



PANITIA SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

Jl. Prof. Dr. HR. Boenyamin, Grendeng Purwokerto Utara 53122
Email : sca6febunsoed@gmail.com



Purwokerto, 25 Agustus 2016

Nomor : 076/r-E/SCA/HMJM/VIII/2016
Lampiran : 2 Lembar
Perihal : **Pemberitahuan Penerimaan**

Kepada Yth.
Ida Ketut Kusumawijaya
Di tempat

Berdasarkan hasil review dari tim Call for Paper Sustainable Competitive Advantage 6, kami memberitahukan bahwa paper Bapak/Ibu/ Saudara **DITERIMA** untuk dipresentasikan pada tanggal **21 September 2016**. Kami akan memberikan waktu presentasi selama 15 menit.

Berkaitan dengan konfirmasi kepastian presentasi Bapak/Ibu/Saudara kami mohon untuk segera menyelesaikan administrasi dengan menyerahkan bukti pembayaran dan mengisi biodata dengan template yang telah kami kirimkan. Pembayaran dapat dilakukan melalui Bank Jateng, atas nama Sulistyandari. No.rek 2003160788.

Bersamaan dengan surat ini kami melampirkan jadwal acara & tempat seminar dan call paper dilaksanakan.

Atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara kami haturkan banyak terima kasih.

Hormat Kami,


Ketua Panitia,

Sulistyandari, SE.M.Si.
NIP.198305242008122003

Sekretaris,

Dr. Devani Laksmi I. M.Si.
NIP.197701242005012004



**PANITIA SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

Jl. Prof. Dr. HR. Boenyamin, Grendeng Purwokerto Utara 53122
Email : sca6febunsoed@gmail.com



Lampiran

**SUSUNAN ACARA
SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPERS
SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE-6**

A. Seminar Nasional

Waktu	Kegiatan	Tempat
08.00-08.30	Registrasi peserta	Gd. Roediro lantai 3
08.30-08.35	Pembuka	Gd. Roediro lantai 3
08.35-08.40	Menyanyikan lagu Indonesia Raya	Gd. Roediro lantai 3
08.40-09.00	Opening Ceremony	Gd. Roediro lantai 3
09.00-09.10	Sambutan ketua panitia dosen	Gd. Roediro lantai 3
09.10-09.20	Sambutan dekan	Gd. Roediro lantai 3
09.20-09.30	Keynote speaker	Gd. Roediro lantai 3
09.30-11.30	Pembicara utama	Gd. Roediro lantai 3
11.30-12.00	Tanya jawab	Gd. Roediro lantai 3
12.00-12.10	Pemberian kenang2an, foto, dan penutup	Gd. Roediro lantai 3

Contact Person

SULISTYANDARI

HP: 085726344331 || e-mail: sulistyandari.yan@gmail.com



**PANITIA SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

Jl. Prof. Dr. HR. Boenyamin, Grendeng Purwokerto Utara 53122
Email : sca6febunsoed@gmail.com



B. Call for Papers

Waktu	Kegiatan	Tempat
12.10 – 12.30	Makan siang	Gd. Roediro lantai 3
12.30-13.00	Sholat	Gd. Roediro lantai 1, 2, 3
13.00- 13.10	Pengarahan & Persiapan pemberangkatan	Gd. Roediro lantai 3
13.10-13.20	Pemberangkatan menuju MM	Gd. Roediro lantai 1
13.20-13.30	Kedatangan & registrasi peserta di MM	Gedung MM
13.30-15.10	Sesi pertama CFP	Gedung MM
15.10-15.40	Coffee break	Gedung MM
15.40-17.20	Sesi kedua CFP	Gedung MM
17.20- 17.30	Penutupan	Gedung MM

Contact Person

SULISTYANDARI

HP: 085726344331 || e-mail: sulistyandari.yan@gmail.com



CALL FOR PAPERS
“SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE-6”
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
Jl. H.R. Boenyamin 708 Purwokerto Utara
E-mail : sca6febunsoed@yahoo.com



Telah diterima dari : Ida Ketut Kusumawijaya
Instansi asal : STIE Triatma Mulya-Bali
Uang Sebanyak : Enam ratus duapuluh lima ribu rupiah
Guna Membayar : *Call For Papers sebagai peserta dan tambahan proceeding*

Purwokerto, 01 September 2016
Mengetahui,

Ketua Panitia,

Sulistyandari, SE.M.Si.
NIP. 198305242008122003

Terbilang : Rp. 625.000,00



Sertifikat

Diberikan kepada

IDA KETUT KUSUMAWIJAYA

Atas peran dan partisipasinya sebagai

PEMAKALAH

Dalam Acara

Seminar Nasional dan Call for Papers

SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE 6

"THE CHALLENGE OF DISRUPTIVE INNOVATION"

Yang diselenggarakan oleh

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Jenderal Soedirman

Purwokerto, 21 September 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman



Dr. Pramono Hari Adi, MS
NIP. 19600330 198503 1 006

Ketua Panitia
Seminar Nasional dan Call for Papers



Sulistiyandari, SE.M.Si.
NIP.19830524 200812 2 003



Sertifikat

Diberikan kepada

IDA KETUT KUSUMAWIJAYA

Atas peran dan partisipasinya sebagai

PESERTA

Dalam Acara

Seminar Nasional dan Call for Papers

SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE 6

"THE CHALLENGE OF DISRUPTIVE INNOVATION"

Yang diselenggarakan oleh

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Jenderal Soedirman

Purwokerto, 21 September 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman



Dr. Pramono Hari Adi, MS

NIP. 19600330 198503 1 006

Ketua Panitia
Seminar Nasional dan Call for Papers



Sulistyandari, SE.M.Si.

NIP.19830524 200812 2 003

PROCEEDING

SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE-6 “THE CHALLENGE OF DISRUPTIVE INNOVATION”

Purwokerto, 21 September 2016



JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DAN
HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN



Perpustakaan Nasional RI: Katalog dalam Terbitan
**PROCEEDING SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS
SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE-6**

© Universitas Jenderal Soedirman

Cetakan Pertama, 2016
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
All Right Reserved

Reviewer : Prof. Dr. Agus Suroso, MS.dkk
Perancang Sampul : Panitia
Penata L&Eetak : Panitia
Pracetak dan Produksi : UPT. Percetakan dan Penerbitan Unsoed

Penerbit



UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
Jalan Prof. Dr. HR. Boenyamin 708 Purwokerto
Kode Pos 53122 Kotak Pos 115
Telepon (0281) 635292 (Hunting) 638337, 638795
Faksimile 631801
www.unsoed.ac.id

ISBN: 978-602-1004-22-7

xxiii + 721 hal., 21 cm x 29,7 cm

Dilarang keras memfotokopi atau memperbanyak sebagian atau seluruh
buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur kita panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya kita dapat menyelenggarakan *Call for Paper Sustainable Competitive Advantage – 6* (SCA-6) dengan sebaik-baiknya. Kegiatan *Call for Paper Sustainable Competitive Advantage – 6* (SCA-6) merupakan kegiatan rutin tahunan yang diselenggarakan oleh Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.

Topik yang diangkat pada *Call for Paper* kali ini adalah tentang “*The Challenge of Disruptive Innovation*” . Persaingan bisnis yang semakin ketat pada era globalisasi saat ini menuntut organisasi untuk dapat terus mempertahankan keunggulan bersaingnya agar tidak tersingkir dari persaingan. Perusahaan besar maupun UMKM menghadapi tantangan yang sama. Agar dapat mempertahankan keunggulan bersaing berkelanjutan, perusahaan perlu melakukan berbagai macam upaya, salah satunya dengan melakukan inovasi. Inovasi yang dilakukan nyatanya tak jarang menyebabkan perusahaan menciptakan produk yang tidak sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pasar karena dianggap terlalu mahal ataupun terlalu canggih. *Disruptive innovation* merupakan sebuah inovasi, yang mengganggu, yang memungkinkan populasi baru seluruh konsumen di bawah akses pasar bagi produk yang secara historis hanya dapat diakses oleh konsumen yang memiliki banyak uang ataupun keterampilan. Berbagai isu dan permasalahan akan muncul terkait dengan topik ini yang kemudian diharapkan akan memberikan kontribusi besar pada perkembangan teori, ilmu pengetahuan dan penelitian serta tataran praktik bisnis yang ada.

Call for Paper kali ini mencakup berbagai bidang ilmu seperti keuangan, akuntansi, ilmu ekonomi, pemasaran, sumber daya manusia, manajemen strategik, sistem informasi, teknologi dan isu seputar kewirausahaan.

Demikian, semoga prosiding dan *Call for Paper* yang dilaksanakan dapat memberikan kontribusi yang besar bagi kita semua. Mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila masih terdapat banyak kekurangan dan akhirnya, kami sampaikan terima kasih atas partisipasi dan perhatiannya.

Wassalamu'alaikum Warormatullahi Wabarokatuh


Ketua Panitia,

Sulistyandari, SE.M.Si.
NIP. 198305242008122003

Sambutan Dekan
Dalam Acara
Seminar Nasional Sustainable Competitive Advantage-6

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Salam Sejahtera untuk kita semua

Bapak, Ibu, dan hadirin yang saya hormati

Marilah

kita panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Penyayang, karena limpahan rahmat serta karunia-Nya, pada hari ini kita semua dapat berkumpul di sini untuk bersama-sama mengikuti Seminar Nasional Sustainable Competitive Advantage-6 (SCA-6) yang mengangkat tema “*The Challenge of Disruptive Innovation*”.

Bapak, Ibu, dan hadirin yang berbahagia.

Seminar nasional SCA-6 saat ini mengangkat tema “*The Challenge of Disruptive Innovation*” karena bisnis di era globalisasi seperti saat ini menghadapi semakin banyak tantangan. Agar mampu terus bertahan, pelaku bisnis harus mampu menyesuaikan diri terhadap perubahan, termasuk juga dalam melakukan inovasi.

Perusahaan ataupun bisnis yang terus melakukan inovasi dianggap dapat mempertahankan eksistensinya karena dapat menawarkan produk yang sesuai dengan harapan masyarakat.

Namun menurut ekonom dari Harvard Business School, Clayton Christensen dalam bukunya “ *The Innovator Dillema*” (1995) berargumen bahwa perusahaan cenderung untuk berinovasi lebih cepat daripada perkembangan kebutuhan pelanggan mereka, dan sebagian besar dari perusahaan tersebut akhirnya membuat produk yang seringkali terlalu canggih, terlalu mahal, dan terlalu rumit bagi pelanggan mereka. Perusahaan tidak menyadari apabila kondisi tersebut telah membuka peluang bagi “*disruptive innovation*” yang merupakan sebuah inovasi, yang mengganggu, yang memungkinkan populasi baru seluruh konsumen di bawah akses pasar bagi produk yang secara historis hanya dapat diakses oleh konsumen yang memiliki banyak uang ataupun keterampilan.

Oleh karena itu, pada tahun keenam (SCA-6) kali ini pembahasan cakupannya terkait pada apa itu *disruptive innovation*, dan bagaimana cara menciptakan sebuah inovasi dan ide tersebut sehingga dapat terus meningkatkan keunggulan bersaing yang berkelanjutan di pasar dunia.

Akhir kata, selamat mengikuti seminar nasional ini beserta rangkaian kegiatan pendukungnya. Semoga acara yang diselenggarakan hari ini akan bermanfaat bagi kemajuan kita di masa depan.

Aamiin, aamiin yaa Rabbal’alamin.

Terima kasih atas perhatiannya.

Billahi taufik wal hidayah.

Wassalamu’alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Purwokerto, 21 September 2016

Purwokerto, 21 September 2016

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed



DAFTAR REVIEWER

1. Prof. Dr. Agus Suroso, MS.
2. Prof. Dr. Siti Nurhayati, MS.
3. Prof. Dr. Tatiek Nurhajatie, MM.
4. Dr. Haryadi, M.Sc.
5. Dr. Pramono Hari Adi, MS.
6. Prof.Dr. Suliyanto, SE, MM.
7. Drs. Achmad Sudjadi, M.Sc., Ph.D
8. Dr. Umar Mei, M.Si
9. Wiwiek Rabiatal Adawiyah, M.Sc., Ph.D

JADWAL ACARA

SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE-6

Purwokerto, 21 September 2016

Waktu	Kegiatan	Tempat
08.00 - 08.30	Registrasi peserta	Gedung Roedhiro lantai 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
08.30 - 08.50	Opening Ceremony	
08.50 - 08.55	Menyanyikan lagu Indonesia Raya	
08.40 - 09.00	Pembukuan dan Sambutan	
09.00 - 09.10	Keynote speaker	
09.10 - 09.50	Pembicara 1	
09.50 - 10.30	Pembicara 2	
10.30 - 11.10	Pembicara 3	
11.10 - 11.45	Tanya jawab	
11.45 - 12.00	Pemberian kenang2an, foto, penutup	
12.00 - 13.00	Ishoma (Istirahat, Sholat, Makan)	
13.00 - 13.10	Pengarahan & Persiapan pemberangkatan	
13.10 - 13.20	Pemberangkatan menuju MM	
13.20 - 13.30	Kedatangan & registrasi peserta di MM	
13.30 - 16.00	Call For Papers	Gedung Magister Manajemen Unsoed
16.00 - 16.15	Coffee break	
16.15 - 16.30	Pengumuman Pemenang dan Penutupan	

**JADWAL PRESENTASI MAKALAH PESERTA
TRACK HUMAN RESOURCE , OPERATIONAN AND STRATEGIC
MANAGEMENT**

RUANG: SHAPHIRE

Moderator: Retno Kurniasih, SE.,M.Si.

Waktu	Presenter	Judul	Track
13.30 – 13.40	❖ Meutia Karunia Dewi ❖ Novita Puspasari ❖ Kiky Sri Rejeki	Bagaimana etika adalah kecerdasan emosional seseorang ?	HRM
13.40 - 13.50	❖ Gus Andri	Membangun pertautan zakat produktif (usaha mikro) berbasis perubahan nilai melalui peningkatan karakteristik kepemimpinan, motivasi dan perilaku individu	HRM
13.50 – 14.00	❖ Partiwi Dwi Astuti ❖ Ida Ketut Kusumawijaya	Model bisnis organisasi berbasis pengetahuan	HRM
14.00 – 14.10	❖ Ganjar Ndaru Iktiagung ❖ Gemma Wahyu Intan Pratiwi	Pengaruh Karakteristik pekerjaan dan modal psikologi terhadap kepuasan kerja untuk meningkatkan kinerja PNS di sekretariat daerah Kab. Blora	HRM
14.10 – 14.25	Sesi Tanya Jawab		
14.25 – 14.35	❖ Fatwa Zuhaena	Keterwakilan perempuan dalam serikat buruk	HRM
14.35 – 14.45	❖ Debora Vivi Martining Astuti ❖ Haryadi ❖ Ratno Purnomo	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Kepemimpinan Servant Terhadap Kreativitas Dengan Pemberdayaan Psikologis Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Organisasi Gereja Kristen Indonesia Di Klasis Purwokerto)	HRM
14.45 – 14.55	❖ Dewi Sulistyowati ❖ Mohammad Alfian ❖ Siti Nur Hadiyati	Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Dukungan Manajemen Puncak Terhadap Implemetasi SIMDA dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas	HRM

		Laporan Keuangan Pada SKPD Kabupaten Tegal	
14.55 – 15.10	Sesi Tanya Jawab		
15.10 – 15.20	❖ Alisa Trisnawarini ❖ Intan Shaferi	Pengaruh Nilai-nilai kewirausahaan Terhadap Strategi UKM Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada UKM di Kabupaten Banyumas)	OPR & STRG
15.20 – 15.30	❖ Intan Shaferi ❖ Alisa Trisnawarini	Strategi wirausaha makanan organic dengan evaluasi analisa swot	OPR & STRG
15.30 – 15.40	❖ Endang Sri Wahyuningsi, ❖ Hening Riyadiningsih, ❖ Sri Sundari	Kepemimpinan Autentik Dan Spiritualitas Tempat Kerja	HRM
15.40 – 16.00	Sesi Tanya Jawab		
16.00 – 16.15	Coffee Break		
16.15 – 16.30	Pengumuman pemenang dan Penutupan		

**JADWAL PRESENTASI MAKALAH PESERTA
TRACK MARKETING**

RUANG: RUBBY

Moderator: Tiladela Luhita, SE.M.Si.

Waktu	Presenter	Judul	Track
13.30 – 13.40	❖ Erny Rachmawati	Pengaruh faktor pengetahuan dalam memprediksi sikap untuk mengkonsumsi makanan halal	MAR
13.40 – 13.50	❖ Cahyaningtyas Ria Urip ❖ Muh. Asari ❖ P. Edi Sumantri ❖ Tri Esti Masita	Membangun kinerja UMKM dengan kapabilitas pemasaran	MAR
13.50 – 14.00	❖ A. Abidin Iszhak	Eksplorasi peluang pasar potensial untuk peningkatan penjualan produk UMKM	MAR
14.00 – 14.10	❖ Saladdin Wirawan Effendy	Analisis Tingkat harga yang diterima konsumen gas LPG 3kg ditinjau dari aspek penawaran (studi kasus kabupaten/kota XYZ)	MAR
14.10 – 14.25	Sesi Tanya Jawab		MAR
14.25 – 14.35	❖ Andhi Johan S. ❖ Heru Cahyo	Perilaku konsumen materialistik: Perspektif pembelian, compulsive buying, dan environmental attitudes	MAR
14.35 – 14.45	❖ Agustina Risambessy ❖ Raja B.D Sormin ❖ Stenly J. Ferdinandes	Strategi kemitraan dalam meningkatkan daya saing usaha pengolahan dan pemasaran rumput laut di wilayah kota Ambon dan kabupaten Maluku Tenggara Barat	MAR
14.45 – 14.55	❖ Heru Purnomo ❖ Haryanto	Service value dan pengetahuan lingkungan sebagai variabel anteseden kepuasan terhadap niat menggunakan transportasi umum	MAR
14.55 – 15.10	Sesi Tanya Jawab		

15.10 – 15.20	❖ Arief Adhy Kurniawan	Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Antara Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Dengan Loyalitas	MAR
15.20 – 15.30	❖ Sri Hayati	Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi Antara Citra Bpr, Kepribadian Nasabah, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bpr Bkk Mandiraja	MAR
15.30 – 15.40	❖ Dihin Septyanto ❖ Ignatius Joko Dewanto	UMKM dan penggunaan E-marketing dalam kegiatan usaha di Jawa Tengah dan daerah Istimewa Yogyakarta	MAR
15.40 – 16.00	Sesi Tanya Jawab		
16.00 – 16.15	Coffee Break		
16.15 – 16.30	Pengumuman Pemenang dan Penutupan		

**JADWAL PRESENTASI MAKALAH PESERTA
TRACK OPERATIOANAL AND STRATEGIC
RUANG: JADE
Moderator: Dr. Devani Laksmi Indyastuti, SE.M.Si.**

Waktu	Presenter	Judul	Track
13.30-13.40	❖ Isnaeni Rokhayati ❖ Herwiek Diah Lestari	Faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi kinerja UMKM gula kelapa (study kasus UMKM gula kelapa di Kabupaten Banyumas)	OPR & STRG
13.40-13.50	❖ Sutarmin ❖ Qori Albanin	Upaya peningkatan daya saing dan peluang " <i>disruptive innovation</i> " UKM minyak nilam di Kabupaten Banyumas berdasarkan analisis rantai nilai	OPR & STRG
13.50-14.00	❖ Trisninawati ❖ Andrian Novrardy ❖ Dina Mellita	Peningkatan supply chain manajemen UMKM : <i>Benchmarking</i> UMKM di Kota Palembang	OPR & STRG
14.00 - 14.10	❖ Diah Retnowati	Pengaruh pengangguran terhadap tingkat kemiskinan di Provinsi Jawa Tengah	OPR & STRG
14.10 – 14.25	Sesi Tanya Jawab		
14.25-14.35	❖ Nirmala ❖ Cahyaningtyas Ria Urip	Analisis SWOT untuk bisnis percetakan di kota Purwokerto	OPR & STRG
14.35-14.45	❖ Nur Khasanah	Dampak Ekonomi, Sosial Dan Psikologi Hiv/Aids Pada Orang Dengan Hiv/Aids (Odha) Di Kabupaten Kebumen	OPR & STRG
14.45-14.55	❖ Sahara	Pandangan Berbasis Asimetri dalam mencapai Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	OPR & STRG
14.55 – 15.10	Sesi Tanya Jawab		

15.10 – 15.20	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sri Lestari ❖ Refius P Setyanto ❖ Aldila Krisnaresanti ❖ Sofiatul Khotimah 	Integrasi Materi Literasi Keuangan Ke Dalam Kurikulum Prodi Pendidikan Ekonomi Guna mensukseskan cetak biru Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia	OPR & STRG
15.20 – 15.30	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hermadi ❖ Heru Agustanto ❖ Agustinus Suryantoro ❖ Arum Setyowati 	Pemberdayaan ekonomi petani melalui diversifikasi usaha dan sistem pertanian terintegrasi (integrated farming) di Sukoharjo dan Kabupaten TTS, TTV-Nusa Tenggara Timur	OPR & STRG
15.30 – 15.40	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Setyawati ❖ Sri Murni ❖ Monica Rosiana 	Pengaruh Inovasi Disruptive Terhadap Kinerja Bisnis Yang Dimediasi Oleh Keunggulan Bersaing Dan Dimoderasi Oleh Networking (Studi Empiris Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Purwokerto)	OPR & STRG
15.40 – 16.00	Sesi Tanya Jawab		
16.00 – 16.15	Coffee Break		
16.15 – 16.30	Pengumuman pemenang dan Penutupan		

**JADWAL PRESENTASI MAKALAH PESERTA
TRACK FINANCE AND ACCOUNTING
RUANG: TOPAZ**

Moderator: Chandra Suparno,SE.,M.Si.

Waktu	Presenter	Judul	Track
13.30 – 13.40	❖ Havid Sularso ❖ Sully Kemala ❖ Dwiyati Astogini	Implementation of international accounting standard (IAS) 41 agriculture in presentating of biological assets	FIN& ACC
13.40 – 13.50	❖ Sri Suranta ❖ Ristiani Pangarsa	Penganggaran belanja bantuan sosial & belanja hibah sebelum & pada saat pemilihan umum kepala daerah tahun 2016	FIN& ACC
13.50 – 14.00	❖ Ade Ristika Mulyawati ❖ Ade Banani ❖ Sulistyandari	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan sektor pariwisata, restoran, dan hotel yang terdaftar di bursa efek Indonesia	FIN& ACC
14.00 – 14.10	❖ Atiek Sri Purwati ❖ Irianing Suparlinah	Faktor-faktor yang mempengaruhi kompetensi komputer akuntansi MYOB	FIN& ACC
14.10 – 14.25	Sesi Tanya Jawab		
14.25 – 14.35	❖ Nova noviyanti ❖ Bambang Sunarko ❖ Ekaningtyas Widiastut	Analisis kelayakan investasi dalam rangka ekspansi (studi kasus pada PDAM Tirta Satria Kabupaten Banyumas)	FIN& ACC
14.35 – 14.45	❖ Trisninawati ❖ Dina Mellita ❖ Andrian Noviardy	Perpektif perbankan di kota Palembang dalam green microfinance	FIN& ACC
14.45 – 14.55	❖ Rani Rahman ❖ Irman Firmansyah	Analisis efisiensi perbankan syariah di Indonesia	FIN& ACC
14.55 – 15.10	Sesi Tanya Jawab		

15.10 – 15.20	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Yosia Theo N ❖ Bambang Setyobudi ❖ Rini Widianingsih 	Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Auditor Dengan Kebijakan Remunerasi Sebagai Variabel Pemoderasi	FIN& ACC
15.20 – 15.30	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aquilina Putri ❖ Catharina Sri Vivian Pusposari ❖ Anton 	Analisis Pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia	FIN& ACC
15.30 – 15.40	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Haryadi ❖ Tila Dela Luhita ❖ Margani Pinasti ❖ Dewi Susilowati ❖ Agung Praptapa 	Masyarakat Melek Keuangan Sebagai Prasyarat Keuangan Inklusif	FIN& ACC
16.40 – 16.00	Sesi Tanya Jawab		
16.00 – 16.15	Coffee Break		
16.15 – 16.30	Pengumuman Pemenang dan Penutupan		

**JADWAL PRESENTASI MAKALAH PESERTA
TRACK MARKETING, FINANCE AND ACCOUNTING
RUANG: EMERALD**

Moderator: Meutia Karunia Dewi, S.E., M.Si.

Waktu	Presenter	Judul	Track
13.30 – 13.40	❖ Dona Primasari ❖ Lego Waspodo ❖ Rini Widianingsih	Pengaruh Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Kualitas Informasi Laporan Keuangan: Dysfunctional Behavior Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Banyumas)	FIN& ACC
13.40 – 13.50	❖ Bochari Rachman ❖ Bakti Setyadi ❖ Fitriasuri	Perubahan Market Value Of Equity Dan Equity Per Share Setelah Penerapan Konvergensi Ifrs	FIN& ACC
13.50 – 14.00	❖ Ary Yunanto	Kinerja Keuangan Sebagai Prediktor Imbal Hasil Dividen Dan Implikasinya Pada Imbal Hasil Saham Masa Depan	FIN& ACC
14.00 – 14.10	❖ Muslikh ❖ Anis Byarwati ❖ Rini Hidayati	Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Umkm Di Kampung Wisata Tegalwaru Kabupaten Bogor	MAR
14.10 – 14.25	Sesi Tanya Jawab		
14.25 – 14.35	❖ Novita Pupasari ❖ Kiky Sri Rejeki ❖ Intan Shaferi ❖ Ratno Purnomo	Adopsi <i>E-Marketing</i> Oleh Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Banyumas	MAR
14.35 – 14.45	❖ Wiwiek Rabiatal Adawiyah	Strategi Pengembangan Jejaring Bisnis Kewirausahaan Perdesaan	OPR & STRG
14.45 – 14.55	❖ Rizky Nurria ❖ Jubaedah	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	FIN & ACC

14.55 – 15.10	Sesi Tanya Jawab		
15.10 – 15.20	❖ Devani Laksmi Indyastuti	Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Pendidikan Terhadap Rasa Kompetensi Dan Keterhubungan Dosen-Dosen Daerah Istimewa Yogyakarta	OPR & STRG
15.20 – 15.30	❖ Atiek Sri Purwati, ❖ Irianing Suparlinah, ❖ Negin Kencono Putri	Analisis Penggunaan Sistem Pengendalian Intern Terhadap Penerapan Sak Etap Pada Umkm Di Kabupaten Banyumas	OPR & STRG
15.30 – 15.40	❖ Haryadi ❖ Laeli Budiarti ❖ Dijan Rahajuni ❖ Sri Lestari ❖ Refius P Setyanto	Identifikasi Model-Model Pengelolaan Pnpm Mandiri Perdesaan Pasca Selesainya Program	OPR & STRG
15.40 – 15.50	❖ Tenggara Ananta Satriavi, ❖ Jaryono ❖ Retno Widuri	Pengukuran Kualitas Website Pada Layanan Drive Trough Dengan Metode Webqual	OPR & STRG
15.50 – 16.00	Sesi Tanya Jawab		
16.00 – 16.15	Coffee Break		
16.15 – 16.30	Pengumuman Pemenang dan Penutupan		

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Sambutan Dekan	iv
Daftar Reviewer	vi
Jadwal Acara	vii
Jadwal Presentasi Makalah	viii
Daftar Isi	xviii

TRACK: HUMAN RESOURCES MANAGEMENT.....1

BAGAIMANA ETIKA ADALAH KECERDASAN EMOSIONAL SESEORANG ?

Meutia Karunia Dewi, Novita Puspasari, Kiky Sri Rejeki.....3

MEMBANGUN PERTAUTAN ZAKKAT PRODUKTIF (USAHA MIKRO) BERBASIS PEROBAHAN NILAI MELALUI PENINGKATAN KARAKTERISTIK KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN PRILAKU INDIVIDU

Gus Andri.....14

MODEL BISNIS ORGANISASI BERBASIS PENGETAHUAN

Ida Ketut Kusumawijaya, Partiw Dwi Astuti40

PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN DAN MODAL PSIKOLOGI TERHADAP KEPUASAN KERJA UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PNS DI SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN BLORA

Ganjar Ndaru Iktiagung, Gemma Wahyu Intan Pratiwi.....49

KETERWAKILAN PEREMPUAN DALAM SERIKAT BURUH

Fatwa Zuhaena65

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEPEMIMPINAN *SERVANT* TERHADAP KREATIVITAS DENGAN PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Debora Vivi Martining Astuti, Haryadi, Ratno Purnomo.....80

PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN DUKUNGAN

MANAJEMEN PUNCAK TERHADAP IMPLEMETASI SIMDA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PADA SKPD KABUPATEN TEGAL <i>Dewi Sulistyowati, Mohammad Alfian, Siti Nur Hadiyati</i>	107
KEPEMIMPINAN AUTENTIK DAN SPIRITUALITAS TEMPAT KERJA <i>Endang Sri Wahyuningsi, Hening Riyadiningsih, Sri Sundari</i>	122
TRACK: MARKETING MANAGEMENT	135
PENGARUH FAKTOR PENGETAHUAN DALAM MEMPREDIKSI SIKAP UNTUKMENGKONSUMSI MAKANAN HALAL <i>Erny Rachmawati</i>	137
MEMBANGUN KINERJA UMKM DENGAN KAPABILITAS PEMASARAN <i>Cahyaningtyas Ria Urip, Muh. Asari, P. Edi Sumantri, Tri Esti Masita</i>	158
ANALISIS TINGKAT HARGA YANG DTERIMA KONSUMEN GAS LPG 3 KG DITINJAU DARI ASPEK PENAWARAN (STUDI KASUS KABUPATEN/KOTA XYZ) <i>Saladdin Wirawan Effendy</i>	168
PERILAKU KONSUMEN MATERIALISTIK: PERSPEKTIF PEMBELIAN, <i>COMPULSIVE BUYING</i>, DAN <i>ENVIRONMENTAL ATTITUDES</i> <i>Andhi Johan S, Heru Cahyo</i>	177
STATEGI KEMITRAAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA PENGOLAHAN DAN PEMASARAN RUMPUT LAUT DI WILAYAH KOTA AMBON DAN KABUPATEN MALUKU TENGGARA BARAT <i>Agustina Risambessy, Raja B. D. Sormin, Stenly J. Ferdinandus</i>	193
<i>SERVICE VALUE</i> DAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN KEPUASAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN TRANSPORTASI UMUM <i>Heru Purnomo, Haryanto</i>	205
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA PERSEPSI NILAI, PERSEPSI KUALITAS DAN CITRA MEREKDENGAN LOYALITAS <i>Kurniawan Arief Adhy</i>	216

KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ANTARA CITRA BPR, KEPRIBADIAN NASABAH, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BPR BKK MANDIRAJA <i>Sri Hayati</i>	237
ADOPSI <i>E-MARKETING</i> OLEH KOPERASI DAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI KABUPATEN BANYUMAS <i>Novita Puspasari, Kiky Sri Rejeki, Intan Shaferi, Ratno Purnomo</i>	260
UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN PRODUK UMKM DI KAMPUNG WISATA TEGALWARU KABUPATEN BOGOR <i>Muslikh, Anis Byarwati, Rini Hidayati</i>	268
UMKM DAN PENGGUNAAN <i>E-MARKETING</i> DALAM KEGIATAN USAHA DI JAWA TENGAH DAN DAERAH ISTIMEWA YOYAKARTA <i>Dihin Septyanto, Ignatius Joko Dewanto</i>	277
EKSPLORASI PELUANG PASAR POTENSIAL UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM <i>A.Abidin Iszhak</i>	291
TRACK: FINANCIAL MANAGEMENT AND ACCOUNTING	317
IMPLEMENTASI STANDAR AKUNTANSI INTERNASIONAL (IAS) 41 PERTANIAN DALAM MENYAJIKAN ASET HAYATI <i>Havid Sularso, Sully Kemala, Dwiwiyati Astogini</i>	319
PENGANGGARAN BELANJA BANTUAN SOSIAL DAN BELANJA HIBAH SEBELUM DAN PADA SAAT PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH TAHUN 2015 <i>Sri Suranta, Ristian Pangarso</i>	328
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PARIWISATA, RESTORAN DAN HOTEL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA <i>Ade Ristika Mulyawati, Ade Banani, Sulistyandari</i>	341
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KOMPETENSI KOMPUTER AKUNTANSI MYOB <i>Atiek Sri Purwati, Irianing Suparlinah</i>	364
ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI DALAM RANGKA EKSPANSI (STUDI KASUS PADA PDAM TIRTA SATRIA KABUPATEN BANYUMAS)	

<i>Nofa Nofiyanti, Bambang Sunarko, Ekaningtyas Widiastuti</i>	379
PERSPEKTIF PERBANKAN DI KOTA PALEMBANG DALAM GREEN MICROFINANCE	
<i>Trisninawati, Dina Mellita, Andrian Noviardy</i>	393
ANALISIS EFISIENSI PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	
<i>Rani Rahman, Irman Firmansyah</i>	405
PENGARUH KOMPETENSI TERHADAP KINERJA AUDITOR DENGAN KEBIJAKAN REMUNERASI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI	
<i>Yosia Theo N, Dr. Bambang Setyobudi I, Rini Widianingsih</i>	425
ANALISIS PENGUNGKAPAN AKUNTANSI SUMBER DAYA MANUSIA PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA	
<i>Aquilina Putri, Catharina Sri Vivian Pusposari, Anton</i>	446
MASYARAKAT MELEK KEUANGAN SEBAGAI PRASYARAT KEUANGAN INKLUSIF	
<i>Haryadi, Tila Dela Luhita, Margani Pinasti, Dewi Susilowati, Agung Praptapa</i>	463
PENGARUH SISTEM AKUNTANSI KEUANGAN DAERAH TERHADAP KUALITAS INFORMASI LAPORAN KEUANGAN: DYSFUNCTIONAL BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI EMPIRIS PADA SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH KABUPATEN BANYUMAS)	
<i>Dona Primasari, Lego Waspodo, Rini Widianingsih</i>	472
KINERJA KEUANGAN SEBAGAI PREDIKTOR IMBAL HASIL DIVIDEN DAN IMPLIKASINYA PADA IMBAL HASIL SAHAM MASA DEPAN	
<i>Ary Yunanto</i>	493
PERUBAHAN MARKET VALUE OF EQUITY DAN EQUITY PER SHARE SETELAH PENERAPAN KONVERGENSI IFRS	
<i>Bochari Rachman, Bakti Setyadi, Fitriasuri</i>	503
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	
<i>Rizky Nurria, Jubaedah</i>	520

ANALISIS PENGGUNAAN SISTEM PENGENDALIAN INTERN TERHADAP PENERAPAN SAK ETAP PADA UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS	
<i>Atiek Sri Purwati, Irianing Suparlinah, Nегina Kencono Putri.....</i>	<i>532</i>
TRACK : OPERATIONAL AND STRATEGIC MANAGEMENT.....	542
FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI KINERJA UMKM GULA KELAPA (STUDI KASUS UMKM DI KABUPATEN BANYUMAS)	
<i>Isnaeni Rokhayati, Herwiek Diyah Lestari.....</i>	<i>544</i>
PENGARUH NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP STRATEGI UKM DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA UKM DI KABUPATEN BANYUMAS)	
<i>Alisa Tri Nawarini, Intan Shaferi.....</i>	<i>557</i>
STRATEGI WIRAUSAHA MAKANAN ORGANIK	
<i>Intan Shaferi, Alisa Tri Nawarini.....</i>	<i>563</i>
UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING DAN PELUANG “DISRUPTIVE INNOVATION” UKM MINYAK NILAM DI KABUPATEN BANYUMAS BERDASARKAN ANALISIS RANTAI NILAI	
<i>Sutarmin, Qori Al Banin.....</i>	<i>567</i>
PENINGKATAN SUPPLY CHAIN MANAJEMEN UMKM: BENCHMARKING UMKM DI KOTA PALEMBANG	
<i>Trisninawati, Andrian Noviardy, Dina Mellita.....</i>	<i>583</i>
PENGARUH INOVASI DISRUPTIVE TERHADAP KINERJA BISNIS YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN BERSAING DAN DIMODERASI OLEH NETWORKING (studi empiris pada Usaha Kecil dan Menengah di Purwokerto)	
<i>Setyawati, Sri Murni, Monica Rosiana.....</i>	<i>594</i>
PENGARUH PENGANGGURAN TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI JAWA TENGAH	
<i>Diah Retnowati.....</i>	<i>609</i>
ANALISIS SWOT UNTUK BISNIS PERCETAKAN DI KOTA PURWOKERTO	
<i>Nirmala, Cahyaningtyas Ria Urip.....</i>	<i>620</i>

DAMPAK EKONOMI, SOSIAL DAN PSIKOLOGI HIV/AIDS PADA ORANG DENGAN HIV/AIDS (ODHA) DI KABUPATEN KEBUMEN <i>Nur Khasanah</i>	631
PANDANGAN BERBASIS ASIMETRI DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN <i>Sahara</i>	647
INTEGRASI MATERI LITERASI KEUANGAN KE DALAM KURIKULUM PRODI PENDIDIKAN EKONOMI GUNA MENSUKSESKAN CETAK BIRU STRATEGI NASIONAL LITERASI KEUANGAN INDONESIA <i>Sri Lestari, Refius P Setyanto, Aldila Krisnaresanti, Sofiatul Khotimah</i>	663
PEMBERDAYAAN EKONOMI PETANI MELALUI DI VERSIFIKASI USAHA DAN SISTEM PERTANIAN TERINTEGRASI (INTEGRATED FARMING) DI SUKOHARJO DAN KABUPATEN TTS, TTV-NUSA TENGGARA TIMUR <i>Hermadi, Heru Agustanto, Agustinus Suryantoro, Arum Setyowati</i>	669
STRATEGI PENGEMBANGAN JEJARING BISNIS KEWIRAUSAHAAN PERDESAAN <i>Wiwiek Rabiatul Adawiyah</i>	682
PENGARUH PENGALAMAN KERJA DAN PENDIDIKAN TERHADAP RASA KOMPETENS DAN KETERHUBUNGAN DOSEN-DOSEN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <i>Devani Laksmi Indyastuti</i>	692
IDENTIFIKASI MODEL-MODEL PENGELOLAAN PNPM MANDIRI PERDESAAN PASCA SELESAINYA PROGRAM <i>Haryadi, Laeli Budiarti, Dijan Rahajuni, Sri Lestari, Refius P Setyanto</i>	699
PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE PADA LAYANAN DRIVE TROUGH DENGAN METODE WEBQUAL <i>Tenggara Ananta Satriavi, Jaryono, Retno Widuri</i>	707



**TRACK:
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT**

MODEL BISNIS ORGANISASI BERBASIS PENGETAHUAN

Oleh:

Ida Ketut Kusumawijaya¹⁾, Partiwi Dwi Astuti²⁾

¹⁾ STIE Triatma Mulya-Bali

²⁾ Fakultas Ekonomi Universitas Warmadewa-Bali

E-mail: ik_kusumawijaya@yahoo.com

E-mail: partiwi_astuti@yahoo.co.uk

ABSTRACT

Purpose of this research is study organizational business model based on knowledge. Method applied in this research is conceptual descriptive approach with book study. Organizational business model based on knowledge can create excellence to compete organization through understanding and allocation of business activity to yield advantage, increases business activity performance, increases planning and implementation of business activity as according to organization strategy, increases innovation and excellence of organization future, holds important role in process of e-business organization. Organizational business model based on knowledge is emulation area, change of organizational internal area and development of information technology infrastructure. Area of emulation stems from the increasing of request in emulation market global, what claims organization is more inovatif and efficient by using information technology in change speed response of market appetite. Its(the impact there will be organization internal change of orthogonal transformation of process to and accomodates business model to maintain organization competitiveness.

Key words : *model, business, organization, knowledge*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pemikiran Penrose (1959) yang menggagas teori *resource-based view of the firm* (Nelson and Winter, 1982; Barney, 1991) implementasinya relevan saat persaingan ekonomi berbasis industri dengan menggunakan sumberdaya organisasi untuk meningkatkan daya saing (Alchian and Demsetz, 1972; Grant, 1996; Pemberton and Stonehouse, 2000; Miller 2003). Namun, ketika organisasi dewasa ini menghadapi persaingan ekonomi berbasis pengetahuan, pendekatan yang memposisikan organisasi secara strategis tidak lagi hanya mengandalkan sumberdaya organisasi semata, tetapi seharusnya mampu mengintegrasikan sumberdaya pengetahuan yang dimiliki organisasi yang dikenal dengan *knowledge*

based view of the firm (Grant, 1991; Spender, 1994; Spender and Grant, 1996; Chesbrough H.W., 2003; Zaytseva A., Shuvalova O., 2011; Guinet J., Meissner D., 2012). Implementasi *knowledge based view of the firm* pada organisasi berdasarkan keunikan sumberdaya pengetahuan dan kapabilitas unggul yang tidak dapat ditiru organisasi lain dengan mengembangkan model bisnis organisasi berbasis pengetahuan (Shapiro C and Varian, 1999; Zack, 1999; Connor, 2002; Miller, 2003).

Model bisnis organisasi berbasis pengetahuan merupakan kritik terhadap pemikiran model bisnis *five forces* Porter yang lebih menekankan keunggulan industri daripada keunggulan organisasi (Mansfield and Fourie, 2004; Aldi, B. Elnath, 2005; Teece, 2010). Keadaan persaingan saat ekonomi berbasis industri tergantung pada lima kekuatan persaingan pokok yang disebut Porter merupakan strategi yang cukup komprehensif untuk menciptakan keunggulan kompetitif. Lima kekuatan itu adalah ancaman yang ditimbulkan oleh persaingan yang kompetitif, kekuatan tawar-menawar pembeli, kekuatan tawar-menawar pemasok, potensi pendatang baru, dan produk pengganti (Kirchner, 2015). Model bisnis Porter membentuk struktur dari semua industri, menetapkan aturan kompetisi dan berfungsi meningkatkan profit perusahaan.

Sedangkan model bisnis organisasi berbasis pengetahuan terdiri dari individu organisasi yang memiliki kualifikasi pengetahuan yang dibutuhkan organisasi untuk menciptakan keunggulan bersaing (Blacker, 1995; Karreman et al, 2002). Model bisnis organisasi berbasis pengetahuan juga merupakan kritik terhadap implementasi pengelolaan organisasi secara birokratik, yang menjunjung standar operating prosedur, hirarki pekerjaan dan *division of labour* (Drucker, 1993; Wikstrom et al., 1993), dan mengesampingkan peran sumberdaya pengetahuan yang dimiliki individu organisasi. Padahal Starbuck (1992) mengungkapkan bahwa dalam model bisnis organisasi berbasis pengetahuan mengindikasikan pentingnya pengetahuan individu organisasi dibandingkan dengan sumberdaya organisasi lainnya (Alvesson, 2004). Kemunculan model bisnis organisasi berbasis pengetahuan tidak lepas dari ketidakmampuan pengelolaan organisasi birokratik dalam merespon kecepatan perubahan selera pasar, persaingan global dalam era ekonomi berbasis pengetahuan. Karakteristik model bisnis organisasi berbasis pengetahuan dapat ditunjukkan dari pekerjaan organisasi yang kompleks dan sulit untuk distandarisasi, sehingga membutuhkan individu dengan kualifikasi mampu mengelola aktivitas organisasi berbasis pengetahuan (Karreman et al., 2002; Robertson and Swan, 2003).

Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengkaji konsep model bisnis organisasi berbasis pengetahuan.

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif konseptual dengan kajian pustaka.

PEMBAHASAN

Resource Based Theory

Konsep daya saing berdasarkan kompetensi dikembangkan oleh Penrose (1959) yang dianggap memberikan kontribusi terhadap teori modern yang didasarkan pada sumber daya (*resource based theory*). Pendukung teori ini melihat bahwa organisasi merupakan kumpulan sumberdaya individu yang unik yang kemudian meningkatkan daya saing organisasi (Nelson and Winter, 1982; Barney, 1991).

Knowledge Based Theory

Knowledge organisasi merupakan dasar membangun strategi organisasi dan menjadi sumberdaya penting profitabilitas organisasi (Grant, 1991; Spender, 1994; Spender and Grant, 1996), untuk memperkuat dan mempertahankan keunggulan kompetitif. *Knowledge* merupakan campuran dari pengalaman, nilai, informasi kontekstual, pandangan pakar dan intuisi mendasar yang memberikan lingkungan dan kerangka untuk mengevaluasi dan menyatukan pengalaman baru dan informasi. Dua jenis *knowledge*, yaitu: a). *Tacit knowledge* merupakan *knowledge* yang tidak mudah dilihat dan dinyatakan, bersifat sangat pribadi, sulit diformulasikan dan dikodifikasikan, serta tersimpan di otak manusia, sehingga sulit dikomunikasikan dan dibagi ke orang lain. b) *Explicit Knowledge* merupakan sesuatu yang formal dan sistematis, dapat dinyatakan dalam kata maupun angka, dan mudah dikomunikasikan dalam berbagai bentuk.

Model Bisnis

Konsep model bisnis menjadi terkenal seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan globalisasi. Model bisnis dikaji oleh banyak penulis dengan konsep berbeda (Linder and Cantrell, 2000), dan tidak ada literatur yang secara spesifik menggambarkan konsep model bisnis (Mansfield and Fourie, 2004). Magretta (2003) menjelaskan gagasan sederhana berkaitan dengan model bisnis yaitu merupakan kerangka konsep bagaimana keterkaitan sumberdaya organisasi bekerja (Peterovic, 2001; Mansfield and Fourie, 2004; Osterwalder, 2004; Osterwalder et al., 2005), berhubungan dengan elemen lingkungan organisasi untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan keuntungan secara berkelanjutan (Timmers, 1998; Weil and Vitale, 2001; Stähler, 2002; Afuah, 2004). Sebuah model bisnis yang baik memotivasi karyawan untuk menciptakan dan meraih keunggulan (Magretta, 2003). Model bisnis membantu pimpinan organisasi menciptakan, memahami, mengkomunikasikan, merancang, menganalisis dan melakukan perubahan aktivitas bisnis dan keunggulan bersaing dalam menghadapi persaingan masa depan (Afuah, A. and Tucci, C.L. 2001; Afuah, 2004; Osterwalder et al., 2005; Zott et al, 2010).

Model bisnis sebagai sumber segala keunggulan kompetitif yang dimiliki oleh sebuah organisasi yang membedakannya dengan organisasi lain (Giorgetti, 1998). Chesborough (2003) menyatakan model bisnis sebagai struktur rantai nilai (*an activity based value chain concept*), menciptakan *value* dengan serangkaian aktivitas dari bahan baku sampai ke pelanggan akhir, dimana *value* ditambahkan dalam keseluruhan aktivitas tersebut (Timmer, 1998). Tapscott et al. (2000) mendiskusikan model bisnis yakni menentukan kembali *value proposition* yang

baru, mentransformasi aturan kompetisi, dan memobilisasi sumberdaya organisasi untuk menghasilkan tingkat kinerja yang maksimal (Kraemer et al., 2000).

Tabel Perkembangan Pemikiran Model Bisnis

Peneliti (Tahun)	Hasil Penelitian
Timmers, (1998); Giorgetti (1998); Peterovic, (2001).	Model bisnis merupakan kerangka konsep bagaimana keterkaitan sumberdaya organisasi bekerja, berhubungan dengan elemen lingkungan organisasi untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan keuntungan secara berkelanjutan
Stähler, (2002); Magretta (2003); Mansfield and Fourie, (2003); Osterwalder, (2004).	Model bisnis adalah arsitektur produk, layanan dan aliran informasi termasuk deskripsi dari berbagai pelaku dalam bisnis dan peran yang mereka jalankan, keuntungan potensial, sumber pendapatan bagi suatu bisnis.
Afuah, (2004); Calia, et al., (2007).	Model bisnis membantu pimpinan organisasi menciptakan, memahami, mengkomunikasikan, merancang, menganalisis dan melakukan perubahan aktivitas bisnis dan keunggulan bersaing dalam menghadapi persaingan masa depan
Johnson, et al., (2008); Teece, (2010); Zott et al, (2010); Guinet, Meissner, (2012).	Model bisnis menggambarkan metode organisasi menjalankan strategi bisnis dengan mengurangi kompleksitas persaingan organisasi, dirancang dengan melibatkan sumber keunggulan bersaing organisasi yang langka, sulit ditiru dan dapat dipergunakan terus menerus

Sumber: Peterovic, (2001); Osterwalder, (2004); Calia, et al., (2007); Guinet, Meissner, (2012).

Persaingan dan ketidakpastian lingkungan ekonomi menciptakan kecepatan perubahan keputusan strategi bisnis bertambah kompleks dan sulit. Untuk menghadapi kompleksitas lingkungan persaingan, dibutuhkan kemampuan organisasi dalam mengeksplorasi pengetahuan dan memanfaatkannya secara efektif agar menjadi sumber utama keunggulan bersaing organisasi (Lei et al, 1996; Katzy and Blindow, 2003; Aldi, B. Elnath, 2005). Organisasi dituntut mengembangkan sumberdaya pengetahuan secara intensif (N. Sheehan and C. Stabell, 2007; J. Wang and J. Xaio, 2009), sebagai aset agar mampu menghadapi persaingan (Caniero, 2000; Lee, 2001; Rowley, 1999). Pengetahuan sebagai kekuatan strategis internal organisasi, tidak dapat diadaptasi oleh pesaing dan dapat membentuk organisasi inovatif, kompetitif dan menghasilkan daya saing (Barney, 1991; Nonaka and Takeuchi, 1995; Caniero, 2000; Priem and Butler, 2001).

Pengaruh dinamika persaingan dan ketidakpastian lingkungan ekonomi juga membuat model bisnis yang ada menjadi tidak layak dan membutuhkan penyesuaian dan pengembangan (Johnson, and Suskewics, 2009; Gambardella, and

McGahan, 2010; Zaytseva A., Shuvalova O., 2011; Hajiheydari et. al., 2012). Oleh karena, organisasi dituntut merancang kembali konsep model bisnis guna memfasilitasi para pengelola dalam menjalankan strategi bisnis (Morris, et al. 2005), untuk memahami elemen bisnis yang perlu dinilai, diukur, dikomunikasikan dan diperbaiki agar organisasi tetap mampu bersaing (Chesbrough, 2003; N. Sheehan and C. Stabell, 2007; Johnson, et al., 2008; Teece, 2010). Model bisnis menggambarkan metode organisasi menjalankan strategi bisnis dengan mengurangi kompleksitas persaingan organisasi (Rajala et al. 2003; Morris et al. 2005; Osterwalder, 2004; 2005; Calia, et al., 2007; Teece, 2010). Sehingga harusnya model bisnis dirancang dengan melibatkan sumber keunggulan bersaing organisasi yang langka, sulit ditiru dan dapat dipergunakan terus menerus.

Dalam beberapa tahun terakhir ini, model bisnis telah menarik perhatian besar dari berbagai kalangan baik akademisi maupun praktisi. Sejak tahun 1995 sudah banyak jurnal dan artikel ilmiah dengan fokus utama pembahasan berbagai ide dan gagasan tentang model bisnis telah diterbitkan (Zott, et al, 2010). Meskipun sudah banyak literatur, diskusi panel seminar dan pertemuan ilmiah yang membahas tentang model bisnis, belum ada satu definisi umum yang dapat diterima secara luas oleh semua kalangan. Secara tradisional organisasi berusaha untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama dengan kepekaan merespon perubahan pola konsumsi dan aktivitas permintaan pelanggan (Zang et. al., 2009). Namun, saat ini aktivitas organisasi tersebut dilakukan dengan basis pengetahuan pada media *online*, sehingga organisasi membutuhkan pengelolaan *knowledge* sebagai pendorong organisasi dalam merancang pengembangan model bisnis berbasis pengetahuan untuk memenuhi permintaan pelanggan di masa depan dan menghasilkan profit yang diinginkan.

Pengembangan model bisnis organisasi berbasis pengetahuan dapat menciptakan keunggulan bersaing organisasi melalui pemahaman dan alokasi aktivitas bisnis untuk menghasilkan keuntungan, meningkatkan kinerja aktivitas bisnis, meningkatkan perencanaan dan implementasi aktivitas bisnis sesuai dengan strategi organisasi, meningkatkan inovasi dan keunggulan masa depan organisasi, memegang peran penting dalam proses *e-business* organisasi (Osterwalder, 2004). Model bisnis organisasi berbasis pengetahuan adalah integrasi lingkungan persaingan, perubahan lingkungan internal organisasi dan perkembangan infrastruktur teknologi informasi (Sethi and King, 1998). Lingkungan persaingan bersumber dari meningkatnya permintaan dalam pasar persaingan global, yang menuntut organisasi lebih inovatif dan efisien dengan menggunakan teknologi informasi dalam merespon kecepatan perubahan selera pasar (Lobontiu and Big, 2006). Dampaknya akan terjadi perubahan internal organisasi untuk mentransformasi proses dan menyesuaikan model bisnis untuk mempertahankan daya saing organisasi (Grover and Malholtra, 1997). Model bisnis yang dikembangkan Porter (1980) lebih terfokus pada kemampuan organisasi menganalisis kekuatan lingkungan eksternal organisasi yang dapat memunculkan kesempatan dan peluang. Padahal sumberdaya yang sangat potensial untuk memenangkan persaingan dan menciptakan keunggulan organisasi dewasa ini adalah dari sumberdaya pengetahuan yang dimiliki organisasi. Oleh karena, perlu

dikembangkan model bisnis organisasi berbasis pengetahuan untuk mencapai keunggulan bersaing.

KESIMPULAN

Model bisnis organisasi berbasis pengetahuan dapat menciptakan keunggulan bersaing organisasi melalui pemahaman dan alokasi aktivitas bisnis untuk menghasilkan keuntungan, meningkatkan kinerja aktivitas bisnis, meningkatkan perencanaan dan implementasi aktivitas bisnis sesuai dengan strategi organisasi, meningkatkan inovasi dan keunggulan masa depan organisasi, memegang peran penting dalam proses *e-business* organisasi. Model bisnis organisasi berbasis pengetahuan adalah integrasi lingkungan persaingan, perubahan lingkungan internal organisasi dan perkembangan infrastruktur teknologi informasi. Lingkungan persaingan bersumber dari meningkatnya permintaan dalam pasar persaingan global, yang menuntut organisasi lebih inovatif dan efisien dengan menggunakan teknologi informasi dalam merespon kecepatan perubahan selera pasar. Dampaknya akan terjadi perubahan internal organisasi untuk mentransformasi proses dan menyesuaikan model bisnis untuk mempertahankan daya saing organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Alvesson, M., 2004, *Knowledge Work and Knowledge Intensive Firms*, Oxford: OUP.
- Afuah, A. and Tucci, C.L. 2001. *Internet Business Models and Strategies*. McGraw-Hill. New York.
- Afuah, A. 2004. *Business Models: A Strategic Management Approach*. McGraw-Hill, New York.
- Alchian AA, and Demsetz H. 1972. Production, information costs and economic organization. *American Economic Review* 62 (5): 777-795.
- Aldi, B. Elnath, 2005, Menjadikan Manajemen Pengetahuan Sebagai Keunggulan Kompetitif Perusahaan Melalui Strategi Berbasis Pengetahuan, *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol. 2 No. 1 Januari.
- Barney, JB. 1991. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal Manage*, 17(1), pp. 99-129.
- Blackler, F. 1995. Knowledge, knowledge work and organizations: An overview and interpretation. *Organization Studies*, 16(6), 1021-1046.
- Calia, R C., Guerrini. F.M., and Moura, G.L, 2007, Innovation Network: From technological development to business model reconfiguration, *Technovation*, 27, pp. 426-432.
- Carneiro, A. 2000. How does knowledge management influence innovation and competitiveness, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 4, No. 2, pp. 87-98.
- Chesbrough H.W. 2003 *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Boston, MA: Harvard Business School Press.

- Connor, K. 2002. A historical comparison of resource-based theory and five schools of thought within industrial organization economics: Do we have a new theory of the firm? *Journal of Management*, 17, pp. 121-154.
- Drucker, P. 1993. *Post-capitalist society*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Gambardella, A., and McGahan, A.M, 2010, Business model innovation: general purpose technologies and their implications for industry structure, *Long Rang Planning*, 43, pp.262-271.
- Giorgetti, Duce, D., C. S. 1998. Reference Models for Distributed Cooperative Visualization. *Computer Graphics Forum* 17 (4).
- Grant, RM. 1991. The Resource Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Manage. Rev.*, 33(3), pp. 14-35.
- Grant RM. 1996. Toward a knowledge-based theory of the firm. *Strategic Management Journal*, 17 (Winter Special Issue): 109-122.
- Grover, V., and Malhotra, M. K. 1997. Business process reengineering: A tutorial on the concept, evolution, method, technology and application. *Journal of Operations Management*.
- Guinet J., Meissner D. 2012, Open Innovation: Implications for Corporate Strategies, Government Policy and International R&D Spillovers. *Foresight-Russia*, vol. 6, no 1, pp. 26–37.
- Hajiheydari, N., Reyhaneh D. D., and Leili H., 2012, Business Model Framework for Knowledge Intensive Organizations, *International Journal of Information and Electronics Engineering*, Vol. 2, No. 5, September 2012.
- J. Wang and J. Xaio, 2009, Knowledge management audit framework and methodology based on processes, *Journal of Technology Management in Chin*, vol. 4, no.3, pp. 239-249, 2009.
- Johnson, M.W., Christensen, C.C., and Kagermann, H, 2008, Reinventing your business model, *Harvard Business Review*, 86, pp.50-59.
- Johnson, M.W., and Suskewics, J., 2009, How to Jump-Start the clean tech economy, *Harvard Business Review*, 87(11), pp. 52-60.
- Karreman, D., Sveningsson, S., and Alvesson, M. 2002. The Return of the Machine Bureaucracy? Management Control in the Work Settings of Professionals. *International Studies of Management & Organization* 32 (2): 70-93.
- Katzy BRDM and Blindow 2003. *Dynamic capabilities for entrepreneurial venturing: the Siemens ICE case*. Cetim working paper, Leiden (NL).
- Kraemer, Kenneth L. et al. 2000. *Refining and Extending the Business Model With Information Technology: Dell Computer Corporation*. <http://www.indiana.edu/~tisj/readers/full-text/16-1%20kraemer.pdf>. (Akses: 25 Juni 2014).
- Kirchner, Matthew. Januari 2015 .*Porter's Five Forces in the Finishing Industry*. <http://search.proquest.com/docview/1039647524/B8EA22E69E64028PQ/12?accountid=45762>, unduh Januari 2015
- Lei D, Hitt MA and Bettis R 1996. Dynamic core competences through meta-learning and strategic context. *Journal of management* (22) 4: 549-569.
- Linder, J. and S. Cantrell. 2000. *Changing Business Models: Surveying the Landscape*. Accenture Institute for Strategic Change.

- Lobontiu, G., and Big, R. 2006. Implementing business process reengineering. *Proceedings of the 6th International Carpathian Euro-Region Specialists in Industrial Systems*, 231-236.
- Magretta, J. 2003. Why Business Models Matter. *Harvard Business Review*. May 2002, 86-93.
- Mansfield, G.M., and Fourie, L.C.H. 2004. Strategy and Business Models – Strange Bedfellow? A Case for Convergence and its Evolution into Strategic Architecture. *South Africa Journal of Business Management*, 35, 35-44.
- Miller D. 2003. Knowledge Inventories and Managerial Myopia. *Strategic Management Journal* 23 (8): 689-706.
- Morris, M., Schinduhette, M., and Allen, J., 2005, The entrepreneur's business model: toward a unified prespective, *Journal of Business Research*, 58, pp. 726-735.
- N. Sheehan and C. Stabell, 2007, Discovering new business models for knowledge intensive organizations, *Journal of Strategy and Leadership*, vol. 35, no. 2, pp. 22-29, 2007.
- Nelson, RR. And Winter, SG. 1982. *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Harvard University Press. Cambridge.
- Nonaka, I., and Takeuchi, H. 1995. *The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dinamics of Innovation*, Oxford University Press, New York.
- Osterwalder, A. 2004. *The Business Model Ontology, a Proposition in a Design Science Approach*, Dissertation, University of Lausanne, Switzerland.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. and Tucci, C.L. 2005. Clarifying Business Models: Origins, Presents, and Future of the Concept. *Communication of the Association for Information Systems*, 16, 1-25.
- Pemberton JD and Stonehouse GH. 2000. Organizational learning and knowledge assets-an essential partnership. *The Learning Organization* 7 (4): 184-193.
- Penrose, ET. 1959. *The Theory of the Growth of the Firm*. John Willey. New York.
- Peterovic, O., C. Kittl, et al. 2001. Developing Business Models for eBusiness. International Conference on Electronic Commerce 2001, Vienna.
- Priem, RL. and Butler, JE. 2001. Is the Resource-Based "View" a Useful Perspective for Strategic Management Research? *Academy of Management Review*, 26: 22-40.
- Rajala, R., Rossi, M. and Tuunainen, V.K. 2003. A Framework for Analyzing Software Business Models. *Proceedings of the European Conference on Information Systems 2003*, Naples, Italy.
- Robertson, M. and Swan, J. 2003. 'Control - what control...' Culture and ambiguity within a knowledge intensive firm', *Journal of Management Studies*, 40, (4): 831-858.
- Sethi, V. and King, W.R. 1998. Introduction to Business Process Reengineering. In Sethi, V., King, W.R. (Eds.), *Organizational Transformation through Business Process Reengineering. Applying the Lessons Learned* (p. 3-36). New Jersey: Prentice Hall.

- Shapiro C and Varian HR, 1999. Information rules: a strategic guide to the network economy. Harvard Business School Press, Boston (MA).
- Spender, JC. 1994. Organizational Knowledge. Collective Practice and Penrose Rent. *International Business Review*, 3(4), pp. 353-367.
- Spender, J C., and Grant, M. 1996. Knowledge and the Firm: Overview. Special Issue. *Strategic Management Journal*, 17, pp. 5-9.
- Stähler, P. 2002. Business Models as an Unit of Analysis for Strategizing. International Workshop on Business Models, Lausanne, Switzerland.
- Starbuck, W. H. 1992. Learning by Knowledge-Intensive Firms. *Journal of Management Studies* 29 (6): 713-740.
- Tapscott, D., Ticoll, D. and Lowy, A. 2000, *Digital Capital – Harnessing the Power of Business Webs*, London: Nicolas Brealy Publishing.
- Teece, D.J., 2010, Business models, business strategy and innovation, *Long Rang Planning*, 43, pp. 172-194.
- Timmers, P. 1998. Business Models for Electronic Markets. *Journal on Electronic Markets* 8(2): 3-8.
- Weil, P. and Vitale, M.R. 2001. *Place to Space: Migrating to E-business Models*, Harvard Business School Press, Boston, Mass.
- Wikstrom, S. 1993. *Knowledge and Value*. London: Routledge.
- Zack, M.H. 1999. Developing knowledge strategy. *California Management Review*. Vol. 41. No. 3. pp. 125-145.
- Zaytseva A., Shuvalova O. 2011, Changing Emphases in Innovation Activity: User Innovation]. *Foresight-Russia*, vol. 5, no 2, pp. 16–32.
- Zhang Guoyou, Zhang Yueqiang, and Wang Yiping, 2009, On the Reason for the Innovation of Business Model and the Mechanism of Transformation, *International Symposium on Information Processing(ISIP 09)*, Huangshan, P. R. China, August 21-23, 2009, pp. 377-380.
- Zott, Christoph, Raphael Amit and Lorenzo Massa. 2010. *The Business Mode: Theoretical Roots, Recent Developments, and Future Research*, IESE Business School-University of Navarra (WP-862; June, 2010 – Rev. September 2010).