

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

Judul karya ilmiah( artikel) : The Roles of Entrepreneurial Marketing in Penetrating the Export Market of Balinese Handicrafts

Jumlah Penulis : 4 orang (Ni Luh Putu Agustini Karta, Ida Ketut Kusumawijaya, I Gusti Agung Sinta Diarini, I Nengah Dasi Astawa)

Status Pengusul : penulis pertama dan korespondensi \*\*

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Internationa Journal of Multidisciplinary Education Research (ijmer.in)  
b. Nomor ISSN : 2277-788  
c. Volume, nomor, bulan, tahun : 7, Issue 8 (1), August 2018.  
d. Penerbit : IJMER.in / Andhara University India  
e. DOI artikel (Jika ada) : .....  
f. Alamat web Jurnal:  
[https://s3-ap-southeast1.amazonaws.com/ijmer/pdf/volume7/issue8\(1\)/14.pdf](https://s3-ap-southeast1.amazonaws.com/ijmer/pdf/volume7/issue8(1)/14.pdf).  
g. Terindeks di : Copernicus Value:5.16; ISI Value: 2.286  
Impact Factor 5.818.

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.\*\*  
(beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*\*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1,3			1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,7			3,6
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,7			3,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	3,9			3,8
<b>Total = (100%)</b>	12.6			12,2
<b>Nilai Pengusul = 12,6</b>				

**Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:**

1. Artikel ini memenuhi unsur isi dan kelengkapan untuk publikasi pada jurnal internasional, susunan artikel terstruktur baik, menggunakan bahasa Inggris dan memiliki rujukan pustaka yang lengkap.
2. Kajian dalam paper ini sangat mendalam dan memberi kontribusi pada UMKM dalam menyikapi strategi ekspor dan implementasi ilmu entrepreneurial marketing.
3. Data-data dan informasi yang digunakan dalam artikel ini mutahir, dengan teknik analisis SWOT guna merumuskan strategi penetrasi yang tepat bagi UMKM Eksport Bali.
4. Artikel ini terbit pada jurnal internasional dengan indeks Copernicus berimpact faktor 5.818. Kualitas terbitan dan editor serta kredibilitas jurnal sangat baik.

4 Juni 2021

Prof. Dr. Ida Bagus Raka Suardana, S.E., M.M.



NIDN: 0801026301

Unit Kerja: UNDIKNAS Denpasar

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH\***

Judul karya ilmiah( artikel) : The Roles of Entrepreneurial Marketing in Penetrating the Export Market of Balinese Handicrafts

Jumlah Penulis : 4 orang (Ni Luh Putu Agustini Karta, Ida Ketut Kusumawijaya, I Gusti Agung Sinta Diarini, I Nengah Dasi Astawa)

Status Pengusul : penulis pertama dan korespondensi \*\*

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Internationa Journal of Multidisciplinary Education Research (ijmer.in)  
 b. Nomor ISSN : 2277-788  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 7, Nomor 8(1), August 2018  
 d. Penerbit : IJMER.in / Andhara University India  
 e. DOI artikel (Jika ada) : .....  
 f. Alamat web Jurnal:  
[https://s3-ap-southeast1.amazonaws.com/ijmer/pdf/volume7/issue8\(1\)/14.pdf](https://s3-ap-southeast1.amazonaws.com/ijmer/pdf/volume7/issue8(1)/14.pdf).  
 g. Terindeks di : Copernicus Value:5.16; ISI Value: 2.286  
 Impact Factor 5.818.

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi. \*\*  
 (beri ✓ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS\*\*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1,3			1,3
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,7			3,6
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,7			3,6
d) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	3,9			3,8
<b>Total = (100%)</b>	<b>12,6</b>			<b>12,3</b>
<b>Nilai Pengusul = 12,6</b>				

**Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer:**

1. Paper ini ditulis dengan terstruktur dan memenuhi kriteria penulisan jurnal internasional berreputasi. Unsur isi paper lengkap, menggunakan bahasa Inggris serta mengacu pustaka yang tepat.
2. Kedalaman kajian paper ini fokus pada peran entrepreneurial marketing dan kajian strategi bisnis UMKM dalam bersaing. Kedalaman kajian ini dapat digunakan sebagai acuan oleh UMKM.
3. Informasi yang dikumpulkan serta data-data untuk penelitian ini cukup lengkap dan sah, teknik analisis SWOT membedah pasar dan menemukan strategi bisnis UMKM.
4. Artikel ini berhasil dipublikasikan pada jurnal internasional yang kredibel dan memiliki terbitan yang terjadwal baik mengikuti prosedur reviwer yang ketat guna mencapai kualitas.

4 Juni 2021

Prof. Dr, Drs. Anak Agung Putu Agung, M.Si.

NIP: 19560923 198602 1 001  
 Unit Kerja: UNMAS Denpasar

\*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* coret yang tidak perlu

\*\*\* nasional/ terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

