



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI**

Jalan Jenderal Sudirman, Pintu I Senayan, Jakarta 10270
Telepon (021) 57946100 Ext. 0433 Faximili (021) 5731846
Laman <http://dikti.go.id>

Nomor : 1451/E5.2/PL/2014

05 Mei 2014

Lampiran:

Hal : Undangan Peserta Seminar Hasil Penelitian
Tahun 2014

Yth. Ketua LP/LPPM

Sebagaimana dimaklumi bersama bahwa para pelaksana Penelitian Hibah Bersaing, Fundamental, Hibah Pascasarjana, Hibah Pekerti, Unggulan Perguruan Tinggi (Penelitian Program Desentralisasi tahun 2013) yang telah selesai melaksanakan penelitiannya wajib mempresentasikan hasil akhir penelitiannya sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban ilmiah. Sehubungan dengan hal tersebut kami mengundang para peneliti dimaksud pada Seminar Hasil Penelitian Tahun 2014 yang akan dilaksanakan pada :

**Hari/tanggal : Jum'at, 16 Mei 2014 (*chek-in* mulai pukul 12.00 wib) s.d.
Sabtu, 17 Mei 2014 (*check out* mulai pukul 12.00 wib)**

**Tempat : Hotel Garden Palace
Jl. Yos Sudarso 11 Surabaya
Telp. 031- 5321001**

Pembukaan : Jum'at, 16 Mei 2014, mulai pukul 14.00 wib

Kami mohon bantuan Saudara untuk menyampaikan informasi kepada nama-nama terlampir sebagai peserta seminar dengan memperhatikan hal-hal sebagai berikut.

1. Bersedia sepenuhnya mengikuti kegiatan seminar.
2. Bagi peneliti yang belum menyampaikan artikel ilmiah dan capaian hasil penelitian ke Dit.Litabmas, agar segera mengunggah ke **SIM-LITABMAS**.
3. Membawa bahan presentasi dalam bentuk *softcopy* (dalam *flash disk* atau cd).
4. Membawa produk bila memungkinkan (ukuran tidak terlalu besar) dan bukti-bukti luaran serta poster hasil penelitian dengan ukuran 70 cm x tinggi 70 cm sesuai ukuran media (ultra light) yang disediakan.

Perlu kami informasikan bahwa Panitia tidak menanggung biaya perjalanan pulang-pergi peserta, konsumsi disediakan bagi 1 (satu) orang peserta selama kegiatan berlangsung, sedangkan akomodasi hanya disediakan bagi peserta **diluar wilayah Surabaya**. Peserta Seminar yang tidak hadir tanpa alasan yang jelas akan menjadi bahan evaluasi dalam memberikan hibah kepada yang bersangkutan pada masa yang akan datang.

Atas perhatian dan bantuannya, kami ucapkan terima kasih.

**Direktur Penelitian dan
Pengabdian kepada Masyarakat,**

Ttd,

Tembusan.

1. Dirjen Pendidikan Tinggi
2. PPK Subdit. Penelitian

**Agus Subekti
NIP 196008011984031002**

Catatan : Dalam kegiatan Seminar Hasil Penelitian ini Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Ditjen DIKTI tidak dipungut biaya.

Daftar Peserta Seminar Hasil Penelitian Desentralisasi Tahun 2014**Wilayah Surabaya**

NO	SKIM	KD-PT	PERGURUAN TINGGI	NAMA	JUDUL
1	Penelitian Hibah Bersaing	081004	UNIVERSITAS PENDIDIKAN NASIONAL	AGUS FREDY MARADONA	Rekonstruksi Model Pelaporan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Berlandaskan Nilai Budaya Bali Tri Hita Karana
2	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071003	UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA	AGUSTINUS RYADI	Analisis Relevansi, Efisiensi Dan Efektivitas Program Pemberdayaan Etika Usaha Melalui Pengembangan Supply Chain Dan Merchandising Management Dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Ritel Tradisional Di Kabupaten Gresik
3	Penelitian Fundamental	071074	UNIVERSITAS MA CHUNG	ANG SWAT LIN LINDAWATI	Kajian Model Kewirausahaan Kolektif sebagai Alternatif Peningkatan Perekonomian Masyarakat Miskin Kota: Studi Pemberdayaan Koperasi UMKM (KUMKM)
4	Penelitian Fundamental	071071	UNIVERSITAS CIPUTRA SURABAYA	CHRISTIAN HERDINATA	Interdependensi Antara Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Utang Terhadap Aliran Kas Bebas: Pengembangan Model Teori Keagenan Dalam Menyeimbangkan Konflik Kepentingan Pada Perusahaan Di Indonesia.
5	Penelitian Fundamental	071071	UNIVERSITAS CIPUTRA SURABAYA	CLIFF KOHARDINATA	Pengaruh Managerial Ownership dan Institutional Ownership terhadap Kebijakan Leverage pada Perusahaan di Indonesia Melalui Pendekatan Kesempatan Bertumbuh dan Risiko Perusahaan
6	Penelitian Fundamental	071009	UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA	ERNA HARYANTI	Upah Sebagai Variabel Penentu Backward Bending Supply. Studi Pada Rumah tangga Tani Padi di Kabupaten Jombang
7	Penelitian Fundamental	071030	UNIVERSITAS WIDYAGAMA MALANG	GUNARIANTO	Analisis leverage dan firm size terhadap earning response coefficient (ERC) melalui voluntary disclosure sebagai variabel intervening dengan variabel kontrol persistensi laba serta penerapannya dalam penyusunan laporan keuangan (Pada perusahaan manufaktur
8	Penelitian Fundamental	071025	UNIVERSITAS MERDEKA MALANG	HARIANTO RESPATI	Studi Orisinalitas Komparasi: Kepercayaan, Manajemen Kualitas dan Daya Saing sebagai Mediasi Pelaksanaan ISO 9000 terhadap Kepuasan Pelanggan (Manufaktur Jawa Timur)
9	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071002	UNIVERSITAS KRISTEN PETRA	HATANE SEMUEL	Pemetaan dan Perencanaan Kebijakan Penggunaan Energi Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Propinsi Jawa Timur
10	Penelitian Fundamental	071030	UNIVERSITAS WIDYAGAMA MALANG	KISMI SULISTYOWATI	Melalui Adaptasi Lingkungan Bisnis Eksternal Dan Implementasi Total Quality management untuk Menciptakan Strategi Bersaing Serta pengaruhnya Terhadap Kinerja Bisnis
11	Penelitian Kerjasama Antar Perguruan Tinggi	073001	STIE. INDONESIA	MARSUDI LESTARININGSIH	Pemetaan Karakteristik Dosen dan Pengembangan Model Prestasi Akademis Dosen berbasis Sistem Informasi Geografis
12	Penelitian Fundamental	071025	UNIVERSITAS MERDEKA MALANG	MOKHAMAD NATSIR	Studi strategi hybrid: Praktek manajemen kualitas dan manajemen rantai pasok sebagai antesenden baru guna meningkatkan kinerja perusahaan manufaktur-Jawa Timur
13	Penelitian Hibah Bersaing	071032	UNIVERSITAS MUH. JEMBER	RETNO ENDAH SUPENI	Pengembangan Manajemen Usaha Kecil sebagai Model Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Miskin
14	Penelitian Hibah Bersaing	073030	STIE. MANDALA	SALAHUDDIN	Model Peningkatan Daya Tarik Wisata Melalui Pengembangan Kualitas Pelayanan Pada Wana Wisata Tanjung Papuma Jember

NO	SKIM	KD-PT	PERGURUAN TINGGI	NAMA	JUDUL
15	Penelitian Hibah Bersaing	073002	STIE. PERBANAS SURABAYA	SASONGKO BUDISUSETYO	Peningkatan Pemanfaatan Internet Financial Reporting Untuk Menciptakan Praktik Good Corporate Governance Di Indonesia
16	Penelitian Fundamental	071002	UNIVERSITAS KRISTEN PETRA	SAUTMA RONNI BASANA	Pengaruh Kompetensi Manajemen dan Pendapatan Karyawan Terhadap Turnover Key User Enterprise Resources Planning Melalui Kepuasan Kerja dan Job Engagement dan Organization Engagement Pada Perusahaan Manufaktur Jawa Timur
17	Penelitian Hibah Bersaing	071024	UNIVERSITAS MUH. MALANG	SRI NASTITI ANDHARINI	Pengembangan Model Synergi Kelembagaan Perbankan dan UMKM Melalui "With Resource System" Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Malang (Tahap 2)
18	Penelitian Fundamental	071074	UNIVERSITAS MA CHUNG	STEFANUS YUFRA M TANEQ	Kecepatan Pengembangan Inovasi dan Creative Destruction Sebagai Basis Daya Saing
19	Penelitian Fundamental	071004	UNIVERSITAS SURABAYA	SUYANTO	Efek Imbasan Penanaman Modal Asing dan Efisiensi Teknis Perusahaan Farmasi Indonesia
20	Penelitian Hibah Bersaing	071074	UNIVERSITAS MA CHUNG	TITIK DESI HARSOYO	Pengembangan Program Interpretasi Wisatawan untuk Pengembangan Industri Ecotourism yang Berkelanjutan di Jawa Timur
21	Penelitian Hibah Bersaing	071071	UNIVERSITAS CIPUTRA SURABAYA	TOMMY CHRISTIAN EFRATA	Penerapan Metode Bootstrap Financing, Apakah Terdapat Perbedaan antara Wirausaha Pria dan Wanita?
22	Penelitian Hibah Bersaing	071049	UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA	UNTUNG LASIYONO	STRATEGI MENINGKATKAN KINERJA Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di Jawa Timur dengan Membangun Kompetensi Organisasi
23	Penelitian Hibah Bersaing	071012	UNIVERSITAS MUH. SURABAYA	ABDUL AZIZ ALIMUL HIDAYAT	Model Keperawatan Berbasis Budaya (etnonursing) pada Keluarga Etnis Madura dengan Masalah Balita Gizi Kurang di Kabupaten Sumenep.
24	Penelitian Hibah Bersaing	072005	IKIP. Budi Utomo	ADI SUCIPTO	Pengembangan Model Kurikulum Sekolah Sepakbola (SSB) dengan Pemberian Konsep dan Media Audio Visual
25	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071003	UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA	CATHERINA WIDJAJAKUSUMA	UJI MANFAAT KOMBINASI EKSTRAK SAMBILOTO DAN DAUN SALAM DALAM PENGOBATAN DIABETES MELLITUS
26	Penelitian Hibah Bersaing	072004	INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL	EVY HENDRIARIANTI	Pemodelan Matematik Kualitas Air Sungai Brantas Sub DAS LESTI Kabupaten Malang Dengan Aplikasi QUAL 2K
27	Penelitian Fundamental	001043	UNIVERSITAS TRUNOJOYO	GITA PAWANA	Validasi bakteri pelarut fosfat indigenus Madura pada Rizosfer
28	Penelitian Fundamental	083060	STIKes. Majapahit Singaraja	I KETUT PASEK	DAMPAK INDUSTRI PARIWISATA TERHADAP PERGESERAN NILAI SOSIAL-RITUAL MASYARAKAT HINDU BALI (Studi Etnografi Terhadap Etos Kerja, Modernitas, dan Kebertahanan Keyakinan Pedagang Acung Wanita di Provinsi Bali)
29	Penelitian Hibah Bersaing	005021	POLITEKNIK PERT. NEGERI KUPANG	KARTIWAN	Peningkatan nilai gizi dan sensoris sorgum melalui proses fermentasi sebagai upaya untuk penganeekaragaman produk pangan lokal yang mempunyai nilai gizi dan ekonomi tinggi
30	Penelitian Hibah Bersaing	071027	UNIVERSITAS ISLAM MALANG	NOUR ATHIROH ABDOES SJAJOER	Aktivitas antioksidan herbal benalu teh terhadap disfungsi endotel pada tikus hipertensi
31	Penelitian Hibah Bersaing	072005	IKIP. Budi Utomo	NUR IFFAH	Pengembangan Model Alat Permainan Edukatif (APE) Dalam Meningkatkan Keterampilan Motorik dan Kecerdasan Anak TK

NO	SKIM	KD-PT	PERGURUAN TINGGI	NAMA	JUDUL
32	Penelitian Fundamental	071024	UNIVERSITAS MUH. MALANG	NURUL MAHMUDATI	Aktivasi Ekpresi FAK-Integrin Signaling dalam Mempengaruhi Kepadatan Tulang Untuk Memperlambat Osteoporosis
33	Penelitian Fundamental	071024	UNIVERSITAS MUH. MALANG	PONCOJARI WAHYONO	Aktivitas Antioksidan Likopen Dan B-Karoten Buah Tomat (<i>Lycopersicon Pyriforme</i>) Sebagai Antiaging Pada Tikus Putih
34	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071056	UNIVERSITAS HANG TUAH	RIMA PARWATI SARI	Pengembangan Produk Gel Teripang Emas (Alami) Untuk Pemulihan Jaringan Mukosa Rongga Mulut
35	Penelitian Fundamental	071049	UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA	SUKARJATI	Protektivitas Immunoglobulin G (Ig G) hasil induksi protein adhesi pili <i>Escherichia coli</i> isolat semen pria infertil BM 32.2 kDa terhadap infeksi <i>Escherichia coli</i> pada Sistem Reproduksi Pria.
36	Penelitian Fundamental	071073	UNIVERSITAS PGRI RONGGOLAWA	SUPIANA DIAN NURTJAHYANI	Identifikasi dan Analisis Genotip Virus Hepatitis B (VHB) Regio Surface (S) Pada Donor Darah Di PMI Kabupaten Tuban
37	Penelitian Fundamental	071056	UNIVERSITAS HANG TUAH	SYAMSULINA REVIANTI	Kajinan Bioaktivitas Anti Jamur Ekstrak Teripang Pada Kandidiasis Oral
38	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071004	UNIVERSITAS SURABAYA	TJANDRA PANTJAJANI	PRODUKSI BIOGAS MENGGUNAKAN SUBSTRAT LIMBAH DAN APLIKASINYA DALAM FUEL CELL UNTUK MENGHASILKAN LISTRIK
39	Penelitian Hibah Bersaing	071064	UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JATIM	TJATOER WELASIH	Purifikasi dan Isolasi Protein Blondo Limbah Hasil Produk Virgin Coconut Oil (VCO)
40	Penelitian Hibah Bersaing	071004	UNIVERSITAS SURABAYA	WIDYATI	Studi Pengaruh Kafein Pada Terapi Epilepsi dengan Fenitoin
41	Penelitian Fundamental	071049	UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA	YOSO WIYARNO	Isolasi dan Identifikasi Komponen Bau pada Limbah Cair Industri Pengalengan Ikan Lemuru
42	Penelitian Hibah Bersaing	071014	UNIVERSITAS W R SUPRATMAN	BAMBANG POEDJOJONO	Pemanfaatan Tanah Galian-C Pupuk Phospat
43	Penelitian Hibah Bersaing	071003	UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA	CHATARINA YAYUK TRISNAWATI	Pengembangan Susu Kedelai-Jagung dan Pengujian Indeks Glikemiknya
44	Penelitian Hibah Bersaing	071009	UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA	DIANA PUSPITASARI	Karakterisasi dan Formulasi Tepung Komposit kimpul Kacang Tunggak untuk pengembangan Biskuit Non Terigu
45	Penelitian Fundamental	071002	UNIVERSITAS KRISTEN PETRA	EKADEWI ANGGRAINI HANDOYO	Analisa Aliran dan Perpindahan Panas Konveksi di Sekitar Obstacle Pada Aliran Dalam Saluran Bentuk Δ
46	Penelitian Fundamental	071009	UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA	ENDANG NOERHARTATI	Ekstraksi dan Karakteristik Gula Cair Batang Sorgum (<i>Sorgum bicolor</i>) selama penyimpanan
47	Penelitian Hibah Bersaing	071003	UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA	FELYCIA EDI SOETAREDO	Pembuatan Pati Sagu Terasetilasi Ramah Lingkungan
48	Penelitian Hibah Bersaing	071008	UNIVERSITAS NAROTAMA	FLORIANUS ROOSLAN EDY SANTOSO	Penetapan Area Berisiko Sebagai Upaya Percepatan Open Defecation Free Indonesia 2014
49	Penelitian Hibah Bersaing	071058	UNIVERSITAS WIRARAJA	HABIBI	Pengembangan Pembelajaran IPA SMP Berbasis Kultur Masyarakat Pesisir di Kabupaten Sumenep
50	Penelitian Hibah Bersaing	073014	STMIK SURABAYA	HELMY WIDYANTARA	Bio-electronic Nose Berbasis FPGA Untuk Mendeteksi Gas Beracun

NO	SKIM	KD-PT	PERGURUAN TINGGI	NAMA	JUDUL
51	Penelitian Hibah Bersaing	071009	UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA	INDARWATI	Kajian kandungan Anthocyanin pada Kalus Buah Naga <i>Hylocereus polyrhizus</i> sebagai Senyawa Antioksidan Melalui Propagasi In Vitro dan Elisitor Karbihidrat
52	Penelitian Hibah Bersaing	071056	UNIVERSITAS HANG TUAH	IS YUNIAR	Limbah Kulit / Cangkang Kupang Putih (<i>Carbula faba</i>) dan Kupang Merah (<i>Musculista senhousia</i>) Sebagai Suplemen Bioklasi, Untuk Memperkaya Makanan dan Minuman Tinggi Kalsium
53	Penelitian Hibah Bersaing	071009	UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA	JAJUK HERAWATI	APLIKASI MOL LIMBAH ECENG GONDOK DENGAN VARIASI SUMBER KARBOHIDRAT TERHADAP PENINGKATAN HASIL BERBAGAI VARIETAS KEDELAI
54	Penelitian Hibah Bersaing	005021	POLITEKNIK PERT. NEGERI KUPANG	JERIELS MATATULA	Perubahan Morfologi dan Fisiologi Bibit Cendana (<i>Santalum album L.</i>) Serta Serapan Hara NPK Akibat Model Penempatan Limbah Bahan Lokal Sumber Nutrisi di Dalam Media Tanam Tanah Alfisol
55	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071004	UNIVERSITAS SURABAYA	LIEKE RIADI	PENGOLAHAN LIMBAH EDIBLE OIL UNTUK BIOFUEL DAN BIOMATERIAL DENGAN "NOVEL TECHNOLOGY"
56	Penelitian Hibah Bersaing	005021	POLITEKNIK PERT. NEGERI KUPANG	MARIA KLARA SALLI	Aplikasi Pupuk Organik Dan <i>Trichoderma sp</i> Terhadap Hasil Tanaman Kentang (<i>Solanaceae Tuberosum L</i>) Di Dataran Tinggi
57	Penelitian Hibah Bersaing	071030	UNIVERSITAS WIDYAGAMA MALANG	NOVA RISDIYANTO ISMAIL	Analisa Material Beton Cor Sebagai Pelat Penyerap Panas Radiasi Matahari.
58	Penelitian Fundamental	072004	INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL	PRADONO JOANES DE DEO	Kajian kecermatan, kehandalan dan kelayakan antara teknik self calibrating bundle adjustment block invariant dan photo variant untuk pengukuran teliti struktur material dengan kamera digital SLR.
59	Penelitian Hibah Bersaing	001043	UNIVERSITAS TRUNOJOYO	RIZA ALFITA	Mobile Geographic Information System Berbasis Android Untuk Pencarian Lokasi dan Rute Terdekat Menggunakan Algoritma A Star.
60	Penelitian Hibah Bersaing	071061	UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGU DEWI	SUSY YUNININGSIH	Karakteristik kandungan asap cair dari tempurung kelapa sebagai alternatif pengganti bahan pengawet yang aman bagi masyarakat
61	Penelitian Hibah Bersaing	071042	UNIVERSITAS MERDEKA MADIUN	WAHIDIN NURIANA	Pemanfaatan Potensi Limbah Durian Berupa Biobriket Sebagai Sumber Energi Dan Penghilang Bau Durian (Pada tangan dan mulut sesudah makan durian)
62	Penelitian Kerjasama Antar Perguruan Tinggi	071008	UNIVERSITAS NAROTAMA	AGUS SUKOCO	Pengembangan Modul Ajar Statistik Bisnis Berbasis Simulasi Komputer Interaktif dan Aplikasi Web Dengan Pendekatan Realistis Bisnis
63	Penelitian Hibah Bersaing	071012	UNIVERSITAS MUH. SURABAYA	AHMAD LABIB	KEBIJAKAN PENDIDIKAN BERWAWASAN HAM STUDI AKSESIBILITAS PENYANDANG CACAT DALAM PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN TINGGI DI SURABAYA
64	Penelitian Fundamental	072005	IKIP. Budi Utomo	AMANAH AGUSTIN	Motif Batik Pada Arca-Arca Singasari Sebagai Kerangka Dasar Motif Batik Malang
65	Penelitian Hibah Bersaing	073014	STMIK SURABAYA	BAMBANG HARIADI	Pengaruh Strategi Pembelajaran Cooperative Learning Berbasis Web dan Motivasi Berprestasi Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa
66	Penelitian Fundamental	071009	UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA	DARSONO	Konstruksi Nasionalisme pada Mahasiswa yang Bergabung dalam Perkumpulan Mahasiswa Berbasis Etnis dalam Perspektif Multikulturalisme
67	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071025	UNIVERSITAS MERDEKA MALANG	DJUMIATI	Implementasi Model Optimalisasi Tingkat Partisipasi Sekolah (Usia 7-15 Tahun) Berbasis Modal Sosial (Studi pada Kantong-Kantong Kemiskinan di Malang Raya)

NO	SKIM	KD-PT	PERGURUAN TINGGI	NAMA	JUDUL
68	Penelitian Fundamental	072005	IKIP. Budi Utomo	DWI PURNOMO	Analisis Kebijakan Pengembangan Diri dan Pelaksanaannya Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Malang
69	Penelitian Fundamental	072005	IKIP. Budi Utomo	HARUN AHMAD	Representasi Harga Diri Orang Madura di Jawa (Studi Pada Wanita Madura di Kecamatan Gondanglegi Kabupaten Malang.
70	Penelitian Fundamental	083006	STKIP AGAMA HINDU AMLAPURA	I WAYAN DWIJA	Kearifan Lokal dalam Tutur Tabu Masyarakat Hindu di Karangasem
71	Penelitian Hibah Bersaing	083006	STKIP AGAMA HINDU AMLAPURA	I WAYAN GAMA	Model Penanggulangan Pemanasan Global Melalui Reaktualisasi Tumpek Wariga
72	Penelitian Fundamental	071071	UNIVERSITAS CIPUTRA SURABAYA	JE SUTANTO	Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Bagi Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Budaya Dan Perubahan Pola Pikir (Studi pada Pendidikan Formal, Non Formal dan Etnis terhadap Sikap Kewirausahaan Mahasiswa di PTS Surabaya)
73	Penelitian Fundamental	072005	IKIP. Budi Utomo	MUKAROM	Perubahan Sosial di Daerah Pedesaan: Dampak Lumpur Lapindo di Kecamatan Porong Kabupaten Sidoarjo
74	Penelitian Hibah Bersaing	071032	UNIVERSITAS MUH. JEMBER	NURLAELA WIDYARINI	Strategi Kontrol sebagai Model Layanan Psikologis bagi Penderita Diabetes Melitus Tipe-2.
75	Penelitian Fundamental	071024	UNIVERSITAS MUH. MALANG	NURUL ZURIAH	Analisis Teoritik – Etnopedagogi Pengembangan Pendidikan Kewarganegaraan Sebagai Wahana Pendidikan Budaya Dan Karakter Bangsa Di Perguruan Tinggi Kota Malang
76	Penelitian Fundamental	071050	UNIVERSITAS KANJURUHAN	PIETER SAHERTIAN	Kerangka Konseptual Fenomenologis Untuk Memahami Pengalaman Kepemimpinan Dalam Pengembangan Kemampuan Kepemimpinan
77	Penelitian Fundamental	072005	IKIP. Budi Utomo	ROCHSUN	Spirit Budaya Using: Studi Fenomenologi Upacara Adat Ider Bumi
78	Penelitian Fundamental	071024	UNIVERSITAS MUH. MALANG	SUDJALIL	Analisis Ragam Bahasa Short Message Service (SMS) Tausiyah sebagai Strategi Dakwah pada Masyarakat Multikultur di Kota Malang
79	Penelitian Hibah Bersaing	071050	UNIVERSITAS KANJURUHAN	SUMARSONO	Penyusunan Kamus Ensiklopedik Linguistik terapan: Pemerolehan Bahasa Pertama dan bahasa kedua
80	Penelitian Fundamental	072005	IKIP. Budi Utomo	SUSILO BEKTI	Profil Intuisi Siswa SMP Dalam Memecahkan Masalah Geometri Ditinjau dari Kemampuan.
81	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	072005	IKIP. Budi Utomo	UMI SALMAH	Model Pengembangan Dongeng Lokal Berbasis It (Information Technology) Dan Pendidikan Karakter Untuk Mendukung Industri Kreatif
82	Penelitian Fundamental	071027	UNIVERSITAS ISLAM MALANG	AGUS SUGIANTO	Model Bibit Kering Jamur Tiram Putih (<i>Pleurotus ostreatus</i>) yang Dibuat Melalui Metode Tanam Ekspal Langsung (TEL) dan Standardisasi Pengujiannya
83	Penelitian Hibah Bersaing	081014	UNIVERSITAS NAHDLATUL WATHAN	AISAH JAMILI	Potensi Parasitoid Telur Walang Sangit (<i>Leptocorisa acuta</i>) Pada Lokasi Partanian Berbeda
84	Penelitian Fundamental	071027	UNIVERSITAS ISLAM MALANG	ANIS SHOLIHAH	Priming Effect mineralisasi nitrogen dari residu tanaman dengan teknik 15N isotop dilution
85	Penelitian Fundamental	071024	UNIVERSITAS MUH. MALANG	ASMAH HIDAYATI	Karakterisasi Hijauan Pakan Lokal Untuk Meningkatkan Produktivitas Kambing Perah Pada Peternakan Rakyat
86	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071056	UNIVERSITAS HANG TUAH	BAGIYO SUWASONO	Pemetaan dan Identifikasi Fisika Kimia Sumber Daya Air Laut Sebagai Bahan Baku Pembuatan Garam di Wilayah Pesisir Jawa Timur

NO	SKIM	KD-PT	PERGURUAN TINGGI	NAMA	JUDUL
87	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	005021	POLITEKNIK PERT. NEGERI KUPANG	CATOOTJE L NALLE	Peningkatan nilai nutrisi dedak padi dan putak melalui teknologi fermentasi dan penambahan enzim bagi ayam broiler
88	Penelitian Hibah Bersaing	071056	UNIVERSITAS HANG TUAH	ENGKI ANDRI KISNARTI	Model Pasang Surut dalam Penentuan Dampak Kenaikan Muka Laut di Pantai Timur Surabaya
89	Penelitian Fundamental	071024	UNIVERSITAS MUH. MALANG	ERNY ISHARTATI	Karakterisasi dan Analisis Pendugaan Kekebalan Genetik Kultivar Mangga
90	Penelitian Hibah Bersaing	081003	UNIVERSITAS MAHASARASWATI DENPASAR	I WAYAN GUWET HADIWIJAYA	Model Revitalisasi Metafisik PERT. dalam Upaya Menopang PERT. Berkelanjutan dan Pariwisata Kerakyatan Di Kabupaten Buleleng Provinsi Bali
91	Penelitian Kerjasama Antar Perguruan Tinggi	071027	UNIVERSITAS ISLAM MALANG	IRAWATI DINASARI RETNANINGTYAS	Variasi genetik kambing peranakan etawa (PE) hasil perkawinan alam dan inseminasi buatan (UB) sebagai dasar mapping ternak lokal
92	Penelitian Fundamental	071027	UNIVERSITAS ISLAM MALANG	ISTIROCHAH PUJIWATI	Pola pembukaan stomata dengan durasi paparan gelombang suara frekuensi tinggi pada umur tanaman kedelai (glycine max (L) Merril) yang berbeda
93	Penelitian Fundamental	071027	UNIVERSITAS ISLAM MALANG	MAHAYU WORO LESTARI	Teknik isolasi dan fusi protoplas temulawak (curcuma zanthorrhiza) sebagai dasar perakitan klon unggul baru
94	Penelitian Hibah Bersaing	071056	UNIVERSITAS HANG TUAH	MOHAMMAD ARIEF SOFIJANTO	Pengembangan Lampu LED (Light Emitting Diode) Sebagai Alat Bantu Pengumpul Ikan pada Perikanan Lampu (Light Fishing)
95	Penelitian Fundamental	071024	UNIVERSITAS MUH. MALANG	NUGROHO TRI WASKITHO	Penyusutan Aset Nirwujud Dalam Manajemen Sistem Irigasi Tingkat Sekunder
96	Penelitian Hibah Bersaing	071032	UNIVERSITAS MUH. JEMBER	OKTARINA	Sintesis Prebiotik Fruktooligosakarida (FOS) Secara Enzimatis : Isolasi Bakteri Penghasil dan Karakterisasi Enzim β -Fructofuranosidase (β -Fase).
97	Penelitian Hibah Bersaing	071073	UNIVERSITAS PGRI RONGGOLAWE	SRI RAHMANINGSIH	Peran Protein Adhesin Dalam Infeksi Bakteri Mycobacterium sp Sebagai Vektor Virulens Pada Ikan Gurame (Ospronemus Gouramy)
98	Penelitian Hibah Bersaing	081018	UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG	Susilawati Cicilia Laurentia	Model Jebakan Air Berantai Untuk Mengatasi Kekeringan Dan Meningkatkan Ketahanan Pangan Pada Pulau Kecil Daerah Kering Indonesia
99	Penelitian Fundamental	071056	UNIVERSITAS HANG TUAH	TITIEK INDHIRA AGUSTIN	Isolasi dan Identifikasi Senyawa Bioaktif Tulang Rawan Ikan Hiu (Prionace glauca)
100	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071056	UNIVERSITAS HANG TUAH	WAHYU SULISTYOWATI	Optimasi Pemanfaatan Hasil Permunian Garam Krosok Secara Mekanis Untuk Produk Pangan Dalam Upaya Pemenuhan Kebutuhan Garam Dalam Negeri
101	Penelitian Hibah Bersaing	071064	UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JATIM	WIDIWURJANI	Prospektif Produktifitas Lahan Marginal Melalui Teknologi Pengelolaan Tumpangsari Tanaman Sayuran,
102	Penelitian Hibah Bersaing	071025	UNIVERSITAS MERDEKA MALANG	A TUTUT SUBADYO	Desain Pembangunan Infrastruktur Terpadu yang Sustainable dalam Pengembangan Kawasan Agropolitan Poncokusumo Malang
103	Penelitian Hibah Bersaing	071030	UNIVERSITAS WIDYAGAMA MALANG	AGUS TUGAS SUDJIANTO	Pengembangan Model dan Prediksi Swelling Tiga Dimensi Tanah Lempung Ekspansif Menggunakan Uji Kembang Bebas
104	Penelitian Fundamental	071056	UNIVERSITAS HANG TUAH	AKHMAD BASUKI WIDODO	PENGEMBANGAN MATERIAL KOMPOSIT BAMBU SEBAGAI KOMPONEN KONSTRUKSI UTAMA KAPAL KAYU

NO	SKIM	KD-PT	PERGURUAN TINGGI	NAMA	JUDUL
105	Penelitian Hibah Bersaing	071030	UNIVERSITAS WIDYAGAMA MALANG	FACHRUDIN	Sistem Kontrol Kemudi Kendaraan Pada Sistem Steers by Wire Untuk Meningkatkan Stabilitas Kendaraan.
106	Penelitian Hibah Bersaing	071064	UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JATIM	GENDUT SUKARNO	Model Community Development dalam Pola Corporate Social Responsibility untuk Meningkatkan Kinerja UKM,
107	Penelitian Hibah Bersaing	071008	UNIVERSITAS NAROTAMA	HELMY DARJANTO	Matras Lebah Berbahan Polimer Sebagai Perkuatan Tanah Lunak Untuk Mengatasi Kelongsoran Pada Pelaksanaan Reklamasi Jaringan Jalan Nasional
108	Penelitian Hibah Bersaing	071001	UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA	ICHLAS WAHID	Aplikasi Pembuatan Komponen Otomotif Connecting rod dari Bahan Komposit Matrik Logam A1 – Serbuk Karbon
109	Penelitian Hibah Bersaing	083009	STIE. TRIATMA MULYA	IDA KETUT KUSUMA WIJAYA	Pengembangan Model Knowledge Management UKM Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif
110	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071002	UNIVERSITAS KRISTEN PETRA	IE LILIANNY SIGIT A	Optimasi Desain Rumah Nelayan Sebagai Rumah Produktif (Home-Based Enterprise) Berdasarkan pada Efisiensi Lahan Terhadap Produktivitas dan Kesehatan Kaum Nelayan
111	Penelitian Hibah Bersaing	071058	UNIVERSITAS WIRARAJA	IKA FATMAWATI P	Model Pengembangan Agrowisata Jamu Ramuan Madura di Kabupaten Sumenep
112	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071002	UNIVERSITAS KRISTEN PETRA	JIMMY NURDI KUSUMA P	Peralatan Pembayang Vertikal Otomatis Tenaga Surya
113	Penelitian Hibah Bersaing	071002	UNIVERSITAS KRISTEN PETRA	PAMUDA PUDJISURYADI	Kinerja Baja Siku Sebagai Elemen Pengekang Eksternal Kolom Beton Bertulang Persegi
114	Penelitian Hibah Bersaing	071014	UNIVERSITAS W R SUPRATMAN	RAHAYU SARASWATI	Model Optimasi Decentralized Energy Planning Berbasis Sumber Daya Lokal untuk Pembangunan Pedesaan Berkelanjutan di Kab Malang, Jatim
115	Penelitian Hibah Bersaing	071002	UNIVERSITAS KRISTEN PETRA	RESMANA	Pengembangan Web Sitasi Paper Ilmiah Dengan Fasilitas Tambahan Aplikasi Facebook
116	Penelitian Hibah Bersaing	071030	UNIVERSITAS WIDYAGAMA MALANG	RIMAN	Model Pengukuran Kinerja Tenaga Kerja Outsourcing Pada Kontraktor Kelas Menengah dan Besar Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Bangunan.
117	Penelitian Hibah Bersaing	071049	UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA	RUF I	PENGEMBANGAN MODEL ALGO-HEURISTIC: SUATU UPAYA MENINGKATKAN PEROLEHAN BELAJAR STATISTIKA MAHASISWA PGSD UNIPA SURABAYA
118	Penelitian Hibah Bersaing	071005	UNIVERSITAS DR SOETOMO	SAFRIN ZURAI DAH	PENINGKATAN KEKUATAN KOLOM BERONGGA UNTUK MEMIKUL BEBAN MAKSIMUM
119	Penelitian Hibah Bersaing	071024	UNIVERSITAS MUH. MALANG	SULIANTO	Algoritma Genetik untuk Meningkatkan Kinerja Model Konseptual Deterministik pada Analisis Transformasi Data Hujan menjadi Data Aliran Sungai
120	Penelitian Hibah Bersaing	073001	STIE. INDONESIA	SUWITHO	Aplikasi Produk Digital Design dan E-Commerce Pada IKM Anyaman Produk Seni (Art) Di Jawa Timur Meng-hadapi Pasar Global
121	Penelitian Hibah Bersaing	071002	UNIVERSITAS KRISTEN PETRA	YUSAK TANOTO	Studi Terintegrasi Lighting Demand Management Untuk Sektor Rumah Tangga di Surabaya Dengan Metode BEU, AHP, LCC, dan EES
122	Penelitian Hibah Bersaing	083019	STMIK BUMI GORA	AGUS PRIBADI	Pemodelan Pengolahan Data Spasial Sekolah Menengah Untuk Menyusun Analisa Pendugaan Kecukupan Sekolah Menengah Tingkat Atas dan Evaluasinya di Pulau Lombok

NO	SKIM	KD-PT	PERGURUAN TINGGI	NAMA	JUDUL
123	Penelitian Hibah Bersaing	083019	STMIK BUMI GORA	AHMAT ADIL	Sistem Informasi Geografis Pemetaan Populasi Penduduk dan Komodo di Kawasan Taman Nasional Komodo (TNK)
124	Penelitian Hibah Bersaing	072004	INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL	EDING ISKAK IMANANTO	Pemanfaatan Tanah Lempung Lapindo Sebagai Bahan Konstruksi
125	Penelitian Hibah Bersaing	073005	ST. TEKNIK SURABAYA	ENDANG SETYATI	Pengembangan Program Simulator Kacamata dengan Menggunakan Augmented Reality
126	Penelitian Hibah Bersaing	073005	ST. TEKNIK SURABAYA	ESTHER IRAWATI SETIAWAN	Pengembangan Aplikasi Smartphone untuk Membantu Masyarakat dalam Penggunaan Angkutan Kota
127	Penelitian Hibah Bersaing	083030	STIMIK - STIKOM BALI	EVI TRIANDINI	Analisis Pengaruh Perencanaan Strategi UKM Dalam E-Commerce Dalam Rangka Peningkatan Keunggulan Bersaing Dengan Metode SEM.
128	Penelitian Hibah Bersaing	073005	ST. TEKNIK SURABAYA	FRANCISCA HARYANTI CHANDRA	Pembuatan perangkat lunak/keras untuk meng-implementasi-kan USB 1.1 kecepatan rendah pada Microcontroller AVR buatan Atmel
129	Penelitian Hibah Bersaing	071060	UNIVERSITAS MUH. SIDOARJO	HANA CATUR WAHYUNI	Model Peningkatan Kualitas Layanan Kesehatan di Jawa Timur Melalui Integrasi Metode Servqual, Lean dan Six Sigma Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen
130	Penelitian Hibah Bersaing	073014	STMIK SURABAYA	HARIANTO S	Vision Tracking Mobile Robot Pendeteksi Objek dengan Menggunakan Electronic Nose
131	Penelitian Hibah Bersaing	073001	STIE. INDONESIA	HENING WIDI OETOMO	Pengembangan Model Pendukung Pengambilan Keputusan untuk Lokasi Baru SPBU berbasis Teknologi Informasi Geografi (GIS) dan WEB
132	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071003	UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA	INDAH EPRILIATI	PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PETANI PELAKU UMKM UBI JALAR DAN LABU KUNING DI KECAMATAN DRIYOREJO MELALUI TEKNOLOGI PANGAN ANTIDIABETES SERTA PENGELOLAAN USAHA
133	Penelitian Hibah Bersaing	071032	UNIVERSITAS MUH. JEMBER	NANANG SAIFUL RIZAL	Teknik Pendugaan Kawasan Bencana Longsor dan Upaya Konservasi Menggunakan Teknologi Sistem Informasi Geografi (SIG).
134	Penelitian Fundamental	072005	IKIP. Budi Utomo	NUR ROHMAN	Analisis Faktor Kesulitan Guru SD Dalam Penerapan Model Pembelajaran Inovatif Berbasis Konstruktivisme Pada Proses Belajar
135	Penelitian Hibah Bersaing	083009	STIE. TRIATMA MULYA	PARTIWI DWI ASTUTI	Pengembangan Model Pelaporan Intellectual Capital Sebagai Pelengkap Laporan Keuangan
136	Penelitian Fundamental	073002	STIE. PERBANAS SURABAYA	ROVILA EL MAGHVIROH	DPM-MCS Model: Sebuah Model Pengembangan Sistem Pengendalian Manajemen Melalui Pendekatan Kualitas Untuk Perusahaan Manufaktur Penerima ISO 9001
137	Penelitian Hibah Bersaing	071074	UNIVERSITAS MA CHUNG	SOETAM RIZKY WICAKSONO	Implementasi Koneksi Data Dokumen Microsoft Office Melalui Task Pane dengan XML Webservice
138	Penelitian Hibah Bersaing	073001	STIE. INDONESIA	SULISTYO BUDI UTOMO	Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Bidang Manajemen di STIESIA Surabaya

NO	SKIM	KD-PT	PERGURUAN TINGGI	NAMA	JUDUL
139	Penelitian Hibah Bersaing	073014	STMIK SURABAYA	TITIK LUSIANI	Perancangan Dan Implementasi Sistem Pakar Untuk Menentukan Menu Makanan Sehat Berdasarkan Golongan Darah Pada Penderita Diabetes Mellitus
140	Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi	071071	UNIVERSITAS CIPUTRA SURABAYA	TONY ANTONIO	Pengaruh Kreativitas, kecerdasan dan Kepribadian Pada Prestasi Berwirausaha Lulusan Universitas Ciputra
141	Penelitian Hibah Bersaing	071060	UNIVERSITAS MUH. SIDOARJO	WIWIK SULISTYOWATI	Desain Sistem Rantai Pasok Sistem Distribusi Ikan Hasil UKM Petani Ikan Melalui Metodologi DMAIC dan Lean Thingking
142	Penelitian Hibah Bersaing	071032	UNIVERSITAS MUH. JEMBER	YULINARTATI	Three Circles Model Revitalisasi Lembaga Pengelola Zakat.
143	Penelitian Fundamental	071028	UNIVERSITAS WISNUWARDHANA	ABDUL RACHMAN A LATIF	PRINSIP KETERBUKAAN DALAM PENERBITAN IZIN MENDIRIKAN BANGUNAN SEBAGAI SARANA PERLINDUNGAN HUKUM DAN MENCEGA KONPLIK TERHADAP MASYARAKAT
144	Penelitian Hibah Bersaing	071004	UNIVERSITAS SURABAYA	ANANTA YUDIARSO	Pengembangan deteksi kebohongan berbasis neurokognitif berbasis EEG (elektroensefalograf)
145	Penelitian Fundamental	001043	UNIVERSITAS TRUNOJOYO	DJULAEKA	Terbentuknya Paradigma Hukum Baru Di Era Konvergensi Telematika
146	Penelitian Fundamental	071009	UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA	EDI KRISHARYANTO	Urgensi Pemeriksaan Melalui Tes DNA Mitokondria sebagai Metode Identifikasi dalam Perkara Pidana
147	Penelitian Fundamental	071011	UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA	FEBRIA NUR KASIMON	Pemeriksaan Putusan Hakim Oleh Komisi Yudisial Dalam Rangka Pengawasan Terhadap Integritas Hakim Pada Sistem Peradilan Indonesia
148	Penelitian Hibah Bersaing	074030	AKAD. PARIWISATA MUH. JEMBER	HENDRO WAHYUDI	Model Pariwisata Pedesaan Sebagai Alternatif Pembangunan Berkelanjutan
149	Penelitian Fundamental	002007	INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR	I WAYAN GULENDRA	Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum Operasional Terhadap Outcome Lulusan Mahasiswa Program Studi Seni Rupa Murni Jalur Pengkajian dan Jalur Penciptaan Periode Tahun Akademik 2008 - 2012
150	Penelitian Fundamental	002007	INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR	I WAYAN GUNAWAN	Membangun Penguasaan Konsep Tradisional dan Modernisasi Melalui Seni Ogoh-Ogoh Berbasis Komunal
151	Penelitian Hibah Bersaing	002007	INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR	I WAYAN MUDRA	Pengembangan Industri Kerajinan Gerabah Melalui Penciptaan Desain Patung Kreatif
152	Penelitian Fundamental	071071	UNIVERSITAS CIPUTRA SURABAYA	INGE GUNAWAN	Pengaruh Pemeditasian Motivasi Intrinsik Pada Hubungan Aspek Kognitif Dan Perilaku Kreatif Young Entrepreneur Surabaya
153	Penelitian Hibah Bersaing	081011	UNIVERSITAS MAHASARASWATI MATARAM	MADE SUMA WEDASTRA	PEMETAAN TENAGA KERJA INDONESIA (TKI) LOMBOK DAN PENENTUAN POLA REMITANSINYA SERTA MODEL PEMBERDAYAAN ENTERPRENEURSHIP PASCA BURUH MIGRAN
154	Penelitian Fundamental	002007	INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR	NI LUH SUSTIAWATI	Mengungkap Konsep Tri Hita Karana dalam Gegendingan Bali Sebagai Kontribusi Pendidikan Karakter
155	Penelitian Fundamental	002007	INSTITUT SENI INDONESIA DENPASAR	NI MADE RAI SUNARINI	Studi Pemanfaatan Keramik Porselin Sebagai Ornamen Pada Bangunan-Bangunan Tua Di Bali Sebagai Antisipasi Terhadap Kehancurannya.

NO	SKIM	KD-PT	PERGURUAN TINGGI	NAMA	JUDUL
156	Penelitian Fundamental	071071	UNIVERSITAS CIPUTRA SURABAYA	NUR AGUSTINUS SOEDJATMIKO	Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap sustainabilitas bisnis mahasiswa
157	Penelitian Fundamental	071002	UNIVERSITAS KRISTEN PETRA	ONG MIA FARAO KARSONO	Sukses Kepemilikan Usaha Komunitas Tionghoa Surabaya Dalam Era Globalisasi
158	Penelitian Hibah Bersaing	071032	UNIVERSITAS MUH. JEMBER	RIA ANGIN	Model Pengembangan Good Budget Governance Perspektif Pengarus Utama Kemiskinan dan Gender sebagai Upaya Merealisasikan Komitmen MIDGs dalam APBD.
159	Penelitian Hibah Bersaing	071005	UNIVERSITAS DR SOETOMO	SITI MARWIYAH	Model Pemolisian Masyarakat Sebagai Upaya Penanggulangan Pembalakan Hutan di Kawasan Kkota Batu dan Kabupaten Malang
160	Penelitian Hibah Bersaing	071027	UNIVERSITAS ISLAM MALANG	SITI SAROH	Pengembangan model pemberdayaan ABG pekerja seks komersial (PSK) di Kota Malang propinsi Jawa Timur (tahap 2)
161	Penelitian Hibah Bersaing	071025	UNIVERSITAS MERDEKA MALANG	SYAIFUL ARIFIN	Akselerasi Model Principal Agent Dalam Alokasi Dana Desa (ADD) dan Keterlibatan Pejabat Daerah Dalam Menciptakan Budgetary Slack
162	Penelitian Fundamental	073058	ST. ILMU ADMINISTRASI PEMBANGUNAN	TOTOK SUPRIJANTO	Model Sistem Pengukuran Kinerja Baru, Kriteria Performansi (Kompetitif Strategi), dan Sistem Skor Kinerja Baru pada Perusahaan Industri Peralatan Rumah Tangga di Kecamatan Panti, Kabupaten Jember
163	Penelitian Hibah Bersaing	071005	UNIVERSITAS DR SOETOMO	WAHYU PRAWESTHI	Pola Pengelolaan Hutan Jati dan Pemberdayaan Masyarakat Samin Dalam Perspektif Hukum (Studi pada Masyarakat Samin di Kabupaten Bojonegoro dan Blora

MODEL KNOWLEDGE MANAGEMENT UKM UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF

Ida Ketut Kusumawijaya¹, Partiwi Dwi Astuti²

¹STIE Triatma Mulya-Bali,

¹email: ik_kusumawijaya@yahoo.com

²FE Universitas Warmadewa-Bali,

²email: partiwi_astuti@yahoo.co.uk

Abstract

To reach competitive advantage, its necessary for SME to applied knowledge efficiently to increase innovation potency. On the other side, SME has limit capability to understand their knowledge. SME required the role of knowledge management characteritic which can be applied for competitive advantage. Purpose of this research to find SME's knowledge management model to reach competitive advantage. Research design are identification and understanding of knowledge applied by SME, understanding of perception knowledge management at SME, and development of SME's knowledge management model. The research data collecting technique applied interview, focus group discussion (FGD), and questionnaire. Knowledge management is creating process, obtains, understand, divided, and applied knowledge, to increase SME learning and performance. Knowledge management model is consisted: (1) knowledge acquisition is activity selected and obtains knowledge from external sources; (2) knowledge creation is developed activity and created understanding, skill, and organization relation as internal knowledge; (3) knowledge documentation is activity documented knowledge in the note of organization so that knowledge can be transferred and applied again in future; (4) knowledge transfer is activity enabling the knowledge exchanges between individual, groups, and organizational unit at various level of organizations; and (5) knowledge application as activity applied knowledge which available to improve process, product and service, and organization performance.

Key words: *model, knowledge management, SME, competitive advantage*

PENDAHULUAN

Usaha kecil dan menengah (UKM) pada negara-negara berkembang, termasuk di Indonesia memiliki peran dalam meningkatkan perekonomian. Industri kecil menciptakan kesempatan kerja, untuk perluasan angkatan kerja bagi urbanisasi, dan menyediakan fleksibilitas kebutuhan serta inovasi dalam perekonomian secara keseluruhan (Partomo, 2004). Dibandingkan dengan usaha skala besar, UKM memiliki beberapa kelemahan, antara lain ketidakmampuan mendanai program *knowledge management* jangka panjang dan beresiko, kelemahan dalam kompetensi TI, dan kelemahan dalam investasi pada pelatihan dan pendidikan (Egbu, 2001).

Kelemahan lainnya, kebanyakan UKM kurang pengalaman dalam manajemen, adanya ketidakseimbangan jika bekerjasama dengan perusahaan besar, kesulitan dalam memenuhi peraturan yang bersifat kompleks dan berhubungan dengan biaya pemenuhan kepatuhan (Rothwell & Dodgson, 1994).

Menghadapi persaingan yang semakin kompetitif, maka UKM harus dapat mengatasi kelemahan tersebut sehingga mencapai keunggulan kompetitif. UKM harus mampu melakukan inovasi dan mengembangkan produk dengan cepat. Inovasi dan pengembangan produk yang cepat dapat dilakukan dengan melakukan akselerasi dengan *knowledge* yang dikelola dengan efektif dan efisien. Hal tersebut

menunjukkan bahwa UKM memerlukan *knowledge management*. *Knowledge management* merupakan proses suatu organisasi menciptakan nilai yang bersumber dari aset organisasi yang berbasis pada pengetahuan atau intelektual (Uriarte, 2008). Meskipun proses *knowledge management* tidak mudah, namun jika UKM tidak memeliharanya, maka akan membuka potensi kehilangan *knowledge*, efisiensi, produktivitas, dan keunggulan kompetitif (Kambiz, 2009). Oleh karenanya, maka diperlukan pemetaan *knowledge management* UKM, sehingga dapat dikembangkan model *knowledge management* UKM untuk mencapai keunggulan kompetitif.

Pada kebanyakan UKM, khususnya UKM di Indonesia sama sekali tidak menerapkan sistem organisasi dan manajemen yang umum diterapkan di dalam dunia bisnis modern (Ikhlah, 2011). Hal tersebut kemudian memunculkan berbagai permasalahan baik internal maupun eksternal yang seringkali menghambat pertumbuhan dan perkembangan UKM. Permasalahan internal UKM, antara lain kurangnya pemodal, SDM yang terbatas, dan lemahnya jaringan usaha, sedangkan permasalahan eksternal UKM antara lain iklim usaha yang belum sepenuhnya kondusif, terbatasnya sarana dan prasarana usaha, implikasi otonomi daerah, implikasi perdagangan bebas, produk dengan umur pendek, dan terbatasnya akses pasar (Hafsah, 2004).

Salah satu permasalahan dalam lingkungan internal UKM yang paling krusial adalah keterbatasan penguasaan *knowledge*. Keberadaan UKM juga terancam ketika perusahaan melalui produk yang berkualitas dan berdaya saing tinggi dengan harga penawaran terjangkau memasuki pasar Indonesia. Oleh karenanya diperlukan solusi untuk menciptakan daya saing melalui *knowledge management* karena untuk saat ini penguasaan *knowledge* merupakan kunci untuk memenangkan persaingan. Keefektifan pengelolaan *knowledge* dan teknologi merupakan kunci penting untuk

meningkatkan daya saing UKM. *Knowledge* dan teknologi diciptakan dari *personal knowledge* yang harus dikelola menjadi *knowledge* perusahaan sehingga akan menjadi aset UKM. *Knowledge* merupakan pengalaman, informasi tekstual, dan pendapat para pakar pada bidangnya, oleh karena itu, UKM akan berkelanjutan apabila menggunakan informasi atau pengalaman tersebut guna terciptanya kompetensi UKM (Bambang, 2006).

Selama ini *knowledge management* telah berhasil diterapkan pada perusahaan besar. Namun, belum banyak UKM yang menerapkannya. Padahal UKM pada dasarnya memiliki potensi besar untuk menerapkan *knowledge management* dalam operasinya untuk mencapai keunggulan kompetitif. Hal ini disebabkan karena ditinjau dari sisi manajemen, pada sebagian besar UKM manajernya merangkap sebagai pemilik perusahaan, yang berimplikasi pada proses pengambilan keputusan bersifat sentralisasi dan jenjang manajemen lebih sedikit. Oleh karenanya, dalam UKM, pemilik berperan penting dalam implementasi *knowledge management*. Dengan keterbatasan yang ada, manajemen UKM lebih berfokus pada isu strategis yang berhubungan dengan *knowledge management*. Struktur pada UKM yang sederhana, datar, dan kurang kompleks juga akan turut memfasilitasi inisiatif perubahan diantara organisasi yang disebabkan karena integrasi fungsional baik secara horizontal maupun vertikal akan menjadi lebih mudah untuk dicapai. Ditinjau dari sisi kultur, sejumlah individu dalam UKM biasanya dipersatukan oleh keyakinan dan nilai yang membawa implikasi pada kemudahan untuk melakukan perubahan dan mengimplementasikan *knowledge management*. Hal tersebut akan mempermudah menciptakan kultur berbagi *knowledge*.

Berdasarkan potensi yang ada pada UKM untuk menerapkan *knowledge management*, maka diperlukan pemodelan *knowledge management* yang khusus untuk UKM. Hal ini disebabkan karena hingga saat

ini, model *knowledge management* yang ada, sebagian besar dikembangkan dan diterapkan untuk perusahaan besar. Padahal UKM memiliki karakteristik tersendiri yang membuatnya berbeda dengan perusahaan besar. Salah satu karakteristik yang sering dijumpai diantaranya adalah mayoritas UKM merupakan bisnis keluarga, dimiliki dan dikelola oleh keluarga. Anggota keluarga umumnya tidak bersedia menggunakan atau merekrut profesional yang akan mengelola *knowledge* dalam perusahaan. Bahkan jika UKM menggunakan atau merekrut profesional pun, pemilik tidak akan bersedia berbagi *knowledge* yang dimilikinya kepada individu yang bukan anggota keluarganya. Padahal dengan keterbatasan sumber daya keuangan, yang sangat memungkinkan bagi UKM untuk mencapai keunggulan kompetitif adalah dengan menggunakan *knowledge* yang dimilikinya. Oleh karenanya, UKM harus mampu menggali dan memanfaatkan *knowledge* yang ada sehingga dapat digunakan untuk melakukan inovasi pengembangan produk. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk : (1) Mengidentifikasi dan memahami bagaimana *knowledge* digunakan dalam UKM, (2) Memahami persepsi UKM terhadap *knowledge management*, (3) Mengembangkan model *knowledge management* yang sesuai untuk UKM dalam rangka mencapai keunggulan kompetitif.

Knowledge

Knowledge merupakan campuran dari pengalaman, nilai, informasi kontekstual, pandangan pakar dan intuisi mendasar yang memberikan lingkungan dan kerangka untuk mengevaluasi dan menyatukan pengalaman baru dan informasi (Davenport & Laurence, 1997). Aktivitas penciptaan *knowledge* terjadi dalam dan antara manusia. *Knowledge* diperoleh dari individu atau kelompok yang mengetahui (*knowers*) dan seringkali dalam rutinitas organisasi serta disampaikan melalui media terstruktur seperti dokumen buku, kontak pribadi dari pembicaraan sampai pemagangan. Dua jenis *knowledge*, yaitu: a).

Tacit Knowledge, *knowledge* yang tidak mudah dilihat dan dinyatakan, bersifat sangat pribadi, sulit diformulasikan dan dikodifikasikan, serta tersimpan di otak manusia, sehingga sulit dikomunikasikan dan dibagi ke orang lain. b) *Explicit Knowledge*, merupakan sesuatu yang formal dan sistematis, dapat dinyatakan dalam kata maupun angka, dan mudah dikomunikasikan dalam berbagai bentuk.

Terdapat 4 level *knowledge*, yaitu :

1) *Know what*, menggambarkan *knowledge* kognitif. *Knowledge* ini sangat penting, namun tidak cukup untuk memenangkan persaingan, diperoleh melalui pelatihan, pembelajaran, dan kualifikasi formal. 2). *Know how*, menggambarkan kemampuan untuk menterjemahkan *knowledge* yang bersifat teoritis ke dunia nyata, sehingga disebut sebagai level aplikasi praktis. 3). *Know why*, menggambarkan *knowledge* terdalam dari hubungan sebab akibat yang mendasari kisaran tanggungjawab pegawai. 4). *Care why*, menggambarkan kreativitas diri yang ada di dalam perusahaan, yang memungkinkan terjadi inovasi radikal melalui lompatan imajinatif dan pemikiran lateral.

Knowledge Management

Knowledge management didefinisikan sebagai proses atau praktek menciptakan, memperoleh, menangkap, membagi, dan menggunakan *knowledge*, dimanapun *knowledge* tersebut berada untuk meningkatkan pembelajaran dan kinerja organisasi (Scarborough, Swan & Preston, 1999), meliputi identifikasi, penciptaan, akuisisi, transfer, sharing, dan eksploitasi pengetahuan (Chyntia et al, 2005). *Knowledge management* merupakan hal vital untuk mengerjakan proyek secara efisien dan untuk memperbaiki daya saing organisasi (Egbu, 2000, 2001). *Knowledge management* memperkenalkan inovasi dan kewirausahaan, membantu mengelola perubahan, dan memberikan kebebasan dan kewenangan bagi pegawai (Nonaka & Takeuchi, 1995). Tiwana (1999) mendefinisikan *knowledge management*

sebagai proses mengelola *knowledge* organisasi untuk menciptakan nilai bisnis dan mendukung keunggulan kompetitif melalui penciptaan, pengkomunikasian dan pengaplikasian *knowledge* yang diperoleh dari interaksi pelanggan untuk memaksimalkan pertumbuhan dan nilai bisnis.

Umumnya UKM memiliki tingkat yang tinggi dalam *sharing* informal sehubungan *tacit knowledge*. Individu memberikan kontribusi dan memiliki keahlian lebih dari satu bidang, dan hal tersebut memberikan tendensi bahwa pegawai UKM mayoritas multidisiplin yang membuat UKM akan sukses. Penciptaan *knowledge* organisasional terdiri dari berbagi pengetahuan, menciptakan konsep, membenarkan konsep, membangun *prototype*, dan melakukan penyebaran *knowledge* di berbagai fungsi dan tingkat organisasi (Von Krogh, Ichiyo & Nonaka, 2000 dalam Bambang, 2006). *Knowledge management* dapat digunakan sebagai strategi meningkatkan daya saing UKM dengan menerapkan *IRSA (identity, reflect, share, and apply)* (Bambang, 2006). *Identifikasi, knowledge asset* yang ada di UKM yang sebagian besar berada dalam memori pegawai atau berbentuk *tacit knowledge*, pengalaman, kreativitas pegawai, catatan, dokumen, manual, laporan, hasil penelitian diidentifikasi dan diinventarisir dengan baik dan dibuat pemetaan *knowledge*. *Reflect, tacit knowledge* diubah ke *explicit knowledge* agar dengan mudah dibagi dengan pegawai yang lain. *Share dan Application*, terdapat sistem atau mekanisme sehingga pegawai dapat dapat mengakses *knowledge based system* yang tersedia, diciptakan kelompok-kelompok diskusi, kelompok kerja atau *workshop* yang sistematis dan berkesinambungan, budaya belajar sepanjang masa perlu disosialisasikan dan diterapkan, kemudian aplikasi *knowledge asset* untuk meningkatkan kinerja perusahaan perlu dibentuk dan dibuat sistem berbasis *knowledge (knowledge based systems)*, kinerja *intangible assets* terus ditingkatkan dan disosialisasikan secara

periodik dan adanya *audit system knowledge performance*

Studi Pendahuluan yang Telah Dilaksanakan

Nonaka dan Takeuchi (1995) mengembangkan model *knowledge management* yang menyatakan bahwa *knowledge* terdiri dari elemen *tacit* dan *explicit* dan mengasumsikan bahwa *tacit knowledge* dapat ditransfer melalui proses sosialisasi ke dalam *tacit knowledge* lainnya dan *tacit knowledge* dapat menjadi *explicit knowledge* melalui proses eksternalisasi. Model ini kemudian dikembangkan Hedlund dan Nonaka (1993) yang mengasumsikan terdapat empat tingkat yang berbeda dari *agent knowledge* dalam organisasi, yang disebut individu, kelompok, organisasi dan domain interorganisasional (pelanggan, pemasok, pesaing, dsb).

Boisot (1987) mengembangkan model kategori *knowledge* yang menunjukkan *knowledge* terdiri dari *knowledge* yang dapat dikodifikasikan (*codified knowledge*), misalnya data keuangan, maupun yang tidak dapat dikodifikasikan (*uncodified knowledge*), misalnya pengalaman dan *knowledge* yang dapat dibagikan (*diffused knowledge*) maupun *knowledge* yang tidak dapat dibagikan (*undiffused knowledge*) dalam organisasi. Model yang dikembangkan Demerest (1997) merupakan adopsi Clarke dan Staunton's (1989), mengasumsikan *knowledge* yang dikonstruksi (*constructed knowledge*), diwujudkan dalam organisasi tidak hanya melalui program eksplisit, namun juga melalui pertukaran sosial.

Pengembangan model *knowledge management* UKM dilakukan Kambiz (2009) di Teheran yang membuktikan bahwa UKM mengakui bahwa dengan memperoleh, menyimpan, membagi, dan mendiseminasikan *knowledge* dapat membawa inovasi dan produktifitas lebih baik, namun manager UKM tidak menyiapkan investasi jangka panjang untuk tujuan *knowledge management* sehingga UKM kesulitan untuk memperoleh nilai tambah. Model tersebut mengajukan dimensi

nilai bisnis, diseminasi dan transfer *knowledge*, penggunaan *knowledge*, konstruksi *knowledge*, pembelajaran organisasi, kendala *knowledge management*, dan wujud *knowledge*. Penelitian Doris (2010) mengajukan model *knowledge management* untuk meningkatkan kinerja UKM di Slovenia, terdiri dari dimensi penggunaan *knowledge*, akuisisi *knowledge* pada level individu, penyimpanan *knowledge*, motivasi, pengukuran efisiensi implementasi *knowledge management*, dan transfer *knowledge*.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan interpretatif untuk memperoleh kedalaman apresiasi dari pemahaman *knowledge management* di UKM beserta kendalanya, sehingga dapat dikembangkan model *knowledge management* UKM dalam rangka mencapai keunggulan kompetitif. Pendekatan interpretatif memfokuskan pada pemahaman dunia nyata, seperti halnya dengan pemahaman dunia sosial dari pengalaman individu yang subyektif (Burrell & Morgan, 1989). Penelitian interpretatif memfokuskan pada kompleksitas pemikiran manusia selama proses penelitian (Galliers, 1992).

Penelitian ini dilakukan pada UKM di Kabupaten Badung. Sumber data penelitian ini adalah data primer, yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan wawancara, *focus group discussion* (FGD), dan kuesioner. Analisis sebelum ke lapangan dilakukan terhadap data hasil studi pendahuluan yang akan digunakan untuk menentukan fokus penelitian. Analisis selama di lapangan menggunakan model Miles dan Huberman (1984) mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kuantitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data, yaitu data *reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing/verification*.

Penelitian ini melakukan uji keabsahan data kualitatif dengan menggunakan uji kredibilitas data perpanjangan pengamatan, diskusi teman sejawat, dan triangulasi. Triangulasi dilakukan dengan cara triangulasi sumber data dan triangulasi teknik. Sedangkan uji keabsahan data kuantitatif dilakukan dengan menggunakan uji kualitas data, yaitu uji validitas dan reliabilitas. UKM yang ada di Kabupaten Badung dipilih sebagai sampel dengan informan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Informan dalam penelitian ini antara lain, pimpinan, manajer, pemilik dan staf teknis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Mengidentifikasi Dan Memahami Bagaimana Knowledge Digunakan Dalam UKM.

Mengidentifikasi dan memahami *knowledge* yang digunakan di UKM dilakukan dengan melakukan wawancara dengan pimpinan UKM. Tujuan dilakukannya identifikasi *knowledge* yang digunakan di UKM adalah untuk mengetahui *knowledge* apa saja yang selama ini digunakan di UKM dan memberikan pemahaman mengenai penggunaan *knowledge* tersebut. Setelah melihat kondisi dari pelaku UKM, dapat dilihat bagaimana hasil langkah identifikasi dan pemahaman *knowledge* dalam UKM yang telah dilaksanakan sejauh ini.

Menurut Sveiby (2001) terdapat sembilan aliran *knowledge* dalam organisasi yang dapat meningkatkan kapasitas kerja karyawan di dalam dan di luar organisasi, diantaranya: (a) *Between individual*, fokus perhatian pada upaya peningkatan komunikasi antar individu lintas tingkatan structural dalam organisasi, (b) *From individuals to external structure*, menekankan pada bagaimana aliran *knowledge* karyawan pada lingkungan luar organisasi, (c) *From external structure to individual*, menekankan pada bagaimana kompetensi karyawan dapat ditingkatkan melalui pembelajaran stakeholder dan struktur lingkungan luar organisasi, (d) *From*

individual competence into internal structure, memfokuskan pada bagaimana cara mengkonversi *knowledge* yang dimiliki individu ke seluruh bagian yang ada dalam organisasi, (e) *From internal structure to individual competence*, menekankan pada bagaimana *knowledge* di distribusikan dalam organisasi untuk dapat meningkatkan kapasitas individu, (f) *Within the external structure*, lebih memperhatikan bagaimana *knowledge* di distribusikan pada lingkungan *stakeholder* eksternal organisasi, (g) *From the external to internal*, menekankan pada *knowledge* yang diciptakan dari lingkungan luar organisasi dan dapat di konversi ke dalam aktivitas organisasi, (h) *From internal to external structure*, menekankan pada bagaimana *knowledge* yang berada pada sistem organisasi mampu meningkatkan kompetensi *stakeholder* lingkungan luar organisasi, (i) *Within internal structure*, memfokuskan pada integrasi *knowledge* dalam struktur organisasi dengan efektif.

Memahami Persepsi UKM Terhadap Knowledge Management.

Pemahaman mengenai *knowledge management* di UKM ini perlu dilakukan karena pada UKM, para individu biasanya dipersatukan oleh keyakinan dan nilai umum, yang membawa implikasi bagi UKM untuk lebih mudah melakukan perubahan dan mengimplementasikan *knowledge management*. Kondisi tersebut akan mempermudah untuk menciptakan budaya berbagai *knowledge* di UKM. Dalam UKM nilai budaya dan keyakinan para pegawai dapat dipengaruhi oleh pemilik yang sebagian besar juga merangkap sebagai manajer. Hal tersebut akan menjadi masalah ketika pemilik tidak mempercayai para pegawainya dan tidak membuka budaya berbagi dan transfer *knowledge*. Jika hal tersebut terjadi, maka pemilik dapat menghalangi pengembangan *knowledge*. Oleh karenanya, pemahaman mengenai persepsi *knowledge management* pada UKM sangat diperlukan untuk memahami sejauh mana pemilik usaha memahami mengenai konsep *knowledge management* dan sejauh

mana pemilik memiliki visi dalam kaitannya dengan *knowledge management* UKM yang dimiliki atau dipimpinya. Hal ini perlu dilakukan karena pemilik atau manajer pada UKM merupakan ujung tombak pengembangan *knowledge management*.

Knowledge management merupakan proses menciptakan, memperoleh, memahami, membagi, dan menggunakan pengetahuan, dimanapun pengetahuan tersebut berada untuk meningkatkan pembelajaran dan kinerja organisasi. Terdapat 5 (lima) proses *knowledge management*, yaitu (1) *knowledge acquisition*, (2) *knowledge creation*, (3) *knowledge documentation*, (4) *knowledge transfer*, dan (5) *knowledge application*. *Knowledge acquisition* merupakan aktivitas memilih dan memperoleh pengetahuan dari sumber eksternal. *Knowledge creation* merupakan aktivitas yang mengembangkan dan menciptakan pemahaman, skill, dan hubungan dalam organisasi seperti halnya menghasilkan pengetahuan internal. *Knowledge documentation* adalah aktivitas yang mendokumentasikan pengetahuan dalam bentuk catatan organisasi sehingga pengetahuan dapat ditransfer dan digunakan kembali pada masa mendatang. *Knowledge transfer* merupakan aktivitas yang memungkinkan terjadinya pertukaran pengetahuan diantara individu, kelompok, dan unit organisasi pada berbagai tingkat organisasi yang berbeda, sedangkan *knowledge application* didefinisikan sebagai aktivitas menggunakan pengetahuan yang tersedia untuk memperbaiki proses, produk dan jasa, serta kinerja organisasi.

Mengembangkan Model Knowledge Management Yang Sesuai Untuk UKM Dalam Rangka Mencapai Keunggulan Kompetitif.

Dimensi *knowledge acquisition* yang merupakan aktivitas memilih dan memperoleh pengetahuan dari sumber eksternal UKM di Kabupaten Badung menyatakan bahwa pengetahuan UKM diperoleh dari lingkungan luar UKM, dimana *knowledge* yang diperoleh dari eksternal

organisasi UKM diantaranya disebabkan karena karyawan UKM secara aktif berpartisipasi dalam asosiasi atau jaringan kerja, UKM di kabupaten Badung selalu mengumpulkan informasi dan *knowledge* tentang kebutuhan pelanggan, UKM di kabupaten Badung selalu menganalisis wacana *knowledge* yang diperoleh, UKM di kabupaten Badung selalu bekerjasama ketika informasi penting yang diperlukan tidak tersedia, karyawan UKM di kabupaten Badung selalu mengikuti kursus, seminar atau program pelatihan lain untuk mendapatkan informasi baru. Namun demikian masih ada UKM di kabupaten Badung menyatakan bahwa pengetahuan UKM tidak diperoleh dari sumber lingkungan luar UKM, melainkan diperoleh dengan mempekerjakan karyawan baru yang menguasai *knowledge* yang hilang dan dengan melakukan penelitian bekerjasama dengan perguruan tinggi dan atau pusat penelitian untuk mengungkap peluang masa depan atau untuk menghasilkan pengetahuan teknis, serta diperoleh dari pesaing sebagai sumber inspirasi dan pengetahuan dalam mengembangkan metode dan produk baru.

Pada dimensi *knowledge creation*, diungkapkan bahwa aktivitas UKM untuk mengembangkan, menciptakan pengetahuan, keahlian dan hubungan yang ada dalam lingkungan internal UKM di kabupaten Badung disebabkan oleh penilaian kinerja karyawan UKM dilakukan secara rutin dan dibahas dalam pertemuan evaluasi personal, pengembangan dilaksanakan pada pengembangan pengetahuan dan gagasan penting dalam organisasi UKM, analisis perbandingan (*benchmark*) pada tingkat lingkungan industri UKM. Namun demikian terdapat UKM kabupaten Badung yang menyatakan bahwa UKM di kabupaten Badung tidak mampu menciptakan dan mengembangkan pengetahuan dalam lingkungan internal UKM dikarenakan UKM tidak membahas masalah dan kegagalan secara terbuka dalam organisasi UKM, UKM tidak menugaskan karyawan untuk pekerjaan baru sesuai pengetahuan mereka, UKM tidak berusaha menemukan kombinasi

pengetahuan yang dapat memberikan kontribusi pada identitas UKM, UKM tidak menghargai dan mengembangkan pengetahuan baru serta menguji gagasan baru, UKM tidak mengungkap masalah penting dengan menggunakan teknik simulasi atau skenario pada UKM, UKM tidak mengumpulkan data untuk menemukan wawasan dan pengetahuan baru pada UKM, karyawan UKM tidak menggunakan gagasan baru untuk menyusun metode dan proses pekerjaan UKM, UKM tidak merangsang dan meningkatkan iklim pembelajaran diantara karyawan UKM.

Mengungkapkan dimensi *knowledge documentation* yang ada pada UKM di kabupaten Badung, bahwa aktivitas UKM di kabupaten Badung telah mendokumentasikan pengetahuan sehingga dapat digunakan kembali, yaitu: UKM menggunakan sesi urun saran untuk memecahkan masalah yang ada, dan UKM menjaga dan memelihara pengetahuan, jaringan pengetahuan, dan penyimpanan data pengetahuan. Namun demikian terdapat UKM kabupaten Badung yang menyatakan bahwa UKM di kabupaten Badung tidak mampu mendokumentasikan pengetahuan untuk dapat dipergunakan kembali dikarenakan UKM tidak melakukan evaluasi kegagalan dan keberhasilan dan pembelajaran yang telah dirancang, UKM tidak menyediakan buku pegangan, panduan, CD dan lainnya yang selalu dipergunakan, UKM tidak memberikan informasi secara sistematis kepada anggotanya tentang perubahan prosedur, buku panduan dan lainnya, UKM tidak mendokumentasikan pengetahuan khusus dan *skills* karyawan, UKM tidak menumbuhkan keahlian dalam membuat metode yang dipergunakan dalam mengembangkan produk.

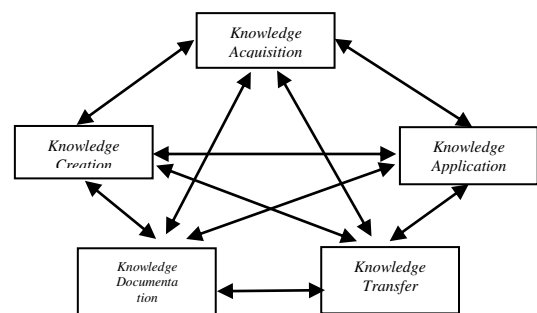
Untuk dimensi *knowledge transfer* yang ada pada UKM di kabupaten Badung, menyatakan terdapat aktivitas UKM dalam mempertukarkan pengetahuan di dalam UKM, diantaranya disebabkan oleh: UKM melakukan pemaparan pengalaman organisasi, UKM menginformasikan pengetahuan tersebut kepada karyawan dan pengetahuan UKM didistribusikan baik

dengan cara informal maupun formal di dalam UKM. Namun demikian terdapat UKM kabupaten Badung yang menyatakan bahwa UKM di kabupaten Badung tidak mampu mendistribusikan pengetahuan di dalam organisasi UKM dikarenakan UKM tidak menugaskan penasihat bagi karyawan baru untuk menemukan cara dan metode dalam organisasi, Karyawn UKM tidak berbagi pengetahuan dengan karyawan lain, UKM tidak melakukan pertemuan *update* bisnis reguler untuk mendiskusikan pengembangan produk, UKM tidak melakukan *review* secara kolektif untuk membahas metode kerja, Karyawan UKM tidak secara berkala melakukan perubahan pekerjaan untuk menyebarkan pengetahuan, Karyawan tidak secara berkala saling menginformasikan pengalaman positif dan keberhasilan metode dalam melaksanakan pekerjaan, UKM tidak menggunakan alat dan mekanisme dalam pertukaran pengetahuan diantara karyawan, kelompok dan pimpinan UKM.

Sedangkan dimensi *knowledge application* yang ada pada UKM di kabupaten Badung dinyatakan bahwa terdapat aktivitas dalam penggunaan pengetahuan di lingkungan UKM, diantaranya yaitu UKM selalu memperhatikan penawaran pengetahuan, produk atau jasa, UKM menggunakan masukan pelanggan untuk memperbaiki produk dan pelayanan, UKM mencoba mengatasi keyakinan yang menyimpang didalam organisasi, UKM menggunakan tim multidisplin untuk mengerjakan tugas atau membuat keputusan, UKM memiliki kapabilitas untuk mengintegrasikan pengetahuan diantara bagian yang berbeda, UKM berusaha menggunakan kumpulan pengetahuan diantara bagian berbeda. Namun demikian terdapat UKM kabupaten Badung yang menyatakan bahwa UKM di kabupaten Badung tidak mampu menggunakan pengetahuan di dalam organisasi UKM yang disebabkan oleh UKM tidak menggunakan pengetahuan yang ada secara kreatif untuk mendapatkan aplikasi baru, UKM tidak melakukan penelitian

pemasaran pada pelanggan potensial sebelum mengembangkan produk dan jasa baru, dan UKM tidak memaksimalkan pengetahuan yang dipergunakan melalui struktur organisasi, sistem manajemen, serta UKM tidak berusaha untuk mengatasi masalah kesenjangan antara target dan pencapaian.

Rancangan model *knowledge management* UKM di kabupaten Badung berdasarkan pada dimensi *knowledge management* yang saling terintegrasi satu dengan yang lainnya diantaranya *knowledge acquisition*, *knowledge creation*, *knowledge documentation*, *knowledge transfer* dan *knowledge application* seperti tampak pada gambar di bawah.



Gambar Model *Knowledge Management* UKM di Kabupaten Badung

KESIMPULAN

Knowledge management merupakan proses menciptakan, memperoleh, memahami, membagi, dan menggunakan pengetahuan, dimanapun pengetahuan tersebut berada untuk meningkatkan pembelajaran dan kinerja organisasi. Terdapat 5 (lima) proses *knowledge management*, yaitu (1) *knowledge acquisition*, (2) *knowledge creation*, (3) *knowledge documentation*, (4) *knowledge transfer*, dan (5) *knowledge application*.

REFERENSI

Bambang Setiarso. 2006. *Pengelolaan Pengetahuan (Knowledge Management) dan Modal Intelektual (Intellectual Capital) untuk Pemberdayaan UKM*. Prosiding

- Konferensi Teknologi Informasi & Komunikasi untuk Indonesia, Institut Teknologi Bandung, 3-4 Mei.
- Barney, JB. 1991. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal Manage*, 17(1), pp. 99-129.
- Boisot, M. 1987. *Information and Organisations: The Manager as Antropologist*. Fontana/Collins, London.
- Burrell, G., and Morgan, G. 1989. *Sociological Paradigms and Organizational Analysis*. Gower, Aldershot.
- Chase, R. 1997. The Knowledge Based Organisation: An International Survey. *Journal of Knowledge Management*, Vol. 1. No.1.
- Clarke, P., and Staunton, N. 1989. *Innovation in Technology and Organisation*. Routledge, London.
- Cynthia, CTL., Charles, E., David, B., Hong, X., and Ezekiel, C. 2005. *Knowledge Manageent for Small Medium Enterprise: Capturing and Communicating Learning and Experiences*. CIB W99 Working Commission 4th Triennial International Conference Rethinking and Revitalizing Construction Safety, Health, Environment and Quality. Port Elizabeth, South Africa, 17-20 May.
- Davenport, TH., and Laurence, P. 1997. *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Harvard Business School Press. Boston.
- Demerest, M. 1997. Understanding Knowledge Management. *Journal of Long Range Planning*, Vol. 30, No. 3, pp. 84-374.
- Doris, GO. 2010. The Impact of Knowledge Management on SME Growth and Profitability: A Structural Equation Modelling Study. *Africa Journal of Business Management*, Vol. 4(16), pp. 3417-3432.
- Gomezelj, OD., and Antoncic, B. 2008. Critical Entrepreneur Knowledge Dimensions for the SME Performance. *Ind. Manage. Data Syst*, 108(9), pp. 1182-1199.
- Egbu, CO. 2000. *The Role of IT in Strategic Knowledge Management and its Potential in the Construction Industry*. UK National Conference on Objects and Integration for Architecture, Engineering and Construction". 13-14th March, BRE, Watford, UK.
- Egbu, CO. 2001. *Knowledge Management in Small and Medium Enterprises in the Construction Industry: Challenges and Opportunities. Managing Knowledge: Conversation and Critiques*. Proceedings of an International Conference. University of Leicester, UK, 10-11th April.
- Filius, R., de Jong, J. and Roelofs, E. 2000, Knowledge management in the HRD office: a comparison of three cases, *Journal of Workplace Learning*, Vol. 12 No. 7, pp. 286-95
- Frid, R. ,2003, A Common KM Framework For The Government Of Canada: Frid Framework For Enterprise Knowledge Management, *Canadian Institute of Knowledge Management*, Ontario
- Galliers, R. 1992. *Information Systems Research: Issues, Methods and Practical Guideliness*. Blackwell Scientific, Oxford.
- Grant, RM. 1991. The Resource Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Manage. Rev.*, 33(3), pp. 14-35.
- Hafsah. 2004. Usaha Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. *Buletin Infokop*, No. 25 Tahun XX.
- Hedlund, G., and Nonaka, I. 1993. *Model of Knowledge Management in the West and Japan*, in Lorange, B., Chakravarhy, B., Roos, J., and Van de Ven, H. (Eds), *Implementing Strategic Processes, Change,*

- Learning and Cooperation, Macmillan, London, pp. 8-392.
- Hoed, BH. 1995. *Diskusi Kelompok Terfokus*. Fakultas Sastra Universitas Indonesia, Jakarta.
- Ikhlah Kautsar, F. 2011. *Knowledge Management sebagai Keunggulan Kompetitif pada Usaha Kecil Menengah (UKM): Implementasi dan Hambatannya*. <http://ikhlah35e.blogstudent.mb.ipb.ac.id>, diakses 10 Pebruari 2011.
- Kambiz, T. 2009. Knowledge Management Issues in Fast Growth SMEs. *Iranian Journal of Management Studies (IJMS)*, Vol. 2, No. 2, June, pp. 31-56.
- Kogut, B. & Zander, U. 1992 Knowledge of the Firm, Combinative Capabilities, and the Replication of Technology, *Organization Science*, 3(3), 383-97.
- Kogut, B. & Zander, U. 1993 Knowledge of the Firm and the Evolutionary Theory of the Multinational Corporation. *Journal of International Business Studies*, 24(4), p. 625-646.
- Kogut, B. & Zander, U. 1996 What Firms Do? Coordination, Identity, and Learning, *Organization Science*, 7(5), p. 502-23.
- Kusbiantono, Ariana L, Santoso A, Asyikin A, 2005, Tacit Knowledge, Formal Knowledge, dan Learning (Pembelajaran) Organization Pada Usaha Kecil dan Menengah(UKM): Studi Eksplorasi dari Perspektif Pengusaha UKM Sukses, LIPI Press, Jakarta
- Lank, E. 1997 Leveraging Invisible Assets: The Human Factor, *Journal of Long Range Planning*, 30(3), pp. 406-12
- Lev, B. 2001. *Intangibles: Management, Measurement, and Reporting*. The Brookings Institution. Washington.
- Litosseliti, L. 2003. *Using Focus Group in Research*. Continuum, London.
- Marr, B., and Schiuma, G. 2001. Measuring and Managing Intellectual Capital and Knowledge Assets in New Economy Organisations. V. *Handbook of Performance Measurement*. Ed M. Bourne. Gee, London, pp. 1-30.
- McAdam, R., and McCreeedy, S. 1999. A Critical Review of Knowledge Management Models. *The Learning Organization*, Vol. 6, Number 3, pp. 91-100.
- Miles, MB. and Huberman, MA. 1984. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Sage Publications, Beverly Hills. London.
- Nelson, RR. And Winter, SG. 1982. *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Harvard University Press. Cambridge.
- Nonaka, I. 1994. A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. *Organization Science*, 5, p. 14-37.
- Nonaka, I., and Takeuchi, H. 1995. *The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dinamics of Innovation*. Oxford University Press, New York.
- Partomo, S.Tiktik. 2004. *Usaha Kecil Menengah dan Koperasi*. Working Paper Series No. 9, Pusat Studi Industri dan UKM, Fakultas Ekonomi, Universitas Trisakti.
- Penrose, ET. 1959. *The Theory of the Growth of the Firm*. John Willey. New York.
- Peteraf, MA. 1993. The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource Based View. *Strategic Management Journal*, 14(3), pp. 179-188.
- Prahalad, CK., and Hamel, G. 1990. The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, 68(3), pp. 79-91.
- Prichard, C., Hull, R., Chumer, M., and Willmot, H. 2000. *Managing Knowledge: Critical Investigations of Work and Learning*. Macmillan Press, London.
- Robby Tan, 2010, Perancangan Model Manajemen Pengetahuan menggunakan Model Nonaka

- Takeuchi* (Studi Kasus Administrasi Akademik), *Jurnal Informatika*, Vol.6, No.1, hal: 51 – 64
- Roos, J., Roos, G., Edvinson, L., and Dragonetti, NC. 2000. *Intelektualni Kapital*. Institut za Intelektualni Kapital. Ljubljana.
- Rothwell, R. and Dodgson, M. 2004. *Innovation and Size of Firm*, in Dodgson, M (ed).
- Scarbrough, H., Swan, J., and Preston, J. 1999. *Knowledge Management: A Literature Review*. Institute of Personnel and Development. London.
- Smith, G., Blackman, D., and Good, B. 2003. *Knowledge Sharing and Organisational Learning: the Impact of Social Architecture at Ordinance Survey*. Journal of Knowledge Management Practice, Vol 4, available at www.tlinc.com/articl50htm, diakses 10 Pebruari 2011.
- Spender, JC. 1994. Organizational Knowledge. Collective Practice and Penrose Rent. *International Business Review*, 3(4), pp. 353-367.
- Spender, JC., and Grant, M. 1996. Knowledge and the Firm: Overview. Special Issue. *Strategic Management Journal*, 17, pp. 5-9.
- Stankost, Calabrese, Baldanza. 1999. dalam Knowledge Management A Tool for SMEs to Enhance Competitiveness. *CACCI Journal*, Vol. 1, pp. 1-12.
- Stankosky and Baldanza, 2001, *A Systems Approach To Engineering A KM System*. Unpublished manuscript
- Sveiby, KE. 2001. A Knowledge-Based Theory of the Firm to Guide in Strategy Formulation. *Journal Intellectual Capital*, 2(4), pp. 344-358.
- Thomas, JB., Sussman, SW., Henderson, JC. 2001. Understanding “Strategic Learning”: Linking Organizational Learning. Knowledge Management and Sensemaking. *Organisation Science*, 12(3), pp. 331-345.
- Teece, DJ., Pisano, G., and Shuen, A. 1997. Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), pp. 509-533.
- Tiwana, A. 1999. *The Knowledge Management Toolkit*. Second Edition, Prentice Hall. United States of America.
- Uriarte A, Filemon. 2008. *Introduction to Knowledge Management*. ASEAN Foundation, Jakarta, Indonesia.
- Von Krogh, Ichiyo, and Nonaka. 2000. dalam Bambang Setiarso. 2006. *Pengelolaan Pengetahuan (Knowledge Management) dan Modal Intelektual (Intellectual Capital) untuk Pemberdayaan UKM*. Prosiding Konferensi Teknologi Informasi & Komunikasi untuk Indonesia, Institut Teknologi Bandung, 3-4 Mei.



STIE Triatma Mulya-Bali

MODEL *KNOWLEDGE MANAGEMENT* UKM UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF

Ida Ketut Kusumawijaya
Partiwi Dwi Astuti

Pendahuluan

1

Untuk mencapai keunggulan kompetitif, penting bagi UKM mengaplikasikan *knowledge* secara efisien guna meningkatkan potensi inovasi

2

Pada sisi lain UKM memiliki keterbatasan dalam memahami *knowledge* mereka.

3

UKM membutuhkan peran *knowledge management* yang disesuaikan dengan karakteristik yang dapat diaplikasikan untuk keunggulan kompetitif.

Tujuan penelitian ini untuk menemukan model *knowledge management* UKM untuk mencapai keuanggulan kompetitif

Identifikasi
dan
pemahaman
knowledge
yang
digunakan
UKM

Pemahaman
persepsi
knowledge
management
pada UKM

Pengembangan
model
knowledge
management
UKM

Desain Penelitian

Teknik Pengumpulan Data

*Focus Group
Discussion
(FGD)*

Wawancara

Kuesioner

KM

Knowledge management merupakan proses menciptakan, memperoleh, memahami, membagi, dan menggunakan pengetahuan, dimanapun pengetahuan tersebut berada untuk meningkatkan pembelajaran dan kinerja UKM.

Model *Knowledge Management*

Knowledge Acquisition

Merupakan aktivitas memilih dan memperoleh pengetahuan dari sumber eksternal

Knowledge Creation

Merupakan aktivitas yang mengembangkan dan menciptakan pemahaman, skill, dan hubungan dalam organisasi seperti halnya menghasilkan pengetahuan internal

Knowledge Documentation

Aktivitas yang mendokumentasikan pengetahuan dalam bentuk catatan organisasi sehingga pengetahuan dapat ditransfer dan digunakan kembali pada masa mendatang

Model *Knowledge Management*



Knowledge Transfer

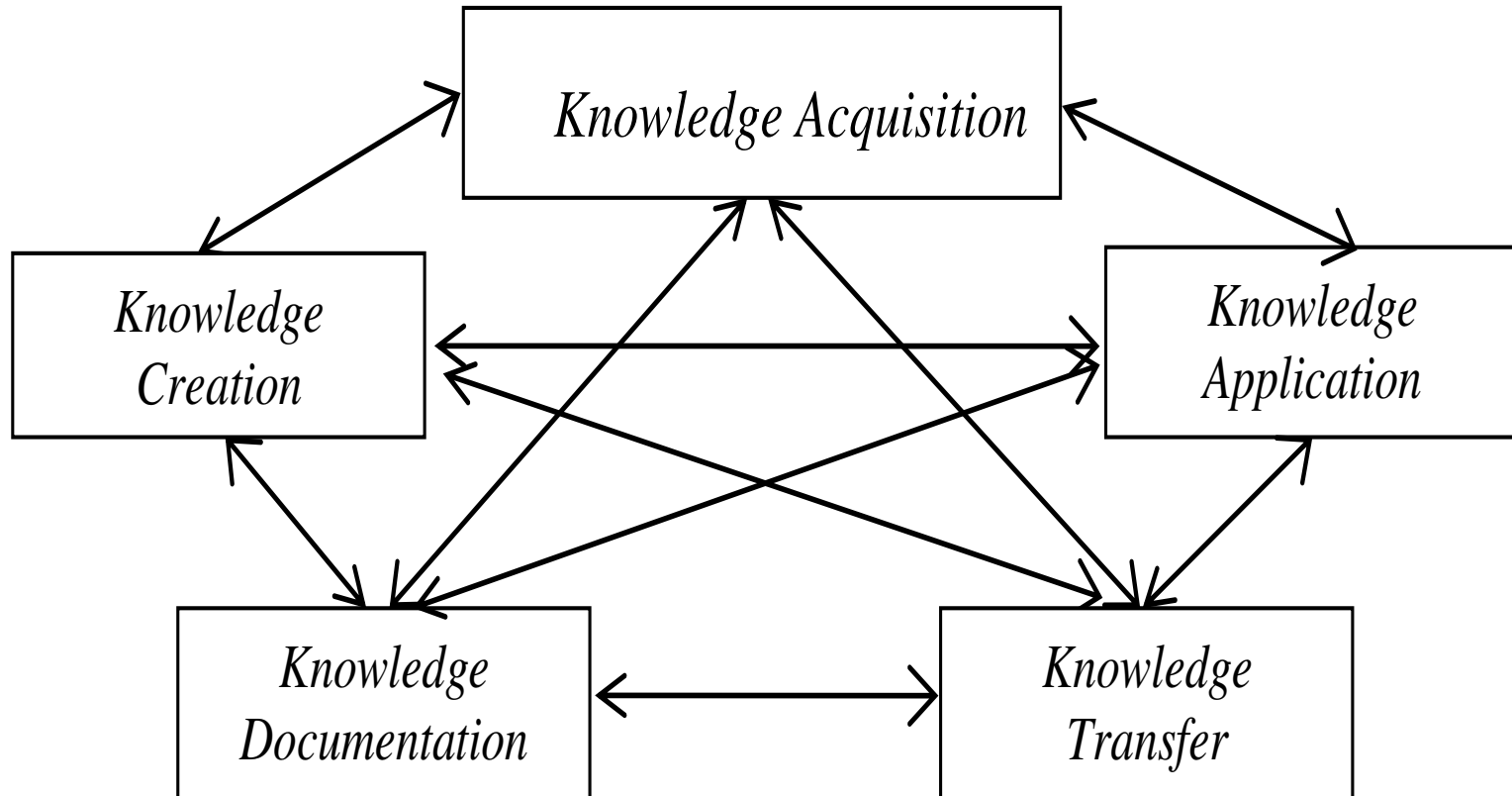
Aktivitas yang memungkinkan terjadinya pertukaran pengetahuan diantara individu, kelompok, dan unit organisasi pada berbagai tingkat organisasi yang berbeda



Knowledge Application

Aktivitas menggunakan pengetahuan yang tersedia untuk memperbaiki proses, produk dan jasa, serta kinerja organisasi

KESIMPULAN



Gambar Model *Knowledge Management* UKM