

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

Judul karya ilmiah (artikel) : **Brand Loyalty at Chain Hotel in Denpasar**
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama dan Korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : E-Journal of Tourism
 b. Nomor ISSN: 2407-392X
 c. Volume, nomor, bulan, Tahun : 5, 1, Maret 2019
 d. Penerbit : Universitas Udayana
 e. DOI artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.24922/eot.v5i1.36666>
 f. Alamat web Jurnal: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eot/article/view/36666>
 g. Terindeks di: **Sinta 3**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.**
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review :


Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		5,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		5,7
Total = (100%)		20		18,8
Nilai Pengusul = 12				10,8

Catatan Penilaian Artikel Oleh Reviewer:

1. Kelengkapan unsur isi artikel mampu mengupas fenomena mengenai loyalitas merek pada chain hotel di Denpasar yang tercermin pada latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kajian teoritis, kajian empiris, kerangka konseptual, metode penelitian, pembahasan, simpulan
2. Ruang lingkup dibatasi pada variabel Brand Image, Brand awareness, Service Quality, customer satisfaction dan Brand Loyalty. Pembahasan cukup dalam meskipun tidak detail, karena keterbatasan riset kuantitatif
3. Data yang digunakan mencukupi kebutuhan analisis dengan menggunakan Teknik SEM. Program software/AMOS menunjukkan kemutakhiran teknik analisis data yang digunakan
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal nasional terakreditasi Sinta-3 mencukupi kualitas isi dan pelacakan. Jurnal ini juga menjadi rujukan bagi akademisi pariwisata di Bali.

Mangupura, 25 Juni 2021

Reviewer 2


 Dr. I Nengah Aristana, S.E., M.M
 NIP. 08.02.00205
 Unit kerja: Universitas Triatma Mulya

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH***

Judul karya ilmiah (artikel) : **Brand Loyalty at Chain Hotel in Denpasar**
 Jumlah Penulis : 3 orang
 Status Pengusul : Penulis Pertama dan Korespondensi
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : E-Journal of Tourism
 b. Nomor ISSN: 2407-392X
 c. Volume, nomor, bulan, Tahun : 5, 1, Maret 2019
 d. Penerbit : Universitas Udayana
 e. DOI artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.24922/eot.v5i1.36666>
 f. Alamat web Jurnal: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eot>
 g. Terindeks di: **Sinta 3**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional /internasional bereputasi.**
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

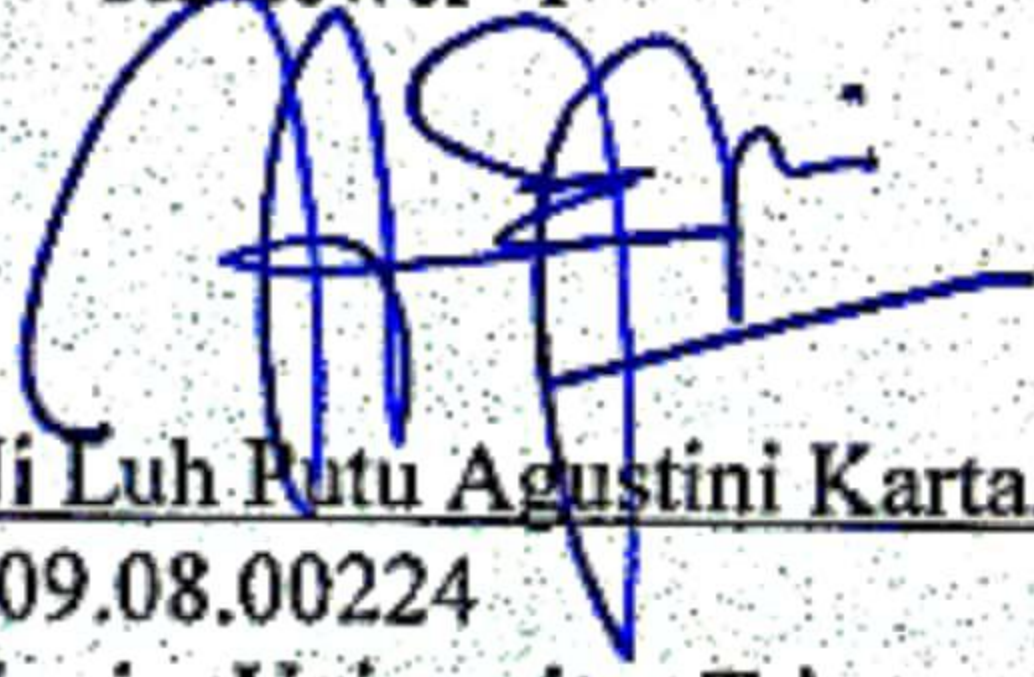
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/internasional bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2		1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6		3,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		3,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		3,6
Total = (100%)		20		12
Nilai Pengusul = 12				

Catatan Penilaian Artikel Oleh Reviewer:

1. Kelengkapan unsur isi artikel yg mengangkat topik brand loyalty pada chain hotel di Bali sangat menarik dikaji
2. Ruang lingkup pembahasan pada brand hotel 2 di Denpasar dapat dijadikan acuan dalam pemilihan keputusan wisatawan ur mengunjung Bali. Pengkajian yg mendalam ini akan menguatkan brand Bali juga.
3. Data yg digunakan sesuai dgn aspek yg diteliti, sangat mutakhir dan permasalahan dikaji dgn metodeologi yg tepat.
4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal memenuhi kriteria publikasi pada jurnal nasional terakreditasi indeks Sinta 3.

Mangupura, 25 Juni 2021

Reviewer 1



Dr. Ni Luh Ratu Agustini Karta, S.E., M.M
 NIP. 09.08.00224

Unit kerja: Universitas Triatma Mulya