

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU*

Judul Buku : Brand Wonderful Indonesia (Capaian dan Keberlanjutannya) dalam Buku Formula Pariwisata

Jumlah Penulis : 17 orang (Penulis ke 16: Ni Luh Putu Agustini K,
 Status Pengusul : penulis ke 16 dari 17 penulis book chapter & koresponden

Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 602157138X, 9786021571385
 b. Edisi : 15 Desember 2019
 c. Tahun terbit : 2019
 d. Penerbit : Prasetya Mulya Publishing pada acara Prasetya Mulya International Conference
 e. Jumlah halaman : 220 halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 Buku (beri ✓ pada kategori yang Buku Monograf
 tepat) Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review* :

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Buku 36 | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|---|-----------------------------------|----------------------------|
| | Referensi <input checked="" type="checkbox"/> | Monograf <input type="checkbox"/> | |
| a. Kelengkapan unsur isi buku (20%) | 2 | | 2 |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | 3 | | 3 |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | 3 | | 2,8 |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%) | 2 | | 2 |
| Total = (100%) | 10 | | 9,8 |
| Nilai Pengusul = 0,88 | | | |

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:

1. Isi book chapter ini adalah kontribusi dari 17 orang pengarang, dimana substansi dibagi dalam 17 bab yang mengulas berbagai hal / formula dalam pengembangan pariwisata di Indonesia.
2. Kedalaman book chapter ini saling melengkapi dan dilengkapi oleh seluruh author yang membahas berbagai topik pariwisata yang hangat didiskusikan.
3. Data-data dan informasi dalam penulisan book chapter ini sangat up-to-date dan mutakhir sehingga memberi kesan buku kekinian dari perspektif pariwisata.
4. Book chapter ini diterbitkan oleh Prasetya Mulya Publishing, dibawah IKAPI. Kualitas terbitan sangat baik dan diterbitkan berbarengan dengan acara internasional conference Prasetya Mulya

Badung, 4 Juni 2021

Prof. Dr, Drs. Anak Agung Putu Agung, M.Si.

NIP: 19560923 198602 1 001

Unit Kerja: UNMAS Denpasar

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU*

Judul Buku : Brand Wonderful Indonesia (Capaian dan Keberlanjutannya) dalam Buku Formula Pariwisata

Jumlah Penulis : 17 orang (Penulis ke 16: Ni Luh Putu Agustini K,
 Status Pengusul : penulis ke 16 dari 17 penulis book chapter & koresponden

Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 602157138X, 9786021571385
 b. Edisi : 15 Desember 2019
 c. Tahun terbit : 2019
 d. Penerbit : Prasetya Mulya Publishing
 e. Jumlah halaman : 220 halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi
 Buku (beri ✓ pada kategori yang Buku Monograf
 tepat) Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review* :


| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal Buku 36 | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|---|-----------------------------------|----------------------------|
| | Referensi <input checked="" type="checkbox"/> | Monograf <input type="checkbox"/> | |
| a) Kelengkapan unsur isi buku (20%) | 2 | | 1,9 |
| b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | 3 | | 2,8 |
| c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%) | 3 | | 3 |
| d) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku (20%) | 2 | | 2 |
| Total = (100%) | 10 | | 9,7 |
| Nilai Pengusul = 0,88 | | | |

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:

1. Kelengkapn unsur isi book chapter memadai, sebagai perpaduan karya beberapa penulis yang mengeksplorasi beragam topik pariwisata.
2. Pembahasan book chapter ini mencakup berbagai tema-tema pariwisata yang dikupas secara singkat dan tajam.
3. Kemutahiran data dan kecukupan informasi pendukung terciptanya book chapter ini sangat valid dan terkini.
4. Buku ii diterbitkan oleh Prasetya Mulya dengan kualitas terbitan yang baik terdiri dari lebih dari 200 halaman.

Badung, 4 Juni 2021

Prof. Dr, Ida Bagus Raka Suardana, S.E., M.M.



NIDN: 0801026301

Unit Kerja: UNDIKNAS Denpasar

