

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING*

Judul karya ilmiah(paper) : Differentiation and the Five As Concept in Digital Marketing of Small and Medium Enterprises During the Covid-19 Pandemic (a Study at Cepaka Village, Kediri Tabanan)

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis pertama & korespodensi **

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : ICOEN 7th (International Conference of Entrepreneurhip 2020 Penyelenggara Konferensi: Ciputra University.
 b. ISBN/ISSN : ISSN: 2518-668X
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan: 22 Maret 2021, Ciputra University
 d. Penerbit/organiser : Ciputra University with KnE Publishing
 e. Alamat web prosiding: <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/8843>
 f. Terindeks di (jika ada) : KnE Publishing
 KnE Social Sciences Pages 566–578

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional ICOEN 7th Ciputra University
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,5
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,5		4,4
Total = (100%)	15		14,8
Nilai Pengusul =15			

Catatan Penilaian paper oleh Reviewer:

1. Isi paper ini lengkap dan terstruktur, memenuhi kriteria untuk diterbitkan pada prosiding internasional.
2. Cakupan dan ruang lingkup paper ini adalah aspek diferensiasi dan penerapan 5 A Marketing Concept pada UMKM di masa pandemic Covid 19. Pembahasan yang mendalam dan fokus pada kondisi UMKM, menjadikan hasil riset ini memberi implikasi baik bagi UMKM.
3. Data dan informasi yang dikumpulkan dan dianalisis pada riset ini bersumber dari UMKM setempat yang mengalami penurunan omset selama Covid. Metode pendekatan analisis yang tepat memberi rujukan hasil yang akurat bagi UMKM.
4. Artikel ini dipublikasikan pada prosiding internasional yang diselenggarakan pada international conference dengan committee para pakar di bidang ilmunya.

4 Juni 2021

Prof. Dr, Ida Bagus Raka Suardana, S.E., M.M.



NIDN: 0801026301

Unit Kerja: UNDIKNAS Denpasar

*dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : *PROSIDING****

Judul karya ilmiah(paper) : Differentiation and the Five As Concept in Digital Marketing of Small and Medium Enterprises During the Covid-19 Pandemic (a Study at Cepaka Village, Kediri Tabanan)

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : penulis pertama & korespodensi **

Identitas prosiding : a. Judul Prosiding : ICOEN 7th (International Conference of Entrepreneurhip 2020 Penyelenggara Konferensi: Ciputra University.
b. ISBN/ISSN : ISSN: 2518-668X
c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan: 22 Maret 2021, Ciputra University
d. Penerbit/organiser : Ciputra University with KnE Publishing
e. Alamat web prosiding: <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/8843>
f. Terindeks di (jika ada) : KnE Publishing
KnE Social Sciences Pages 566–578

Kategori Publikasi Makalah : *Prosiding* Forum Ilmiah Internasional ICOEN 7th Ciputra University
(beri ✓ pada kategori yang tepat) *Prosiding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1,3
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,4
c) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,4
d) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,5		4,4
Total = (100%)	15		14,5
Nilai Pengusul =15			

Catatan Penilaian paper oleh Reviewer:

- Paper ini ditulis dengan baik dan memenuhi kriteria publikasi pada prosiding internasional, disajikan dalam bahasa Inggris dan memiliki rujukan pustaka yang tepat.
- Kedalaman penelitian mencakup implementasi differensiasi dan 5 konsep digital marketing pada UMKM, dan mampu memberi kontribusi keilmuan yang baik bagi masyarakat.
- Data-data UMKM yang dikumpulkan sah dan terkini karena topik riset terkait dengan strategi bertahan pada masa Covid 19. Dengan menggunakan metodologi yang tepat, hasil penelitian ini memberi implikasi yang baik bagi masyarakat.
- Kualitas terbitan prosiding memenuhi ketentuan konferensi, ditawarkan dalam forum call for paper internasional. Steering Committee, jadwal konferensi dan penyelenggara yang kredibel.

4 Juni 2021

Prof. Dr, Drs. Anak Agung Putu Agung, M.Si.

NIP: 19560923 198602 1 001

Unit Kerja: UNMAS Denpasar

