



**Panitia Seminar & Konferensi (CfP) Nasional Manajemen Bisnis**  
**“Pemberdayaan UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi Persaingan Global”**

**Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus**

**Gondang Manis, Bae, PO Box 53 Kudus 59352**

**Telp/Fax: 0291-441643, Fax: 0291-437198**

**e\_mail: [semnas\\_feumk@yahoo.com](mailto:semnas_feumk@yahoo.com) <http://www.umk.ac.id>**

Kepada

Yth. Peserta CfP Seminar & Conferensi Nasional Universitas Muria Kudus 2012.

Terima kasih atas partisipasi dalam Seminar & Conferensi Nasional Universitas Muria Kudus 2012.

Berikut adalah daftar nama pengirim abstrak yang diterima:

No	Nama Pengirim	JUDUL ABSTRAK	Instansi
1	Tulus T.H. Tambunan	<b>PELUANG, TANTANGAN DAN ANCAMAN BAGI UMKM INDONESIA DALAM ERA CAFTA DAN ME-ASEAN 2015</b>	Center for Industry, SME and Business Competition Studies, USAKTI
2	Alfi Baroro Baried, Nisa Septarini, Wildan Izzatur Rachman	<b>ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN CAMPUS SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT SEKITAR (STUDI KASUS TIGA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SURABAYA)</b>	Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya
3	Andi Pangeran SE., MM	<b>IMPLEMENTASI KONSEP WARALABA BAGI PARA PELAKU BISNIS UKM UNTUK MENGHADAPI PERSAINGAN GLOBAL</b>	Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4	Bambang Sad Kurnianto Sulistya Ika Putra	<b>MENUMBUH KEMBANGKAN MINAT BERWIRA USAHA BAGI PARA MAHASISWA DI LINGKUNGAN PERGURUAN TINGGI</b>	Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa Semarang
5	T. Elisabeth Cintya Santosa Ardhyan Krisdiyanto	<b>KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI SEBUAH PILIHAN KARIR: MENGUBAH POLA PIKIR DARI PENCARI KERJA MENJADI PENYEDIA LAPANGAN PEKERJAAN</b>	Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa Semarang
6	Prasetyo Ari Bowo, SE, MSi	<b>THE RELATIONSHIP OF ENVIRONMENTAL QUALITY AND ECONOMIC GROWTH</b>	FE Univ. Negeri Semarang
7	Hari Sukarno Dila Damayanti Main Author: Hari Sukarno	<b>GAKIN BANK: STUDY ON THE PERFORMANCE OF MICROFINANCE INSTITUTION AT JEMBER</b>	Faculty of Economics Jember University Tourism Academy Muhammadiyah Jember University Faculty of Economics Jember University
8	Isti Fadah	<b>RISK, OWNERSHIP STRUCTURE, DIVIDEND PAYMENT, AGENCY COST AND CORPORATE VALUE (MODEL PENGUJIAN KONSISTENSI PADA SEBELUM DAN ERA MILENIUM)</b>	FE Univ.Jember
9	Drs.ec. H. Johny Rusdiyanto, MM	<b>BERPIKIR INOVATIF - MENYIKAPI PELUANG DAN MEMACU IDE UNTUK SEBUAH KEBERHASILAN: SEBUAH STUDI EMPIRIS PELAKU UMKM DI SURABAYA</b>	Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Surabaya (UBAYA)
10	Jumiati Sasmita	<b>EFFECT OF CAREER DEVELOPMENT TO MOTIVATION AND PERFORMANCE IN PROVINCE RIAU</b>	Faculty of Economics, University of Riau



Panitia Seminar & Konferensi (CfP) Nasional Manajemen Bisnis  
 “Pemberdayaan UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi  
 Persaingan Global”  
**Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus**  
 Gondang Manis, Bae, PO Box 53 Kudus 59352  
 Telp/Fax: 0291-441643, Fax: 0291-437198  
 e\_mail: [semnas\\_feumk@yahoo.com](mailto:semnas_feumk@yahoo.com) <http://www.umk.ac.id>

11	Ida Ketut Kusumawijaya	<b>PERSPEKTIF MSDM DALAM PENGEMBANGAN UKM BERBASIS KNOWLEDGE MANAGEMENT</b>	STIE Triatma Mulya – Bali
12	Partiwi Dwi Astuti	<b>MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING UKM BERBASIS INTELLECTUAL CAPITAL DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT</b>	STIE Triatma Mulya – Bali
13	Ekawati Rahayu Ningsih, SH, MM.	<b>PENDEKATAN CULTURAL FIT DALAM MENINGKATAN MOTIVASI WIRUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS:KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUB) MAHASISWA STAIN KUDUS)</b>	Mahasiswa Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Surakarta
14	Anny Nurbasari	<b>PEMBERDAYAAN KOPERASI DAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA, SUATU TINJAUAN RENCANA PEMASARAN.</b>	Univerditas Maranata
15	Untung Sumotarto	<b>DILEMMA &amp; PROBLEMS FACED BY PRIMORDIAL COOPERATIONS (CASE OF MG75 COOPERATION)</b>	Trisakti University, Jakarta.
16	Zainuri	<b>ANALISIS STRUCTURE-CONDUCT-PERFORMANCE INDUSTRI MEDEL SKALA KECIL MENENGAH DI KABUPATEN JEPARA</b>	Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus
17	John Agustinus	<b>AKTIVA TETAP DALAM NERACA DAN BELANJA MODAL PADA ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA DAERAH (STUDI ANALISIS KUALITATIF DI KANTOR WALIKOTA JAYAPURA)</b>	Dosen Tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Port Numbay Jayapura
18	Drs. Melmambessy Moses	<b>PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN PENJENJANGAN TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI PADA DINAS KOPERASI DAN UKM KOTA JAYAPURA</b>	Staf Pengajar STIE Port Numbay Jayapura
19	Ketut Arya Bayu Wicaksana I Putu Astawa	<b>PENGARUH KEBANGSAAN ANGGOTA DEWAN PADA KINERJA PASAR (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)</b>	Dosen Politeknik Negeri Bali
20	Ketut Gunawan	<b>PERAN FALSAFAH TRI HITA KARANA BAGI PERTUMBUHAN DAN KINERJA LEMBAGA PERKREDITAN DESA (LPD) DI BALI</b>	Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Panji Sakti Singaraja – Bali
21	Roby Sambung	<b>PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP OCB-I DAN OCB-O DENGAN DUKUNGAN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA UNIVERSITAS PALANGKA</b>	Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Palangka Raya



Panitia Seminar & Konferensi (CfP) Nasional Manajemen Bisnis  
 “Pemberdayaan UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi  
 Persaingan Global”  
**Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus**  
 Gondang Manis, Bae, PO Box 53 Kudus 59352  
 Telp/Fax: 0291-441643, Fax: 0291-437198  
 e\_mail: [semnas\\_feumk@yahoo.com](mailto:semnas_feumk@yahoo.com) <http://www.umk.ac.id>

		RAYA)	
22	Sri Ediswasono	<b>REVITALISASI SISTEM PENGELOLAAN UMKM YANG MENDORONG KETERAMPILAN PELAKU USAHA BERKREASI DAN INOVASI.</b>	Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
23	H. Subrata	<b>MENGEMBANGKAN KREATIVITAS DAN INOVASI PELAKU USAHA DALAM MENUNJANG KOMPETENSI BERTARAF NASIONAL/INTERNASIONAL.</b>	PT. Bima Sakti Semarang
24	Sukirman	<b>KREATIVITAS DAN INOVASI SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN BAGI PELAKU BISNIS.</b>	Universitas Muria Kudus
25	Purnawan	<b>STUDI PERBANDINGAN KINERJA INDUSTRI MEBEL RUMAH TANGGA DI KABUPATEN JEPARA</b>	CV, Citra Mandiri
26	Suharto	<b>Memberdayakan UMKM Dengan Program One Product (OVOP) Dalam Menghadapi Persaingan Global</b>	Dinas Koperasi dan UKM Kab. Pati
27	M. Arwani	<b>Peran Karakteristik Individu Sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas</b>	Universitas Muria Kudus
28	LM. Syahril Majidi	<b>Peranan Corporate Governance Terhadap Reputasi dan Kinerja Organisasi</b>	UPN Surabaya
29	Supriyanto	<b>PEMBERDAYAAN KOPERASI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT</b>	Koperasi Serba Usaha
30	Arief	<b>ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, KEMAMPUAN KERJA DAN KECOCOKAN INDIVIDU DALAM ORGANISASI TERHADAP KINERJA DENGAN MEDIASI KEPUSASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. DUA KELINCI PATI</b>	GAPENSI Pati
31	Yuli	<b>MODEL PEMASARAN INDUSTRI BATIK KUDUS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN GLOBAL</b>	Batik Kudus
32	M. Edris	<b>ANALISIS PEMBERDAYAAN UKM DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN SUPERMAKET DI DAERAH KUDUS</b>	UMK
33	CH. Asta Nugraha	<b>CARA SEDERHANA UNTUK MENENTUKAN PORTOFOLIO YANG OPTIMAL</b>	FE UNTAG Semarang
34	Ag Sunarno	<b>MODEL PELATIHAN UMKM DINAS KOPERASI DAN UKM JAWA TENGAH</b>	UMK
35	M. Parnawa Putranta	<b>ETHICS IN SMALL BUSINESS MANAGEMENT</b>	FE Atmajaya Yogyakarta
36	B. Karno Budiprasetyo	<b>PEMBERDAYAAN INDUSTRI RUMAH TANGGA KERAJINAN TANGAN DAERAH BATANG DALAM MENINGKATKAN EKONOMI RUMAH TANGGA</b>	UMK



Panitia Seminar & Konferensi (CfP) Nasional Manajemen Bisnis  
“Pemberdayaan UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi  
Persaingan Global”

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Gondang Manis, Bae, PO Box 53 Kudus 59352

Telp/Fax: 0291-441643, Fax: 0291-437198

e\_mail: [semnas\\_feumk@yahoo.com](mailto:semnas_feumk@yahoo.com) <http://www.umk.ac.id>

---

**NB. PENGIRIMAN FULL PAPER PALING LAMBAT TANGGAL 12 MEI 2012 BESERTA  
POWER POINT.**

Kudus, 5 Mei 2012

Panita semnas FEUMK 2012

Sukirman

NO. TRX. : 43081 744904 001010 01 16/05/2012 09:49:53  
NO. REK. : 226854479 Ibu RATNA YULIA WIJAYANTI  
JUMLAH : IDR 250.000,00 SET TUNAI (N  
34 - DENPASAR

SETORAN TUNAI

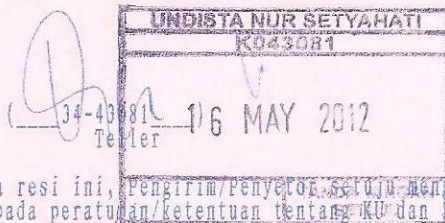


Penyetor : PARTIWI DWI ASTUTI  
Debet Rekg/Tunai: TUNAI

Pemilik : Ibu RATNA YULIA WIJAYANTI  
Rekening : 0226854479

Berita : PARTIWI DWI ASTUTI

Nominal : IDR 250.000.00  
Terbilang: Dua Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah Indonesia



( )  
Penyetor

Dengan ditandatanganinya resi ini, Pengirim/Penyetor, setuju dan instruksikan kepada Bank untuk melaksanakan Kiriman Uang/Setoran Tunai dengan d  
pada resi, dan tunduk pada peraturan/keputusan tentang KU dan Setor Tunai yang berlaku di BNI.

251





FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS

# SERTIFIKAT

Diberikan kepada:

**IDA KETUT KUSUMAWIJAYA**

Atas partisipasinya sebagai:

**PEMAKALAH**

Dalam :

**Seminar & Konferensi Nasional (Call for Paper) MANAJEMEN BISNIS**

**Memberdayakan UMKM Dalam  
Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat  
Menghadapi Persaingan Global**

**Diselenggarakan pada tanggal 26 Mei 2012  
Gedung Rektorat Lantai IV Universitas Muria Kudus**



**Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus**

**Drs. M. Masruri, MM  
NIS. 0610702010101002**



# PROCEEDINGS

**SEMINAR & KONFERENSI NASIONAL  
MANAJEMEN BISNIS  
(Call for Paper)**

## **Memberdayakan UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi Persaingan Global**



**Gedung Rektorat Lantai IV Universitas Muria Kudus  
26 Mei 2012**



**BADAN PENERBIT  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

Gondang Manis, Bae PO BOX 53 Kudus 59352  
Telepon (0291) 438229 Fax. (0291) 437198  
e-mail : [penerbit@umk.ac.id](mailto:penerbit@umk.ac.id)  
Web : <http://www.umk.ac.id>

ISBN 978-602-99614-4-7



**PROCEEDINGS**  
**SEMINAR & KONFERENSI**  
**NASIONAL**  
**Call for Paper**  
**MANAJEMEN BISNIS**

**“Memberdayakan UMKM Dalam Meningkatkan  
Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi Persaingan  
Global”**

**Gedung Rektorat Lantai IV Universitas Muria Kudus**  
**Sabtu, 26 Mei 2012**



**PROSIDING SEMINAR & KONFERENSI NASIONAL MANAJEMEN BISNIS:  
Memberdayakan UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi  
Persaingan Global**

Ruang Seminar, Lt. IV Gedung Rektorat Universitas Muria Kudus  
2012

Cetakan pertama: Mei 2012

Penulis: Sukirman dkk.

ISBN: 978-602-99614-4-7

© Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus



**Badan Penerbit**

**Univeresitas Muria Kudus**

Gondang Manis, Bae PO BOX 53 Kudus 59352

Telp: (0291) 438229 Fax. (0291) 437198

e-mail: [muria@umk.ac.id](mailto:muria@umk.ac.id) Website: <http://www.umk.ac.id>

## **SEMINAR & KONFERENSI NASIONAL**

*Call Fal Paper*

Manajemen Bisnis

### **“Memberdayakan UMKM dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi Persaingan Global”**

#### **Pembicara :**

1. Prof. Dr. UBUD SALIM (Universitas Brawijaya Malang)
2. Dr. H. SUBRATA (Direktur PT BIMASAKTI/ Wabup Jepara)
3. Dr. SUKIRMAN (Universitas Muria Kudus (UMK))

#### **Tim Reviewer:**

1. Prof. Dr. Djumilah Hadiwidjojo, SE
2. Prof. Armanu Thoyib, SE., M.Sc Ph.D
3. Prof. Dr. Martin Nanere (La Troupe University Australia)
4. Prof. Dr. Ubud Salim, SE., MA

#### **Tim Editor:**

Ketua : Dr. Drs. Sukirman, S.Pd., SH., MM

Sekretaris : Dr. Mokhamad Arwani, SPd.I., SE., MM

Anggota : Dr. B. Karno Budiprasetyo, SE., MM

Dr. Drs. Joko Utomo, MM

Dr. H.M. Zaenuri, MM

Dr. H.M. Edris, Drs., MM

Dr. L. M. Syahril Majidi, MM

Dr. H. Djumadi Purwoatmodjo, SH., MM

Drs. M. Masruri, MM

Drs. H. Masluri, MM

Drs. H. Taufik, MS., MM

Fitri Nugraheni, SE., MM

Agung Subono, SE., MM

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya **“*Proceeding untuk call for paper* pada Seminar & Konferensi Nasional Manajemen Bisnis”** dengan tema Memberdayakan UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi Persaingan Global, dapat terselesaikan dengan baik.

Seminar & Konferensi Nasional Manajemen Bisnis ini diselenggarakan oleh fakultas ekonomi Universitas Muria Kudus (UMK), dalam rangka dies natalies UMK yang ke-32. Lebih lanjut, kegiatan ini merupakan wujud kontribusi nyata FE UMK untuk menumbuh kembangkan Manajemen Bisnis UMKM dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

*Full Paper* dikirimkan pada acara Seminar & Konferensi ini berasal dari para akademisi dan praktisi di bidang manajemen dan Bisnis dari berbagai institusi seperti Universitas Tri Sakti Jakarta, Universitas Negeri Jember, Universitas Negeri Semarang, Universitas Surabaya, Universitas Negeri Surabaya, Universitas Lambung Mangkurat, Universitas Riau serta beberapa perguruan tinggi lainnya baik swasta maupun negeri yang tersebar di seluruh Indonesia.

Beberapa topik baik hasil riset empiris, studi literatur atau konsep praktis, dirangkum dalam sebuah tema besar “Memberdayakan UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi Persaingan Global”. Panitia berharap, kegiatan ini melahirkan UMKM yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam menghadapi persaingan global, oleh karena itu konsep pemberdayaan UMKM menjadi suatu hal yang urgen untuk diperkenalkan dan ditumbuh kembangkan menjadi spirit dasar praktik pengelolaan usaha dalam masyarakat, sehingga tercipta peningkatan kesejahteraan masyarakat secara luas serta mampu menghadapi persaingan baik nasional maupun global.

Terima kasih kami ucapkan dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Rektor Universitas Muria Kudus dan seluruh jajarannya, seluruh peserta pemakalah, PT. Djarum Kudus, Penerbit Graha Ilmu, serta beberapa pendukung lainnya termasuk semua panitia yang turut membantu terselenggaranya acara ini. Kiranya dalam penulisan *proceeding* ini masih terdapat kekurangan, kritik dan saran kami jadikan sebagai sarana pencapaian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Kudus, 26 Mei 2012

Ketua Panitia,

Dr. Drs. Sukirman, SPd., SH., MM



## **SAMBUTAN REKTOR UNIVERSITAS MURIA KUDUS (UMK)**

*Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Marilah kita panjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya dengan rahmat Nya kita bisa berkumpul di tempat ini. Kedua, kami mengucapkan selamat datang kepada para hadirin sekalian di kampus Universitas Muria Kudus.

Pagi ini kita semua akan mengikuti seminar yang bertemakan **“Memberdayakan UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi Persaingan Global”**. Kita semua bisa berbangga karena pertumbuhan ekonomi Indonesia masih mencapai angka 6.4% di tahun 2012 ini. Angka pertumbuhan Indonesia tersebut masih diurutan ke 35 terbaik di dunia dari antara 185 negara yang tercatat di Bank dunia. Kalau di tengok lebih jauh, Negara yang pertumbuhannya mencapai angka tertinggi adalah Qatar dengan angka pertumbuhan ekonomi mencapai 18.7%. Secara acak beberapa Negara yang pertumbuhan ekonominya cukup tinggi adalah Iraq (9.6%), China (9.5%), Laos (8.3%), Timor Leste (7.3%), dan Afganistan (7.1%). Sekilas bisa melihat bahwa banyak Negara mengalami pertumbuhan ekonomi tinggi karena didukung oleh rejeki minyak yang harganya melambung.

Terdapat dua Negara di antara negara negara tersebut yang mengalami pertumbuhan ekonomi tinggi karena didukung oleh produktivitas sumber daya selain minyak, yakni China dan Laos. China sukses mendongkrak pertumbuhan ekonomi karena sukses industrialisasi serta jejaring perdagangan yang mendunia. Berangkat dari negara sosialis yang disiplin, Laos sukses melakukan reformasi untuk mendorong aktivitas ekonomi swasta di tahun 1986 dengan program yang disebut “New Economic Mechanism” (NEM). Laos sekarang masih merupakan negara agraris yang mampu mendongkrak pertumbuhan ekonomi jauh lebih tinggi dari Indonesia.

Indonesia dengan tingkat pertumbuhan ekonomi sebesar 6.4% masih berada di peringkat 35 dunia. Namun pertumbuhan ekonomi itu masih sangat mengandalkan pada kekayaan alam, sumber daya alam, serta upah murah. Sehingga pertumbuhan tinggi juga membawa dampak pada kerusakan lingkungan, dan ketimpangan pendapatan. Pertumbuhan ekonomi Indonesia seperti tanpa didukung oleh strategi untuk menopang keberlanjutan.

Pada kesempatan yang berbahagia ini FEUMK mempunyai kesempatan untuk membahas berbagai permasalahan, terutama pemberdayaan UMKM dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kita berharap banyak bahwa para cerdas cendekia yang hari ini berkumpul di tempat ini mampu memberikan masukan yang bermanfaat untuk meningkatkan efisiensi pertumbuhan ekonomi Indonesia, serta menciptakan lapangan pekerjaan yang lebih besar. Akhir kata kami mengucapkan selamat mengikuti seminar kepada para hadirin sekalian.

*Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Kudus, 26 Mei 2012

Prof. Dr. dr. Sarjadi, Sp.PA.,K

## SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MURIA KUDUS (UMK)

*Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena kasihNya semua pekerjaan dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan harapan. Karena kuasaNya kita dapat bersatu dan bekerjasama mewujudkan acara Seminar & konferensi Nasional dan Call For Pappers. Pimpinan Fakultas Ekonomi UMK mengucapkan terimakasih kepada segenap panitia telah bekerja keras untuk mewujudkan kegiatan ini.

Universitas sebagai sebuah institusi pendidikan menuntut para warganya menjadi seorang pembelajar. Pembelajar berarti mau mendengarkan, mau mengerjakan, dan mau memperbaiki segala kekurangan yang dimiliki untuk menjadi manusia baru. Proses ini tiada akhir, dan harus ada dalam setiap langkah hidup kita. Sebagai institusi pendidikan, universitas juga diharapkan mampu menjadi institusi yang mau belajar, baik sebagai pembelajar maupun sebagai pembelajar. Belajar agar kita selalu menjadi lebih baik dan belajar agar kita dapat menjadi teladan bagi sekeliling kita.

Dalam Seminar & Konferensi Nasional tahun ini kita mengambil tema “**Memberdayakan UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menghadapi Persaingan Global**”, maka hendaknya kita dapat mulai menilai kinerja ini dari diri kita sendiri. Inilah harapan yang selalu dilakukan dari hari ke hari, sehingga selalu menjadi manusia profesional dan produktif, baik sebagai akademisi, pebisnis, mahasiswa, dan sebagai apapun kita di dunia ini. Untuk dapat memberikan yang terbaik kepada negeri ini memerlukan seribu langkah. Namun untuk memberikan yang terbaik bagi diri sendiri, tidak perlu menunggu lama, semua sudah ada dalam genggaman. Oleh karena itu, marilah menjadi baru dengan selalu berkinerja baik setiap hari. Semoga Allah Yang Maha Pengasih selalu melindungi kita, Amin.

Terimakasih.

*Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Kudus, 26 Mei 2012

Drs. M. Masruri, MM

Dekan Fakultas Ekonomi UMK

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
SAMBUTAN REKTOR UMK .....	v
SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UMK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
JADWAL SEMINAR & KONFERENSI .....	x
 <b>PELUANG, TANTANGAN DAN ANCAMAN BAGI UMKM INDONESIA DALAM ERA CAFTA DAN ME-ASEAN 015</b> <i>Tulus T.H. Tambunan</i>	 <b>1</b>
 <b>INNOVATIVE THINKING – Enhancing Opportunities and Triggering Idea Rising for Success in Business: An Empirical Study of a Small Business Level in Surabaya</b> <i>H. Johny Rusdiyanto</i>	 <b>15</b>
 <b>MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING UKM BERBASIS <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> DAN <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i></b> <i>Partiwi Dwi Astuti dan Ida Ketut Kusumawijaya</i>	 <b>25</b>
 <b>ANALISIS <i>STRUCTURE-CONDUCT-PERFORMANCE</i> INDUSTRI MEBEL SKALA KECIL MENENGAH DI KABUPATEN JEPARA</b> <i>Z a i n u r i</i>	 <b>35</b>
 <b>SIMPLE TECHNIQUES FOR DETERMINING THE OPTIMAL PORTFOLIO</b> <i>C.H. Asta Nugraha</i>	 <b>47</b>
 <b>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT EKSPOR (Studi Empiris pada Perusahaan Eksportir Furniture di Kab. Jepara)</b> <i>Purwo Adi Wibowo</i>	 <b>56</b>
 <b>MENUMBUH KEMBANGKAN MINAT BERWIRAUSAHA BAGI PARA MAHASISWA DI LINGKUNGAN PERGURUAN TINGGI</b> <i>Bambang Sad Kurnianto dan Sulistya Ika Putra</i>	 <b>68</b>
 <b>BANK GAKIN: TELAAH KINERJA LEMBAGA KEUANGAN MIKRO DI JEMBER</b> <i>Hari Sukarno dan Dila Damayanti</i>	 <b>73</b>
 <b>PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP MOTIVASI DAN KINERJA PEGAWAI NEGRI SIPIL DI PROVINSI RIAU</b> <i>Jumiati Sasmita</i>	 <b>80</b>
 <b>PENDEKATAN <i>CULTURAL FIT</i> DALAM MENINGKATAN MOTIVASI WIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Kasus:Kelompok Usaha Bersama (KUB) Mahasiswa STAIN Kudus)</b> <i>Ekawati Rahayu Ningsih</i>	 <b>91</b>



<b>DILEMA &amp; PERMASALAHAN KOPERASI PRIMORDIAL (Studi Kasus Koperasi MG75)</b> <i>Untung Sumotarto</i>	<b>98</b>
<b>PEMBERDAYAAN KOPERASI DAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA, SUATU TINJAUAN RENCANA PEMASARAN</b> <i>Anny Nurbasari</i>	<b>103</b>
<b>PERSPEKTIF MSDM DALAM PENGEMBANGAN UKM BERBASIS <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i></b> <i>Ida Ketut Kusumawijaya dan Partiwi Dwi Astuti</i>	<b>113</b>
<b>PENGARUH KEBANGSAAN ANGGOTA DEWAN PADA KINERJA PASAR (Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)</b> <i>Ketut Arya Bayu Wicaksana dan I Putu Astawa</i>	<b>120</b>
<b>PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP OCB-I DAN OCB-O DENGAN DUKUNGAN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Universitas Palangka Raya)</b> <i>Roby Sambung</i>	<b>130</b>
<b>ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN CAMPUS SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT SEKITAR (Studi Kasus Tiga Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya)</b> <i>Alfi Baroro Baried, Nisa Septarini dan Wildan Izzatur Rahman</i>	<b>142</b>
<b>KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI SEBUAH PILIHAN KARIR: Mengubah Pola Pikir dari Pencari Kerja Menjadi Penyedia Lapangan Pekerjaan</b> <i>T. Elisabeth Cintya Santosa dan Ardhyhan Krisdiyanto</i>	<b>150</b>
<b>RISK, OWNERSHIP STRUCTURE, DIVIDEND PAYMENT, AGENCY COST AND CORPORATE VALUE (Model Pengujian Konsistensi Pada Sebelum dan Era Milenium)</b> <i>Isti Fadah</i>	<b>159</b>
<b>PENGARUH PENDIDIKAN DAN PELATIHAN PENJENJANGAN TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI PADA DINAS KOPERASI DAN UKM KOTA JAYAPURA</b> <i>Melmambessy Moses</i>	<b>172</b>
<b>AN ANALYSIS OF MARKETING MIX FACTOR, INDIVIDUAL FACTOR AND ENVIRONMENT FACTOR WHICH EFFECTED IN SELECTING ISLAMIC BANK</b> <i>Mokhamad Arwani</i>	<b>183</b>
<b>PENGEMBANGAN FAKTOR PRODUKSI UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI GARAM</b> <i>Nurul Komaryatin</i>	<b>193</b>

<b>THE RELATIONSHIP OF ENVIRONMENTAL QUALITY AND ECONOMIC GROWTH</b> <i>Prasetyo Ari Bowo</i>	<b>201</b>
<b>ANALISIS KONDISI SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT, KEBERADAAN PASAR TRADISIONAL, DAN UMKM ATAS BERDIRINYA KUDUS EXTENSION MALL SEBAGAI PENGEMBANGAN KUDUS PLASA</b> <i>Mochamad Edris</i>	<b>207</b>
<b>LOCAL WISDOM SEBAGAI STRATEGI MENGEMBANGKAN SOKO GURU EKONOMI RAKYAT DI KUDUS</b> <i>Moh. Rosyid</i>	<b>217</b>
<b>PERAN FALSAFAH TRI HITA KARANA BAGI PERTUMBUHAN DAN KINERJA LEMBAGA PERKREDITAN DESA (LPD) DI BALI</b> <i>Ketut Gunawan</i>	<b>225</b>
<b>EKONOMI KREATIF DI MASA DEPAN : Memperkuat Identitas Budaya Lokal Kabupaten Jepara</b> <i>H. Subroto</i>	<b>238</b>
<b>UPAYA PENINGKATAN KEPUASAN KONSUMEN MELALUI FASILITAS, KUALITAS, DAN HARGA (Studi pada Nasabah Koperasi Karyawan PT. Djarum Kudus)</b> <i>Muhammad Masruri dan Marliani</i>	<b>247</b>
<b>KREATIFITAS DAN INOVASI SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN BAGI PELAKU BISNIS</b> <i>Sukirman</i>	<b>255</b>
<b>PERANAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP REPUTASI DAN KINERJA</b> <i>L.M. Syahril Majidi</i>	<b>267</b>
<b>ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM ROTI DADI SEMARANG</b> <i>Dwi Soegiarto dan Amin Kuncoro</i>	<b>275</b>
<b>MENGKREASIKAN REVOLUSI KEWIRAUSAHAAN MENEROBOS AFTA/ACFTA</b> <i>Ubud Salim</i>	<b>287</b>

# JADWAL

## Susunan Acara Kegiatan Seminar & Konferensi Nasional FEUMK 2012:

Waktu	Acara
08.30 – 09.00	Registrasi Peserta Seminar Nasional
09.00 – 09.05	Pembukaan
09.05 – 09.10	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya
09.10 – 09.15	Mengheningkan Cipta
09.15 – 09.20	Laporan Ketua Panitia
09.20 – 09.30	Sambutan Kepala Dinas Koperasi dan UMKM Prov. Jateng
09.30 – 09.40	Sambutan Rektor UMK Kudus
09.40 – 09.45	Doa
09.45 – 10.15	Presentasi Oleh:  <b>Prof. Dr. Ubud Salim, SE., MA:</b> Peran Serta Masyarakat Dalam Pengembangan Kewirausahaan. (Universitas Brawijaya Malang)
10.15 – 10.30	<b>Dr. H. Soebroto, SE., MM :</b> Mengembangkan Kreativitas dan Inovasi Pelaku Usaha Dalam Menujang Kompetensi Bertaraf Nasional/Internasional. (Direktur PT. Bimasakti)
10.30 – 10.45	<b>Dr. Drs. Sukirman, SPd., SH., MM:</b> Kreativitas dan Inovasi Sebagai Dasar Pengembangan Kewirausahaan bagi Pelaku Bisnis. (Universitas Muria Kudus)
10.45 – 11.45	Tanya Jawab dipandu oleh Moderator : Ashari, SE., MSi
11.45 – 12.00	Penyerahan Cenderamata
12.00 – 13.00	ISHOMA
13.00 - 15.00	Sessi CFP 1 Panel Presentasi Tiap Komisi
15.00 – 15.30	<i>Break Snack Sore</i>
15.30 – 17.30	Sessi CFP 2 Panel Presentasi Tiap Komisi
17.30 – 17.45	Penyampaian Resume Pleno
17.45 – 18.00	Pengumuman Best Papers Penutupan Seminar Nasional Oleh Dekan Fak. Ekonomi Drs. M. Masruri, MM.



# MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING UKM BERBASIS INTELLECTUAL CAPITAL DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT

Partiwi Dwi Astuti<sup>1</sup> dan Ida Ketut Kusumawijaya<sup>2</sup>

STIE Triatma Mulya – Bali

Jl. Kubu Gunung, Tegaljaya, Dalung, Badung, Bali

partiwi\_astuti@yahoo.co.uk/082147651004<sup>1</sup>

idaketut\_kusumawijaya@yahoo.co.id/081394079889<sup>2</sup>

## Abstract

*In knowledge-based economy, intellectual capital and knowledge management is important source of organizational performance and competitive advantage for Small Medium Enterprises (SME). Knowledge management is process to understand organization core competence through creation, store, compile, retrieval, knowledge distribution, and transform human resource tacit knowledge as a part of intellectual capital. SME's intellectual capital and knowledge management can develop internal policy, procedure, decision making processes and incentive system to evaluate and select commercial innovation. The author's aim is to show developed understanding to increase SME's competitive advantage based on intellectual capital and knowledge management. In accordance with this aim, the paper highlights a number of issues, focuses on intellectual capital in SME, intellectual capital management in SME, knowledge management in SME, and knowledge management process in SME. Create competitive advantage in knowledge-based economy had shown transform from tangible asset to intangible asset. Implementation intellectual capital and knowledge management gives separate challenge to SME because requires time and effort before obtained return to investment done, though on the other side SME has time limit because business change moved quickly. Other challenge is most of SME's knowledge has tacit character and will never become explicit, because no time to change it becomes explicit knowledge. SME can develop culture to share knowledge to overcome it, and always has understanding that key asset of organization is human resource. To create SME's competitive advantage, intellectual capital and knowledge management requires adequate information technology support, so that implementation of intellectual capital and knowledge management at SME very possible to be done.*

**Key word:** *Competitive advantage, SME, intellectual capital, knowledge management*

## 1. Pendahuluan

Dalam ekonomi berbasis pengetahuan, *intellectual capital* dan *knowledge management* merupakan sumber penting kinerja organisasi dan keunggulan bersaing (Nonaka, et al, 2000; Marr et al, 2004; Curado, 2008; Shih et al, 2010). Ekonomi berbasis pengetahuan (*knowledge-based economy*) menuntut Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk dapat menggunakan pengetahuan secara efisien dan meningkatkan potensi inovasi, karena organisasi yang mampu bersaing dalam ekonomi tersebut jika dapat mendukung keunggulan kompetitifnya dengan memanfaatkan pengetahuan unik yang dimilikinya dan membangun kemampuan untuk belajar lebih cepat dibanding pesaingnya (Grant, 1996; Prusak, 2001). Menurut *resource-based theory* (Barney, 1986; Haanes et al, 2000; Prahalad et al, 1990), *intellectual capital* merupakan sumber daya strategik organisasi, sedangkan *knowledge management* digunakan untuk mengubah sumber daya tersebut menjadi produk atau jasa yang menciptakan nilai bagi pelanggan. Keberhasilan pengelolaan *intellectual capital* berhubungan dengan *knowledge management* karena keduanya mencakup aktivitas intelektual dari penciptaan pengetahuan hingga menggerakkan pengetahuan (Huang et al, 2010; Zhou et al, 2003; Nonaka et al, 2000). Melalui *knowledge management* yang meliputi akuisisi, konversi, dan aplikasi pengetahuan, aset pengetahuan

pada UKM dapat diidentifikasi dan pengetahuan penting organisasi dapat dieksploitasi untuk tujuan penciptaan nilai.

*Knowledge management* tidak hanya merupakan proses menangkap *core* kompetensi organisasi melalui penciptaan, penyimpanan, penyusunan, perolehan kembali, dan distribusi pengetahuan (Miller, 1999), namun yang lebih penting adalah menangkap dan menggerakkan *tacit knowledge* yang dimiliki SDM yang merupakan bagian dari *intellectual capital*. UKM memiliki ketergantungan yang tinggi terhadap *tacit knowledge* (Alawneh et al, 2009), sehingga penting bagi UKM untuk menggali dan mengelola aset tidak berwujudnya. Dengan *intellectual capital* dan *knowledge management*, UKM dapat mengembangkan kebijakan internal, prosedur, proses pengambilan keputusan dan sistem insentif untuk mengevaluasi dan memilih inovasi yang dikomersialkan.

## **2. Intellectual Capital Pada UKM**

*Intellectual capital* bersifat *elusive*, tetapi sekali ditemukan dan dieksploitasi akan memberikan organisasi basis sumberdaya baru untuk berkompetisi dan menang (Bontis, 1996). *Intellectual capital* mengkombinasikan *intangible asset* dari pelanggan, *property* intelektual, infrastruktur dan berpusat pada SDM yang menjadikan suatu organisasi dapat berfungsi (Brooking, 1996). *Intellectual capital* didefinisikan sebagai materi intelektual (pengetahuan, informasi, *property* intelektual, pengalaman) yang dapat digunakan untuk menciptakan kekayaan, dan merupakan kekuatan kolektif atau seperangkat pengetahuan yang berdaya guna (Stewart, 1997).

*Intellectual capital* terdiri dari *human capital*, *customer capital* dan *structural capital*. *Human capital* merupakan pengetahuan, *skill*, dan pengalaman yang dibawa SDM ketika meninggalkan organisasi (Starovic et al, 2004), yang meliputi *know-how*, pendidikan, *vocational qualification*, pekerjaan dihubungkan dengan pengetahuan, penilaian pekerjaan, penilaian *psychometric*, pekerjaan dihubungkan dengan kompetensi, semangat *entrepreneurial*, jiwa inovatif, kemampuan proaktif dan reaktif, dan kemampuan untuk berubah (*The International Federation of Accountants* (IFAC), 1998). *Human capital* di dalam organisasi memiliki potensi penuh untuk membangun orientasi pasar bagi pelanggannya. Jika kompetensi SDM di dalam suatu organisasi semakin baik, mereka akan memahami kebutuhan pelanggan dan mengembangkan *customer capital* untuk mempertahankan loyalitas pelanggan. *Human capital* juga merupakan sumber inovasi dan pembaharuan bagi organisasi. Menurut O'Dell et al. (1998), organisasi yang fokus pada *human capital* akan lebih lama bertahan dalam situasi persaingan dibanding yang fokus pada teknologi informasi. *Human capital* pada UKM cenderung bertindak dengan cara yang berbeda (Desouza et al, 2006). Pada UKM, SDM jarang berpindah ke organisasi lain, namun jika hal tersebut terjadi, tidak akan menyebabkan UKM kehilangan pengetahuan penting.

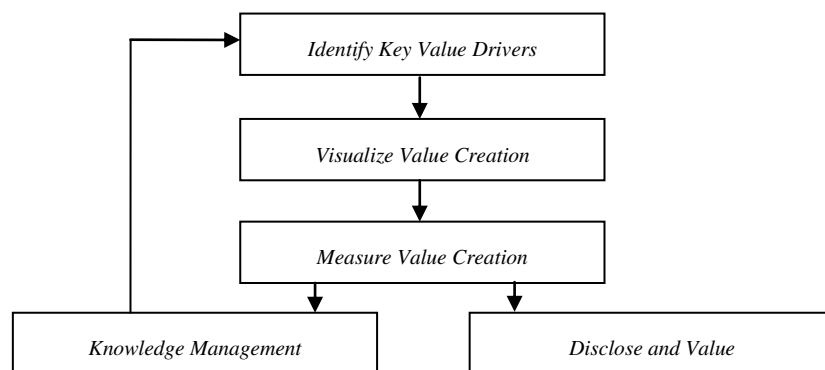
*Customer capital* merupakan seluruh sumber daya yang dikaitkan dengan hubungan eksternal organisasi dengan pelanggan, *supplier* atau *partner* dalam *research and development* (R&D) (Starovic et al, 2004), meliputi *brand*, pelanggan, loyalitas pelanggan, nama perusahaan, *backlog orders*, jaringan distribusi, kolaborasi bisnis, kesepakatan lisensi dan kontrak yang mendukung (IFAC, 1998). Pengelolaan *customer capital* yang baik akan menyebabkan kompetensi dalam aktivitas organisasi atau respon terhadap perubahan pasar dapat dikembangkan. Jika organisasi menjadi fokus terhadap pelanggan dan menjadi penentu pasar, maka organisasi tersebut akan menciptakan rutinitas dan proses organisasi yang efisien serta dapat melayani pelanggan dengan baik. UKM sering berusaha untuk meyakini bahwa pengembangan yang dilakukannya merupakan penggerak utama kompetensi SDM dan kualitas hubungan dengan pelanggannya (Cohen et al,

2007). Dibandingkan dengan organisasi besar, UKM lebih mudah mengembangkan *customer capital* dengan menggunakan pengetahuan yang tersedia dari hubungan yang terjalin untuk mencapai kinerja yang tinggi (Desouza et al, 2006). UKM juga memiliki kedekatan dengan pelanggannya, yang memungkinkan UKM memperoleh pengetahuan pelanggan secara langsung dan lebih cepat dibanding organisasi besar (Wong et al, 2004).

*Structural capital* merupakan pengetahuan yang akan tetap berada dalam perusahaan (Starovic et al, 2004), meliputi *hardware*, *software*, *database*, struktur organisasi, proses manual, strategi, rutinitas, dan lain sebagainya yang bernilai bagi organisasi (Boisot, 2002; Bontis, 2001; Walsh et al, 1991). *Structural capital* muncul dari proses dan nilai organisasi yang mencerminkan fokus internal dan eksternal organisasi serta pengembangan dan pembaharuan masa depan. Kendala yang dihadapi UKM dalam kaitannya dengan *structural capital* adalah tidak adanya media untuk menyimpan pengetahuan tersebut, karena keterbatasan anggaran pada UKM. Pengetahuan diciptakan, *dishare*, dan ditransfer serta diaplikasikan melalui anggota organisasi tanpa intervensi mekanisme otomatisasi seperti yang terjadi pada organisasi besar. Pada UKM, pengetahuan seringkali melekat tidak hanya pada dokumen atau media penyimpanan lainnya, namun juga melekat pada rutinitas organisasional, proses, praktik, dan norma (Davenport et al, 1998). SDM mengembangkan pengetahuan umum untuk mengorganisir tugasnya dan pada umumnya menggunakan komunikasi dua arah karena jumlahnya yang sedikit.

### 3. Pengelolaan *Intellectual Capital* Pada UKM

Dalam ekonomi berbasis pengetahuan, *intellectual capital* merupakan aset strategik utama bagi kinerja organisasi, dan pengelolaan atas modal tersebut merupakan hal penting bagi keunggulan bersaing (Grant, 1997; Roos et al, 1997; von Krogh et al, 2002). Pengelolaan *intellectual capital* pada UKM dapat mengikuti langkah yang ditunjukkan dalam Gambar 1.



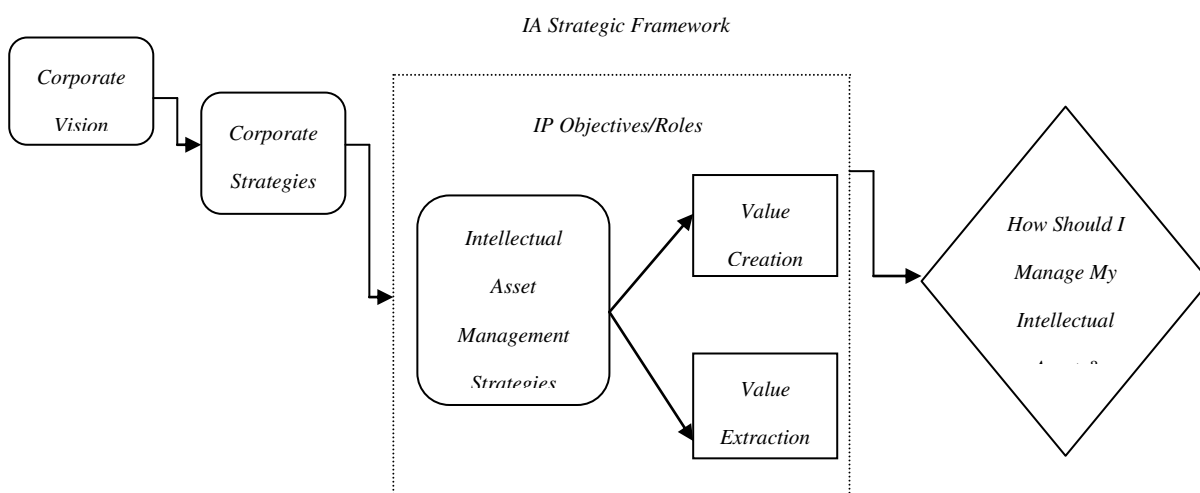
Gambar 1 Mengelola *intellectual capital* Sumber: Roos et al. (1997) dan Marr et al. (2004)

Langkah pertama adalah identifikasi *intellectual capital* utama yang menggerakkan kinerja strategik organisasi. Pada tahap ini, manajer UKM mengidentifikasi *intellectual capital* penggerak penciptaan nilai, yang dapat berupa *human capital* (pengetahuan, *know-how*, kompetensi), *customer capital* (hubungan dengan pelanggan, pemasok, kesepakatan bisnis, dan sebagainya), dan *structural capital* (sistem, proses, budaya organisasi, filosofi manajemen, *intellectual property*, merk, dan sebagainya). Hal ini sesuai dengan *resource-based view* yang memandang bahwa serangkaian sumberdaya organisasional merupakan penggerak pengembangan strategi (Penrose, 1959; Wernefelt, 1984; Barney, 1991). Langkah kedua, digunakan UKM

untuk menggambarkan bagaimana *intellectual capital* membantu mencapai sasaran strategik organisasi secara keseluruhan. Gambaran tersebut menunjukkan hubungan sebab akibat atau tranformasi yang digambarkan ke dalam sebuah peta strategi yang menunjukkan strategi dan asumsi penciptaan nilai. Untuk mengukur keberhasilan dalam implementasi strategi, maka langkah ketiga adalah mengembangkan indikator kinerja. Pada langkah penciptaan dan pemeliharaan *intellectual capital* utama menggunakan proses *knowledge management*, manajer UKM memutuskan untuk menciptakan dan memelihara *intellectual capital* dengan menggunakan proses *knowledge management* atau menentukan ketepatan asumsi yang digunakan untuk penciptaan nilai. Tahap ini menggunakan pemahaman yang diperoleh dari identifikasi, pemetaan, dan pengukuran aset pengetahuan. Langkah terakhir dari pengelolaan *intellectual capital* adalah melakukan pelaporan kinerja kepada pihak internal dan eksternal dengan mengungkapkan dan menilai *intellectual capital* sehingga memungkinkan untuk dikelola.

Untuk dapat mengubah *intellectual capital* menjadi sesuatu yang bernilai sangat tergantung pada jenis nilai organisasi yang hendak digali dari *intellectual capital* dan konteks organisasi. Konteks di sini didefinisikan sebagai internal organisasi dan eksternal organisasi (Harrison et al, 2000). Realitas internal menekankan pada petunjuk, sumber daya, dan hambatan yang mendefinisikan kekuatan dan kelemahan organisasi seperti halnya kemampuan untuk berkompetisi dalam persaingan eksternal. Realitas eksternal menekankan pada kesempatan dan ancaman dan memfokuskan pada kekuatan fundamental yang mempengaruhi kelangsungan hidup jangka panjang dari industri seperti kesempatan yang tersedia bagi organisasi.

Dalam sebagian besar organisasi, konteks organisasi digambarkan dalam visi organisasi dan strategi untuk mencapai visi tersebut. Bagi organisasi yang telah mendefinisikan visi dan strategi untuk mencapai visi, maka akan dapat menentukan peran *intellectual capital* yang dapat mempengaruhi strategi dan pencapaian visi. Perbedaan organisasi akan menentukan perbedaan peran untuk *intellectual capital*nya. Gambar 2 menunjukkan bagaimana menentukan peran *intellectual capital*.



Gambar 2 Menentukan peran *intellectual capital*

Sumber : Harrison et al. (2000)

Berdasarkan Gambar 2, *intellectual capital* dapat memiliki peran a). *Defensive roles*, yang meliputi proteksi produk dan jasa yang dihasilkan dari inovasi *intellectual* organisasi, kebebasan desain dan penghindaran litigasi, b). *Offensive roles*, meliputi menggali pendapatan dari produk dan jasa yang dihasilkan

dari inovasi organisasi, *intellectual property* organisasi, *intellectual asset* organisasi dan pengetahuan dan *know-how* organisasi, menciptakan standar dalam pasar baru atau produk dan jasa baru, memperoleh akses untuk teknologi dari yang lain, memperoleh akses untuk pasar baru, sebagai dasar untuk aliansi bisnis baru, mendukung aktivitas bisnis dari SBU organisasi, dan menciptakan rintangan untuk masuknya kompetitor baru.

#### 4. *Knowledge Management* Pada UKM

*Knowledge management* merupakan proses menciptakan, memperoleh, memahami, membagi, dan menggunakan *knowledge*, dimanapun *knowledge* tersebut berada untuk meningkatkan pembelajaran dan kinerja organisasi (Scarbrough et al, 1999), meliputi identifikasi, penciptaan, akuisisi, *transfer*, *sharing*, dan eksploitasi pengetahuan (Chyntia et al, 2005). *Knowledge management* dapat dipandang sebagai dasar untuk mengintegrasikan empat pilar yang mempengaruhi sebuah organisasi, yaitu kepemimpinan, organisasi, teknologi, dan pembelajaran untuk memperbaiki kinerja organisasi secara keseluruhan.

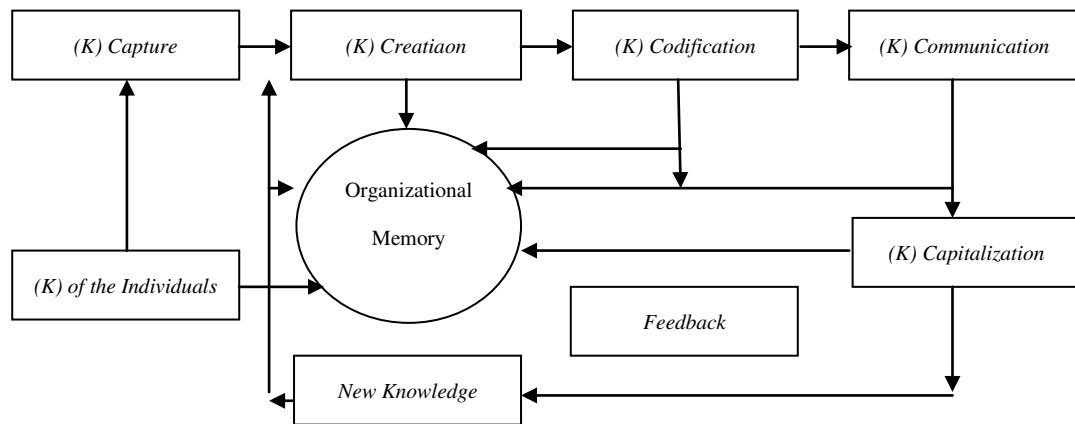
Pada UKM, pengetahuan dapat dibedakan menjadi dua jenis, yaitu 1). pengetahuan yang melekat pada produk, yang dihasilkan dari kreativitas intelektual, dan 2). *meta-knowledge*, yaitu pengetahuan mengenai produk dan proses. Keberhasilan UKM dalam pasar kompetitif yang terus meningkat sangat tergantung pada kualitas pengetahuan yang diaplikasikan dalam organisasi. Oleh karenanya, maka keberhasilan UKM berkaitan dengan bagaimana UKM mengelola pengetahuan (Brush et al, 1992). Berbagai literatur menunjukkan bahwa UKM yang menerapkan *knowledge management* memperoleh manfaat yang sama dengan perusahaan besar yang menerapkan *knowledge management* (Webb, 2002), yaitu antara lain perbaikan kompetensi (Davenport et al, 1998; Skyrme et al, 1997; Uit-Beijerse, 1999), efisiensi proses dan prosedur yang lebih besar (Skyrme et al., 1997; Uit-Beijerse, 1999), perbaikan pengambilan keputusan (Davenport et al, 1998; Uit-Beijerse, 1999); perbaikan pembelajaran (Civi, 2000; Uit-Beijerse, 1999), peningkatan inovasi, tanggungjawab kepada pelanggan dan *sharing* pengetahuan (Davenport et al, 1998; Skyrme et al, 1997), perbaikan komunikasi (Knight, 2002), menguatnya komitmen organisasi (Davenport et al, 1998) dan terbangunnya keunggulan bersaing yang berkelanjutan (Davenport et al, 1998). Dengan demikian, maka *knowledge management* dapat dipandang sebagai sebuah strategi yang menciptakan, memperoleh, mentransfer, membawa ke arah penggunaan pengetahuan dalam rangka memperbaiki kinerja organisasi; mendukung adaptasi organisasi; keberlanjutan dan kompetensi; memperoleh keunggulan bersaing dan komitmen pelanggan; memperbaiki pemahaman SDM; melindungi aset intelektual; meningkatkan kualitas keputusan, jasa dan produk; serta merefleksikan pengetahuan dan wawasan baru (Alawneh et al, 2009).

Pada umumnya, UKM memiliki struktur organisasi yang sederhana, bersifat *flat* serta tidak kompleks, sehingga akan mudah memfasilitasi perubahan inisiatif diantara anggota organisasi karena akan lebih memudahkan integrasi fungsional baik secara horizontal maupun vertikal (Wong et al, 2004). SDM pada UKM biasanya disatukan oleh keyakinan dan nilai umum yang berdampak bagi UKM lebih mudah melakukan perubahan dan mengimplementasikan *knowledge management*. Pada UKM, keyakinan dan nilai budaya SDM dapat dipengaruhi oleh pemilik. Hal ini akan menjadi masalah ketika pemilik tidak mempercayai SDM atau tidak mendorong munculnya budaya *sharing* dan *transfer* pengetahuan. Jika ini terjadi, maka pemilik dapat menghambat pengembangan pengetahuan (Wong et al, 2004). Terdapat hubungan langsung antara kualitas proses dengan kualitas produk atau jasa yang dihasilkan (Alawneh et al, 2009). Davenport et al. (1998) mengemukakan bahwa penggerak *knowledge management* pada UKM terdiri dari 1). Pelanggan, 2). Perbaikan proses, 3). Produk yang berhubungan, 4). Restrukturisasi, 5). *Joint venture*, dan 6). Perencanaan suksesi.



## 5. Proses Knowledge Management Pada UKM

Khaldi et al. (2005) mengajukan model siklus *knowledge management* yang disebut *Five C's (Capture, Creation, Codification, Communication, Capitalization) Model* yang dapat diaplikasikan pada UKM, seperti ditunjukkan dalam Gambar 3.



Gambar 3 *Five C's model* Sumber: Khaldi et al. (2005)

Dengan menggunakan *Five C's Model*, maka integrasi *knowledge management* pada UKM akan memudahkan SDM menciptakan pengetahuan baru, karena organisasi selalu terbuka dengan pengetahuan baru. *Knowledge management* secara aktif terintegrasi dengan proses pekerjaan, karena *knowledge management* yang terisolasi dapat menghambat inovasi akibat SDM tidak dapat berbagi ide baru dengan SDM lainnya. Pengguna *knowledge management* tidak secara pasif menerima pengetahuan, namun akan bertindak aktif untuk menyusun dan mengkomunikasikan pengetahuan. Dalam model tersebut, informasi diproses sebagai pengetahuan. *Knowledge management* berorientasi pada pengetahuan bisnis dan kebutuhan manajer, dan mengarahkan aktivitas harian.

## 6. Penutup

Penciptaan keunggulan bersaing pada ekonomi berbasis pengetahuan telah mengalami pergeseran dari yang mendasarkan pada aset berwujud ke aset tidak berwujud. Penggunaan faktor produksi tradisional seperti sumberdaya alam, tenaga kerja dan modal mengalami penurunan yang signifikan, dan pada saat yang sama terjadi peningkatan penggunaan sumberdaya tidak berwujud, seperti informasi, *intellectual capital* dan pengetahuan. Implementasi *intellectual capital* dan *knowledge management* memberikan tantangan tersendiri bagi UKM karena memerlukan waktu dan usaha sebelum diperoleh *return* atas investasi yang dilakukan, padahal di sisi lain UKM memiliki keterbatasan waktu karena perubahan bisnis terjadi begitu cepat. Tantangan lainnya bagi UKM yang mengimplementasikan *intellectual capital* dan *knowledge management* adalah kebanyakan pengetahuan yang ada pada UKM bersifat *tacit* dan tidak akan pernah menjadi *explicit*. Pengetahuan tersebut akan tetap menjadi *tacit knowledge* karena ketiadaan waktu untuk mengubahnya menjadi *explicit knowledge*. Untuk mengatasinya, UKM dapat mengembangkan budaya berbagi pengetahuan (*knowledge sharing*) dan selalu memiliki pemahaman bahwa aset utama organisasi adalah SDM. Agar dapat memberikan keunggulan bersaing bagi UKM, *intellectual capital* dan *knowledge management* memerlukan dukungan teknologi informasi yang memadai, sehingga implementasi *intellectual capital* dan *knowledge management* pada UKM sangat mungkin untuk dilakukan.

## Daftar Pustaka

- Alawneh, A.A., Abuali, A., & Almarabeh, T.Y. 2009. The Role of Knowledge Management in Enhancing the Competitiveness of Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs). *Communications of the IBIMA*, Vol. 10, pp. 98-109.
- Barney, J.B. 1986. Strategic Factors Market: Expectations, Luck and Business Strategy. *Management Science*, 32(10), pp. 1231-1242.
- Barney, J.B. 1991. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, Vol. 17, No. 1, pp. 99-120.
- Boisot, M. 2002. The Creation and Sharing of Knowledge, in Choo, C.W. and Bontis, N. (Eds). *The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Learning*. Oxford University Press. Oxford.
- Bontis, N. 1996. There's a Price on Your Head : Managing Intellectual Capital Strategically. *Business Quartely*, Summer, pp. 40-47.
- Bontis, N. 2001. Assessing Knowledge Assets: A Review of the Models Used to Measure Intellectual Capital. *International Journal of Management Review*, 3(1), pp 41 -60.
- Brooking, A. 1996. Intellectual Capital-Core Asset for the Third Millenium Enterprise. *International Thomson Business Press, London*, Vol. 8 No. 12-13, pp. 76.
- Brush, C. and Vanderwerf, PA. 1992. A Comparison of Methods and Sources for Obtaining Methods Estimates of New Venture Performance. *Journal of Business Venture*, 7, pp. 157-170.
- Civi, E. 2000. Knowledge Management as a Competitive Asset: a Review". *Mark. Intell. Plan*, 18(4), pp. 166 - 174.
- Cohen, S. & Kaimenakis, N. 2007. Intellectual Capital and Corporate Performance in Knowledge-Intensive SMEs. *Learning Organizations*, 14(3).
- Curado, C. 2008. Perceptions of Knowledge Management and Intellectual Capital in Banking Industry. *Journal of Knowledge Management*, Vol. 12, pp. 141-55.
- Cynthia, CTL., Charles, E., David, B., Hong, X., & Ezekiel, C. 2005. *Knowledge Manageent for Small Medium Enterprise: Capturing and Communicating Learning and Experiences*. CIB W99 Working Commission 4<sup>th</sup> Triennial International Conference Rethinking and Revitalizing Construction Safety, Health, Environment and Quality. Port Elizabeth, South Africa, 17-20 May.
- Davenport, T., & Prusak, L 1998. *Working Knowledge: How Organizations Manage what They Know*. Harvard Business School Press. Boston, MA
- Desouza, K.C. and Awazu, Y. 2006. Knowledge Management at SMEs: Five Peculiarities. *Journal of Knowledge Management*, 10(1), pp. 32-43.
- Grant, R.M. 1996. Towards a Knowledge-Based Theory of the Firm. *Strategic Management Journal*, 17, pp. 109-122.
- Grant, R.M. 1997. The Knowledge-Based View of the Firm: Implications for Management Practice. *Long Range Planning*, Vol. 30, No. 3, pp. 450-4.
- Haanes, K., & Fjeldstad, O. 2000. Linking Intangible Resources and Competition. *European Management Journal*, 18(1), pp. 52-62.
- Harrison, S., & Sullivan, P.H. 2000. Profiting from Intellectual Capital : Learning from Leading Companies.

*Journal of Intellectual Capital*, Vol. 1, No. 1, pp. 33-46.

- Huang, Y., & Wu, YJ. 2010. Intellectual Capital and Knowledge Productivity: the Taiwan Biotech Industry. *Management Decision*, Vol. 48, No. 4, pp. 580-99.
- Khalidi, F., Alawneh, A., & Khateeb, A. 2005. *A Five C's Knowledge Management Lyfecycle*. Faculty Information Systems and Technology, AABFS, Working Paper.
- Knight, T. 2002. *A Blueprint for Delivery*. Butterworth- Heinemann, Oxford.
- Marr, B., Schiuma, G., and Neely, A. 2004. Intellectual Capital: Defining Key Performance Indicators for Organizational Knowledge Assets. *Business Process Management Journal*, Vol. 10, No. 5, pp. 551-69.
- Miller, W. 1999. Building the Ultimate Resource. *Management Review*, 88(1), pp. 42-45.
- Nonaka, I., Toyama, R., & Konno, N. 2000. SECI, Ba and Leadership: A Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. *Long Range Planning*, Vol. 33, No. 1, pp. 5-34.
- O'Dell, C.S., & Grayson, C.J. 1998. *If Only We Knew What We Know: The Transfer of Internal Knowledge and Best Practice*. Free Press. New York.
- Penrose, E.T. 1959. *The Theory of the Growth of the Firm*. John Wiley&Sons, New York, NY.
- Prahalad, CK., & Hamel, G. 1990. The Core Competence of the Corporation. *Harvard Bussiness Review*, 68(3), pp. 79-91.
- Prusak, L. 2001. Where did Knowledge Management Come From? *IBM Syst Journal*, 40(4), pp. 1002-1007.
- Roos, G., & Roos, J. 1997. Measuring Your Company's Intellectual Performance. *Long Range Planning*, Vol. 30, No. 3, pp. 413-26.
- Scarbrough, H., Swan, J., & Preston, J. 1999. *Knowledge Management: A Literature Review*. Institute of Personnel and Development. London.
- Shih, K., Chang, C., & Lin, B. 2010. Assessing Knowledge Creation and Intellectual Capital in Banking Industry. *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 11, No. 1, pp. 74-89.
- Skyrme, D., & Amidon, D. 1997. The Knowledge Agenda. *Journal of Knowledge Management*, 1(1), pp. 27 - 37.
- Starovic, D., & Marr, B. 2004. *Understanding Corporate Value : Managing and Reporting Intellectual Capital*. Chartered Institute of Management Accountants.
- Stewart, T.A. 1997. *Intellectual Capital : The New Wealth of Organizations*. Doubleday. New York.
- The International Federation of Accountants. 1998. Measurement and Management of Intellectual Capital. <http://www.ifac.org/>, diakses tanggal 20 April 2003.
- Uit-Beijerse, R.P. 1999. Questions in Knowledge Management: Defining and Conceptualising a Phenomenon. *Journal of Knowledge Management*, 3(2), pp. 94 - 109.
- Von Krogh, G., & Grand, S. 2002. From Economic Theory Towards a Knowledge-Based View of the Firm, in Choo, C.W., & Bontis, N. (Eds), *The Strategic Management Intellectual Capital and Organizational Learning*. Oxford University Press, New York, NY.
- Walsh, J.P., & Ungson, G.R. 1991. Organizational Memory. *Academy Management Review*, 16(1), pp.57 - 91.
- Webb, J. 2002. Proprietor and Consultant at Azione. [www.kmmagazine.com](http://www.kmmagazine.com), diakses tanggal 28 Maret 2004.
- Wernerfelt, B. 1984. A Resource Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, Vol. 5, No. 3, pp. 171-80.

- Wong, K.Y., & Aspinwall, E. 2004. Characterizing Knowledge Management in the Small Business Environment. *Journal of Knowledge Management*, 8(3), pp. 44-61.
- Zhou, A.Z., & Fink, D. 2003. Knowledge Management and Intellectual Capital: an Empirical Examination of Current Practice in Australia. *Knowledge Management Research&Practice*, Vol.1, No. 2, pp. 86-94.

### **Biografi Penulis**

**Partiwi Dwi Astuti** adalah dosen di Jurusan Akuntansi STIE Triatma Mulya Bali, Indonesia. Beliau mendapatkan gelar Magister Sains Ilmu Akuntansi dari Universitas Diponegoro Semarang tahun 2004. Fokus pengajaran dan penelitiannya adalah pada Teori Akuntansi, Akuntansi Manajemen, Akuntansi Biaya, dan Metodologi Penelitian Bisnis. Untuk informasi lebih lanjut beliau dapat dihubungi melalui [partiwi\\_astuti@yahoo.co.uk](mailto:partiwi_astuti@yahoo.co.uk).

**Ida Ketut Kusumawijaya** adalah dosen di Jurusan Manajemen STIE Triatma Mulya Bali, Indonesia. Beliau mendapatkan gelar Doktor Ilmu Manajemen dari Universitas Padjajaran Bandung tahun 2011. Fokus pengajaran dan penelitiannya adalah pada Manajemen SDM, Perilaku Organisasi, Manajemen Pemasaran, Manajemen Strategi dan Metodologi Penelitian Bisnis. Untuk informasi lebih lanjut beliau dapat dihubungi melalui [idaketut\\_kusumawijaya@yahoo.co.id](mailto:idaketut_kusumawijaya@yahoo.co.id).