

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Manajemen Pemasaran Pariwisata- Pengembangan Potensi Produk Wisata Pedesaan

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis pertama

Identitas Buku : a. Nomor ISBN : Nomor 6230224259, 9786230224256
 b. Edisi : 1
 c. Tahun terbit : 2021
 d. Penerbit : Decpublish Yogyakarta
 e. Jumlah halaman : 107

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri pada kategori yang tepat) : Buku Referensi
 Buku Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Yang Diperoleh
	Referensi 40	Monograf 20	
c. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		8
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		12
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		12
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku(20%)	8		8
Total = (100%)	40		40
Nilai Pengusul =	40		40

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:

Kelengkapan unsur isi buku mampu mengeksplorasi unsur manajemen pemasaran pada wisata pedesaan; ruang lingkup dan pembahasan menginspirasi pengelola wisata desa dalam mempromosikan produk wisata yang dimiliki; data dan analisis menggunakan SEM dan FGD (via method); unsur buku cukup lengkap dengan kualitas terbitan bagus; ISBN

Mangupura, 25 Juni 2021

Reviewer I



Dr. Ni Luh Putu Agustini Karta, S.E., M.M

NIP. 09.08.00224

Unit kerja: Universitas Triatma Mulya

- 3) Data yang digunakan sudah mencukupi sesuai kebutuhan analisis dengan metode Campuran. Teknik analisis data menggunakan SEM AMOS merupakan teknik yang mutakhir pada dekade ini
- 4) kelengkapan unsur dan kualitas terbitan sudah sangat memadai, karena penerbit yang berpengalaman, menjadi anggota IISAP)

1) Kelengkapan unsur isi buku sudah memenuhi konteks Manajemen pemasaran pariwisata- pengembangan potensi produk wisata pedesaan. Bagian awal (Cover, kata pengantar, Daftar Isi) menggambarkan isi buku menyeluruh. Bagian isi merujuk teori pariwisata, pemasaran, perilaku konsumen yang dikaitkan dengan hasil penelitian. Bagian akhir yakni Daftar pustaka, lampiran; menggunakan referensi artikel ilmiah dan publikasi pada seminar internasional.

2) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan dapat mengupas potensi produk wisata pedesaan pada Desa Waragiri kauh, Tabanan Bali, dari sudut pandang teori pariwisata dan manajemen pemasaran.

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Manajemen Pemasaran Pariwisata- Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan

Jumlah Penulis : 3 orang

Status Pengusul : Penulis pertama

Identitas Buku : a. Nomor ISBN : Nomor 6230224259, 9786230224256
 b. Edisi : 1
 c. Tahun terbit : 2021
 d. Penerbit : Deepublish Yogyakarta
 e. Jumlah halaman : 107

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri pada kategori yang tepat) : Buku Referensi
 Buku Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Yang Diperoleh
	Referensi 40	Monograf 20	
e. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7,5
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11,5
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11,7
h. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/buku(20%)	8		7,5
Total = (100%)	40		38,2
Nilai Pengusul =	40		

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:

- Buku ini bisa menjadi peduluan proses pengajaran. Karena Unsur
- Ruang lingkup, kedalaman dan kemutakhiran sudah sesuai
- Kelengkapan secara umum sudah mendukung.

Mangupura, 25 Juni 2021

Reviewer 2



Dr. I Mengah Aristana, S.E., M.M

NIK. 08.02.00205

Unit kerja: Universitas Triatma Mulya

1. Kelengkapan unsur isi buku sudah memadai, cover, kata pengantar, Daftar isi, isi buku, Daftar pustaka, lampiran mampu menguraikan dengan detail ilmu manajemen pariwisata dengan sub topik pengembangan potensi produk wisata Perdesaan.
2. Ruang lingkup buku dan kedalaman pembahasan sudah memadai, meliputi konsep pemasaran, konsep inti pemasaran, marketing mix, brand image, brand awareness, service quality, customer satisfaction, Brand loyalty. Demikian pula hasil penelitian disertakan pada bab tersendiri.
3. Data yang digunakan sudah memenuhi kebutuhan analisis, mampu menjelaskan fenomena terkait pengembangan potensi produk wisata perdesaan.
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan memadai, ber ISBN dan Penerbit merupakan anggota IKAPI