPPERTUMBUHAN EKONOMI DAN PENDAPATAN ASLI DAERAHKABUPATEN/KOTA DI PROVINSI KALIMANTAN BARAT Meiran Panggabean | 280 |
| DESAIN PERCEPATAN INVESTASI KAWASAN PERBATASAN DI KABUPATEN SINTANG Jamaliah dan Rosyadi | 281 |
| THE EFFECT OF INTERNAL MIGRATION ON REGIONAL INCOME GROWTH AND CONVERGENCE: AN EMPIRICALINVESTIGATION FOR EAST JAVA Lilik Sugiharti | 282 |
| FOREIGN DIRECT INVESTMENT:INCREASING ECONOMICGROWTH AND THE AFFECTING FACTORSINWEST KALIMANTAN Hariandy Hasbi | 283 |
| PENDEKATAN STRUKTURAL, EKONOMI DAN SPASIAL (ALMIRAL) SEBAGAI MODEL ALTERNATIFPENANGGULANGAN KEMISKINAN (APLIKASI MODEL: MASYARAKAT MISKIN DI JAWA TIMUR) Dwi Eko Waluyo | 284 |
| THE ANALYSIS OF WOMEN'SROLE ON WASTE MANAGEMENT OF HOUSEHOLD IN BATU CITY EAST JAVA Uci Yuliati | 285 |
| INTEGRASI SEKTOR PERBANKAN INDONESIA DI KAWASAN ASEAN+3 Erman Denny Arfinto | 286 |
| MINAT PETANI MEGGUNAKAN TRAKTOR TANGAN PENGGANTI BAJAK TRADISIONAL Muchsin Muthohar dan Syahrul Ramadhan | 287 |
| PERDAGANGAN BEBAS REGIONAL DAN KINERJADAYA SAING KOMODITAS SEKTOR PERTANIAN INDONESIA Shanty Oktavilia | 288 |

| | |
|---|----|
| <i>BARGAINING POSITION</i> INDONESIA DALAM MENGHADAPI <i>ASEAN ECONOMIC COMMUNITY</i> 2015: PERBANDINGAN INDIKATOR-INDIKATOR SEKTOR KEUANGAN NEGARA-NEGARA ASEAN Mafizatul Nurhayati, Yuli Harwani dan DaruAsih | 2 |
| SOLIDARITAS SOSIAL PARA PEDAGANG ASAL INDONESIA DI PASAR SERIKIN SERAWAK MALAYSIA Fatmawati | 2 |
| MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAWASAN PERBATASAN DARAT INDONESIA – MALAYSIA (STUDI KASUS DI KECAMATAN SAJINGAN BESAR, KABUPATEN SAMBAS) M. Irfani Hendri dan Vitriyan Espa | 2 |
| POTENSI SEKTOR BASIS DI KABUPATEN KAPUAS HULU SETELAH MENJADI KAWASAN KONSERVASI Erni Panca Kurniasih | 2 |
| PENGARUH UPAH TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI INDONESIA PERIODE 2007 - 2011 Mahfud dan Sri Kurniawati | 2 |
| TIPOLOGI KEUANGAN DAERAH KABUPATEN KUBU RAYA TAHUN 2009-2011 Sri Kurniawati dan Mustafa | 2 |
| DESAIN PENGUATAN EKONOMI DAERAH PERBATASAN KALIMANTAN BARAT-SARAWAK BERBASIS SEKTOR INDUSTRI NON MIGAS: UPAYA PEMANFAATAN KEUNGGULAN KOMPARATIF DAERAH Nurul Bariyah | 2 |
| MAMPUKAH KELAPA SAWIT MENGURANGI TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI KALIMANTAN BARAT ? Erni Panca Kurniasih dan Arifn | 2 |
| KETIDAKPUASAN MASYARAKAT DESA NGAMPEL TERHADAP CSR DARI JOINT OPERATING BODY PERTAMINA-PETROCHINA EAST JAVA (JOB P-PEJ) Ari Kuntardina | 2 |
| PERTUMBUHAN EKONOMI, KETIMPANGAN DAERAH DAN KEMISKINAN (PERBANDINGAN ANTAR KAWASAN WILAYAH INDONESIA) Yarlina Yacoub | 2 |
| HUBUNGAN <i>POLITICAL COST</i> TERHADAP RELEVANSI METODA AKUNTANSI Apriwandi, Rochmad Bayu Utomo dan Niki Hadian | 2 |
| INVESTIGASI PENGARUH MODEL PENGUKURAN <i>EARNING MANAGEMENT</i> TERHADAP <i>COST OF EQUITY CAPITAL</i> PADA PERUSAHAAN <i>KNOWLEDGE BASED</i> Rousilita Suhendah | 30 |
| PENGARUH <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN Kiryanto dan Wahyu Asri Wulandari | 30 |
| PENGARUH KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN, PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN DESENTRALISASI KEWENANGAN TERHADAP KARAKTERISTIK INFORMASI YANG DIHASILKAN OLEH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA (SURVEY PADA KABUPATEN AGAM SUMATERA BARAT) Rilla Gantino | 30 |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH KONTRAK KOMPENSASI, KONTRAK HUTANG, BIAYA LITIGASI, DAN BIAYA POLITIK TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTED DI BURSA EFEK INDONESIA Yosevin Karnawati dan Daulat Freddy | 303 |
| DETERMINAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP <i>EARNINGS MANAGEMENT</i> DENGAN PEMEDIASI <i>DISCLOSURE</i> , <i>EARNING RESPON COEFFICIENT</i> DAN <i>INFORMATION ASYMETRIC</i> PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA Sri Handayani dan Rojuaniah | 304 |
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG UMKM MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN Arlin Ferlina M. Trenggana | 305 |
| KUALITAS PELAPORAN LABA: PENGARUH PERUBAHAN STRUKTUR KEPEMILIKAN BUKTI TAMBAHAN PADA BURSA EFEK INDONESIA Yudhi Herliansyah, Meifida Ilyas dan Marsyaf | 306 |
| PENGUJIAN TERHADAP KINERJA TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI MENGUNAKAN DASAR ACUAN COBIT DAN PBI UNTUK KEAMANAN TRANSAKSI AKUNTANSI PADA BPR DI JAWA BARAT Nanang Sasongko dan Frita Lussie B | 307 |
| PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL (STUDI KASUS PT. POS LOGISTIK INDONESIA) Hana Suryanadan Zaroni Samadi | 308 |
| UJI <i>CAUSAL PREDICTIVE</i> MENGGUNAKAN <i>PARTIAL LEAST SQUARE</i> ATAS PENGARUH CSR TERHADAP <i>GREEN INTELLECTUAL CAPITAL</i> DENGAN <i>ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS</i> SEBAGAI <i>MEDIATING VARIABLE</i> F.X. Kurniawan Tjakrawala dan Ferrani | 309 |
| TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN MANAJEMEN LABA Eko Budi Santoso | 310 |
| DAMPAK PEMEGANG SAHAM PENGENDALI PADA KEINFORMATIPAN LABA: STUDI EMPIRIS PEMILIK ULTIMAT PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA I Putu Sugiarta Sanjaya dan Isabella Henry Susilowati | 311 |
| PERAN RESULT CONTROL DALAM KINERJA ORGANISASI: STUDI KASUS PADA PROGRAM STUDI AKUNTANSI Wirawan ED Radianto | 312 |
| <i>INTELLECTUAL CAPITAL FORECASTING</i> BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA Isfenti Sadalia dan Nisrul Irawati | 313 |
| TOTAL QUALITY MANAJEMEN DAN FUNGSI INTERNAL AUDIT : STUDI EMPIRIS DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI Yenni Carolina | 314 |
| AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK DAN KESEJAHTERAAN DI DAERAH PERBATASAN DARAT DENGAN TIMOR LESTE, MALAYSIA DAN PAPUA NEW GUINEA (PNG) Jumansyah | 315 |
| PENTINGNYA PENGETAHUAN WAJIB PAJAK DALAM MENDONGKRAK PAJAK REKLAME DI SURABAYA Dian Anita Nuswantara dan Husen Abdul Ghoni | 316 |

**MODEL PELAPORAN INTELLECTUAL CAPITAL
SEBAGAI PELENGKAP LAPORAN KEUANGAN****Partiwi Dwi Astuti**FE-Universitas Warmadewa-Bali
partiwi_astuti@yahoo.co.uk**Ida Ketut Kusumawijaya**STIE Triatma Mulya-Bali
ik_kusumawijaya@yahoo.com**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan model pelaporan yang dapat mengatasi keterbatasan pelaporan keuangan konvensional, yaitu model pelaporan *intellectual capital* sebagai pelengkap laporan keuangan. Secara khusus penelitian ini bertujuan untuk : 1). Mengidentifikasi dan merumuskan definisi laporan *intellectual capital*, 2). Mengidentifikasi perlunya melaporkan *intellectual capital*, dan 3). Mengembangkan model pelaporan *intellectual capital* sebagai pelengkap laporan keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan interpretatif atau pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder dan primer, dengan teknik pengumpulan data dokumentasi dan *focus group discussion (FGD)*. Permasalahan penelitian dipecahkan dengan teknik *content analysis* dan analisis komparasi. Laporan *intellectual capital* didefinisikan sebagai media yang digunakan untuk melaporkan pengetahuan organisasi, pengelolaannya serta potensi perbaikan yang dapat dilakukan, untuk mengembangkan dan mengimplementasikan strategi organisasi. *Intellectual capital* perlu dilaporkan untuk menghindari kerugian bagi pemegang saham kecil, menghindari terjadinya *insider trading*, menurunkan volatilitas dan menghindari penilaian yang keliru atas perusahaan, serta menurunkan biaya modal. Dengan melaporkan *intellectual capital*, akan membantu organisasi memformulasikan strategi bisnis, mengembangkan indikator kinerja kunci untuk mengevaluasi pelaksanaan strategi, membantu dalam evaluasi merger dan akuisisi, khususnya untuk menentukan harga yang dibayar oleh perusahaan yang mengakuisisi, menghubungkan *intellectual capital* dengan rencana insentif dan kompensasi, mengkomunikasikan *intellectual capital* organisasi kepada *stakeholder* eksternal, menutup *gap* antara nilai buku dan nilai pasar, menyediakan informasi yang lebih baik mengenai nilai sesungguhnya organisasi, dan mengurangi asimetri informasi. Model pelaporan *intellectual capital* sebagai pelengkap laporan keuangan yang dihasilkan dalam penelitian ini meliputi enam tahapan, yaitu: 1). Persiapan, 2). Analisis *intellectual capital*, 3). Pengukuran *intellectual capital*, 4). Evaluasi *intellectual capital*, 5). Pengkomunikasian *intellectual capital*, dan 6). Pengelolaan *intellectual capital*.

Kata Kunci: Model, Pelaporan, *Intellectual Capital*, Pelengkap Laporan Keuangan



Sekretariat PMI-5
Jl. Jenderal Ahmad Yani Pontianak
Telp. 0561-743820-743907
Fax. 0561-766840
email : fmi5_ptki@feuntan.ac.id
fmi5.pontiki@yahoo.com
website : fmi2013.feuntan.ac.id



9 772338 994009